

DAFTAR PUSTAKA

- Tasnim, Andriasan Sudarso, dkk, 2021. Komunikasi Pemasaran. Yayasan Kita Menulis.
- David, Fred R, 2009. Manajemen Strategis Konsep Edisi 12. Salemba Empat: Jakarta.
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi, CV Pustaka Setya: Bandung.
- Hermawan Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Erlangga: Jakarta.
- Melati. 2022. Manajemen Pemasaran. CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Firmansyah Anang. 2019. "Pemasaran Produk dan Merk Planning & Strategy". Qiara Media: Surabaya.
- Sarasuti, Dian, 2017, "Strategi Komunikasi Pemasaran".
- Morissan, 2015, "Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu". Kencana: Jakarta.
- Dedy mulyana, Solatun. 2013. Metode Penelitian Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Basrowi dan Suwandi. 2018. Memahami Penelitian Kualitatif. Rineka Cipta: Jakarta.
- Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Bumi Aksara: Jakarta.
- Fathor Rasyid. Metodologi Penelitian Teori dan Praktek. IAIN Kediri.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- Bambang D. Prasetyo, dkk. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru). UB Press: Malang.
- Firmansyah Ibrahim, Syahbuddin, Yuliana Isabela, 2022, Pemilihan Bibit Tanaman Unggulan Berdasarkan Karakteristik Kewilayahan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process, Vol 7 no 1, April.
- Infra Wahdaniah, Afrina Sari, embeli adalah raja: Strategi komunikasi pemasaran konvensional warung special sambal menghadapi persaingan pasar modern. Volume 2 No. jurnal of servite ,2020
- Siti Risfatul Mutmainah, Upaya Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Bibit Sengon Di Dusun Juwet Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk, Universitas Negeri Surabaya 2021
- Desi Asri Shaputri, Muhammad Sufyan Abdurrahman. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Café Coffee di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee) Volume 6, No 3, Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

- Doni Mardiyanto, Giarti. 2019. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo).” Vol.03, No.01, STIA-ASMI Surakarta.
- Tafya Farra Dillasari. 2022. Strategi Pemasaran untuk mempertahankan loyalitas pelanggan pada toko elektronik Sinar Jaya Baru di Kabupaten Kendal, Universitas Semarang.
- Imam Hasriadi. 2022. “Dinamika Penanganan Bibit Tanaman Buah Pada Penangkaran Milik Masyarakat Di Desa Tanah Harapan, Kecamatan Rilau Ale, Kabupaten Bulukumba”. Universitas Bosowaa Makasar.
- Isnaini Rohmah Ubaidilla. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pedagang Porang di Ponorogo Jawa Timur”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Iga Pratiwi. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran UKM Tani Muda Dalam Kegiatan Pemasaran Mesin Pembabat Semak, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Mochamad Fiky Yunus. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran CV Ulfa Merdeka Party Planner Dalam Menarik Konsumen di Kota Kediri, IAIN Kediri.
- Sinta Akmala. 2022. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Perumahan Dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Gemilang Group Mrican Kota Kediri, IAIN Kediri.
- Heriyadi, Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points Of Difference dan Points Of Parity), Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship (e-ISSN: 2477-0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 023, Issue. 03, September 2018. Diakses pada 27 Juli 2023 pukul 23.57
- Alifa Syafna, dan Anastasia Maria Sri Rdjeki, Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop “Youth_Millennial” dalam Meningkatkan Kesadaran Merek dan Penjualan, Journal of Servite Volume 3 No. 2, December 2021, p 99 – 125, DOI : <https://doi.org/10.37535/102003220215>
- Yanus Purwansyah Sriyanto, dan Desi Nur Fatimah, (Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Online Gwetic Melalui Whatsapp Dan Instagram), Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1 No. 1 Juni 2021. 54-66, <http://massive.respati.ac.id.2021>
- Kamaludin dan Sulisno, Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada Pt. Eurogate Indonesia, Sekolah Tinggi Ilmu Kesatuan, <https://media.neliti.com/media/publications/296742-kualitas-produk-sebagai-faktor-penting-d-1fbfb443.pdf>, diakses pada 18 Agustus 2023, pukul 00.49
- Maria Carolina Pudjihardjo, Helen Wijaya, Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial (Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve),, Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.

Redaksi madutv. 16 Agustus 2021. <https://madu.tv/nganjuk-hasil-budidaya-bibit-tanaman-nganjuk-tembus-pasar-nasional-hingga-pasar-online/> (diakses tanggal 10 Desember 2022, pukul 20.05 wib).

<https://seller.shopee.co.id> (diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 13.41 WIB)

<https://kbbi.web.id/konten> (diakses pada 27 Juni 2023, pukul 09.13WIB)

<https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>(diakses%20pada%2024%20Agustus%202022,%20pukul%2011.25%20WIB, diakses pada 5 Juli 2022, pukul 10.21

<https://everpro.id/blog/admin-online-shop/#:~:text=Kemudian%20Admin%20online%20shop%20bertanggung,memberikan%20pengalaman%20pelanggan%20yang%20memuaskan.>
Diakses pada 23 Juli 2023, pukul 20.20