PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP LOKASI *(PLACE)* PASAR SETONO BETEK PASCA REVITALISASI

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

DISUSUN OLEH :

AFRIZAL AHSANI TAQWIM

9.313.084.13

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TATA RUANG *(LAYOUT)* PASAR SETONO BETEK KEDIRI PASCA REVITALISASI

AFRIZAL AHSANI TAQWIM

9.313.084.13

Disetujui oleh :

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	**Amrul Mutaqin,M. EI**
NIP. 19740528200312011	**NIP.197605072008011013**

NOTA DINAS

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) Berkas Kediri, 13 Juni 2019

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Rektor Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : AFRIZAL AHSANI TAQWIM

NIM : 9.313.084.13

Judul : PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TATA RUANG *(LAYOUT)* PASAR SETONO BETEK KEDIRI PASCA REVITALISASI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaiukum Wr. Wb

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	**Amrul Mutaqin,M. EI**
NIP. 19740528200312011	**NIP.197605072008011013**

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 13 Juni 2019

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Rektor Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : AFRIZAL AHSANI TAQWIM

NIM : 9.313.084.13

Judul : PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TATA RUANG *(LAYOUT)* PASAR SETONO BETEK KEDIRI PASCA REVITALISASI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 31 Mei 2019 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikanya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaiukum Wr. Wb

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	**Amrul Mutaqin,M. EI**
NIP. 19740528200312011	**NIP.197605072008011013**

HALAMAN PENGESAHAN

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TATA RUANG *(LAYOUT)* PASAR SETONO BETEK KEDIRI PASCA REVITALISASI

AFRIZAL AHSANI TAQWIM

NIM :9.313.084.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 31 Mei 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

   ALI SAMSURI, M.EI **(.....)**

   NIP. 19761031 200901 1 003

2. Penguji I

   Dr. HJ. NANING FATMAWATIE, SE, MM **(.....)**
   NIP. 19740528 20031 2 011

3. Penguji II

   AMRUL MUTAQIN, M. EI **(.....)**
   NIP. 19760507 200801 1 013

Kediri, 13 Juni 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ ۚ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا

Artinya: Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggungan jawabnya. [1]

(QS. Al Isra Ayat 36)

HALAMAN PERSEMBAHAN

[1] Tafsir Al Quran dan Terjemahanya Departemen Agama RI, (Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penterjemah Al Quran, 2005), 206.

Ku Persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya:

"KAPAN SKRIPSIMU SELESAI?"

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib, alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu

ABSTRAK

AFRIZAL AHSANI TAQWIM, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Amrul Mutaqin, M.EI. : Persepsi Masyarakat Terhadap Tata Ruang *(Layout)* Pasar Setono Betek Kediri Pasca Revitalisasi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci : *Marketing Mix Place*, Persepsi, Tata Ruang

Keberadaan suatu bangunan dilingkungan masyarakat ditanggapi dengan berbagai persepsi masyarakat, persepsi itu terjadi karena adanya rangsangan dari lingkungan, rangsangan tersebut dapat berupa perubahan situasi lingkungan dari yang dahulunya dirasakan baik kemudian berubah menjadi tidak baik dan sebaliknya. Ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh seorang pengusaha sebelum membuka bisnisnya. Hal ini terjadi karena pemilihan lokasi yang tepat sering kali mentukan tingkat penjualan suatu usaha. Lokasi merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan sesorang konsumen untuk datang dan berbelanja. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui (1) untuk mengetahui bagaimana kondisi pasar setono betek pasca revitalisasi (2) untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap kondisi tata ruang *(layout)* pasar setono betek Kediri pasca revitalisasi.

Fokus penelitian ini tertuju kepada masyarakat Kelurahan Setono Pande, Kecamatan Kota, Kota Kediri, Provinsi Jawa Timur. Pengambilan data menggunakan metode wawancara. Hasil penelitian deskriptif mengungkapkan bahwa persepsi masyarakat terhadap tata ruang *(layout)* pasar setono betek pasca revitalisasi membawa pengaruh yang besar pada aktivitas perekonomian yaitu mengalami perubahan yang sangat signifikan yang membuat pasar setono betek menjadi lebih sepi dan tidak seperti dahulu sebelum revitalisasi. Kondisi ini harusnya tidak terjadi karena pasar setono betek saat ini menjadi lebih bagus, nyaman, dan bersih. Pengelolaan manajemen pasar kurang tertata dengan baik sehingga membuat kondisi pasar semakin memburuk yang dapat mempengaruhi pendapatan para pedagang. Metode analisis data dengan model *Miles* dan *Hubermen* dengan langkah reduksi data, *display* data, dan penarikan kesimpulan.

Secara umum kondisi pasar setono betek setelah revitalisasi harusnya menjadi lebih baik, namun dalam manajemen pengelolaan pasar yang tidak baik dan tepat dalam mengatur tata ruang pasar sehingga berdampak terhadap aspek ekonomi pedagang. Kondisi tata ruang pasar setono betek Kediri setelah revitalisasi menjadi kurang baik karena kurang strategisnya tata ruang dan juga manajemen pasar yang dibangun belum berjalan dengan maksimal. Menurut masyarakat ada persepsi positif dan negatif yaitu pasar setono betek menjadi lebih bagus, nyaman dan bersih sedangkan persepsi negatifnya pasar setono betek menjadi sepi pengunjung karena tidak tertatanya layout pasar dengan baik dan efisien. Secara umum masyarakat berharap adanya komunikasi yang jelas dari pemerintah ketika merencanakan sesuatu dan mengikutsertakan masyarakat ketika membuat keputusan yang bersentuhan langsung dengan masyarakat.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dan dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Kediri. Sholawat serta salam semoga tercurah atas Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya, serta semoga semua umatnya senantiasa dapat menjalankan syari'at-syari'atnya, Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini bayak kekurangan mengingat terbatasnya kemampuan penulis, namun berkat rahmat Allah SWT, serta pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan bersama. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M HI Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing, mengarahkan, memberi dorongan dan memberi saran-saran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

4. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI Selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing, mengarahkandan memberi saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah mendidik, membina dan mengantarkan penulis untuk menempuh kematangan dalam berfikir dan berperilaku.
6. Almarhum Bapak Akhmad Wildan Suyuti, Ibunda Mujama'ah, dan Adik Dimas Atoul Ibad yang menemani dengan tabah, setia serta penuh pengertian selama proses kuliah selesai dan serta seluruh keluarga yang dengan penuh keihlasan dan kesungguhan hati memberikan bantuan moral dan spiritual yang tak ternilai harganya.
7. Diah Mardiana Prawesti yang tidak ada henti-hentinya selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman–teman seperjuangan dan semua pihak yang telah memberikan bantuannya.
9. Keluarga Besar Semut-Semut Merayap yang sudah membantu dan memberikan dukungan moril sehingga penulis bisa selesai studi.
10. Sahabat dan sahabati teman seperjuangan Rayon Raden Sa'id serta seluruh kader Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Komisariat Sunan Ampel Kediri yang telah menemani dalam suka maupun duka dalam berproses.

Setelah melalui proses yang panjang dan penuh tantangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Walaupun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat

bagi kita semua dan penulis khususnya. Semoga Allah senatiasa melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis dan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Kediri, 20 Mei 2019

Penulis

Afrizal Ahsani Taqwim

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran II : Pedoman Wawancara

Lampiran III : Pedoman Dokumentasi

Lampiran IV : Daftar Gambar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN..... ii

NOTA DINAS iii

NOTA PEMBIMBING iv

HALAMAN PENGESAHAN v

HALAMAN MOTTO..... vi

HALAMAN PERSEMBAHAN..... vii

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Fokus Penelitian dan Deskripsi Fokus 6

D. Tujuan Penelitian 8

E. Manfaat Penelitian 8

F. Telaah Pustaka …….. 9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran *(Marketing Mix)* ……..... 12

1. Kriteria Tempat Usaha ……... 13

2. Tujuan Penentuan Tempat Usaha …….. 17

3. Penentuan Tempat Usaha dan Pemasaran dalam Islam ……..... 18

B. Konsep Persepsi ……... 24

1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi ……. 30

2. Jenis – Jenis Persepsi ……. 32

3. Pengembangan Masyarakat ……...…. 33

C. Tata Ruang…….....35

1. Pengertian Tata Ruang…….35

2. Tujuan Perencanaan…….38

3. Manfaat Layout……....39

4. Faktor-Faktor Yang Menentukan Dalam Tata Ruang Dan Desain Bagunan…..40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis atau Pendekatan Penelitian ……. 43

B. Sumber Data …… 44

C. Metode Pengumpulan Data ……. 45

D. Analisis Data ……...…… 46

E. Jadwal dan Tempat Penelitian …… 48

1. Jadwal Penelitian ……... 48

2. Tempat Penelitian 48

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 49

1. Sejarah berdirinya pasar setono betek 49

2. Kondisi Demografis, Jarak Tempuh dan Letak Tempat 50

B. Persepsi Masyarakat Terhadap Tempat *(Layout)* Pedagang Pasar Setono Betek Pasca Revitalisasi.....… 54

BAB V PEMBAHASAN

A. Kondisi Pasar Setono Betek Pasca Revitalisasi 61

B. Persepsi Masyarakat Terhadap Tempat *(Layout)* Pedagang Pasar Setono Betek Pasca Revitalisasi 63

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....…... 67

B. Saran 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN