

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* BIBIT TANAMAN
DI CV. LESTARI AGRO JAYA NUSANTARA DESA JUWET
KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Program Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Sosial (S. Sos)



OLEH

SITI IMATUT TAUFIKHOH

NIM. 9.335.070.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* BIBIT TANAMAN

DI CV. LESTARI AGRO JAYA NUSANTARA DESA JUWET

KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)

Oleh:

Siti Imatut Taufikhoh

933507019

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* BIBIT TANAMAN
DI CV. LESTARI AGRO JAYA NUSANTARA DESA JUWET
KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK

Siti Imatut Taufikhoh

9.335.070.19

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Siti Amanah, M. Si

NIP. 19791212 201101 2 005

Dosen Pembimbing II



HJ. Citra Orwela, S. Fil, M. Ikom

NIP. 198607282018012001

NOTA DINAS

Kediri, 13 September 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Siti Imatut Taufikhoh
NIM : 9.335.070.19
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Bibit Tanaman di CV. Lestari Agro Jaya Nusantara Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

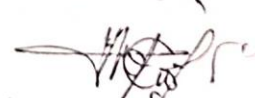
Dosen Pembimbing I



Siti Amanah, M. Si

NIP. 19791212 201101 2 005

Dosen Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S. Fil, M. Ikom

NIP. 198607282018012001

HALAMAN PENGESAHAN

**Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Bibit Tanaman
Di CV. Lestari Jaya Agro Nusantara Desa Juwet Kecamatan Ngronggot
Kabupaten Nganjuk
SITI IMATUT TAUFIKHOH**

9.335.070.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 22 November 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil. I

NIP. 196902171999031001


(.....)

2. Penguji I

Siti Amanah, M. Si

NIP. 19791212 201101 2 005


(.....)

3. Penguji II

Hj. Citra Orwela, S. Fil, M. Ikom

NIP. 198607282018012001


(.....)

Kediri, 22 November 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. H. A. Halil Thahir, M. Hi

NIP. 1979111212005011006

MOTTO

“Seseorang yang hebat adalah orang yang mengelilingi dirinya dengan orang-orang hebat yang kemudian, secara kolektif, berinovasi dan menerapkannya dengan sukses. Jika dia mencoba melakukan semuanya sendiri, dia adalah seorang egois dan cenderung gagal.”

(Philip Kotler)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Imatut Taufikhoh

Nim : 933507019

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuludin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 13 September 2023

Yang membuat pernyataan



Siti Imatut Taufikhoh

NIM. 933507019

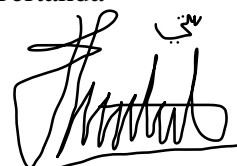
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, atas segala rahmat dan ridha-Mu Ya Allah, skripsi ini dapat terselesaikan. Karya skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Kedua orangtua saya Ibu dan Bapak, Kakek saya, serta keluarga yang tak henti memberikan doa, serta memberikan dukungan.
2. Dosen pembimbing skripsi Ibu Siti Amanah, M. Si, dan Ibu Hj. Citra Orwela, S. Fil, M. I. Kom yang telah rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan serta pengarahan selama masa penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan S1, terutama keluarga besar mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019.

Kediri, 13 September 2023

Tertanda



Siti Imatut Taufikhoh

NIM. 933507019

ABSTRAK

Siti Imatut Taufikhoh, Dosen Pembimbing Siti Amanah, M. Si, dan Hj. Citra Orwela, S. Fil, M. I. Kom, Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Bibit Tanaman di CV. Lestari Agro Jaya Nusantara Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemasaran *Online*, Bibit Tanaman.

Strategi komunikasi pemasaran merupakan cara yang digunakan untuk mempengaruhi, meyakinkan, dan mengingatkan pembeli secara langsung maupun tidak langsung mengenai produk yang dijual. Saat ini komunikasi pemasaran *online* lebih menguasai pasar lantaran memudahkan calon pembeli dalam bertransaksi dan mengetahui informasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran *online*, serta faktor pendukung dan penghambat kegiatan komunikasi pemasaran *online* yang dilakukan CV. Lestari Agro Jaya Nusantara Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, informan pada penelitian ini berasal dari pihak perusahaan CV. Lestari Agro Jaya Nusantara yang memegang jabatan sebagai pimpinan, pemasaran, serta administrasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa CV. Lestari Agro Jaya Nusantara sudah menerapkan metode SOSTAC dalam kegiatan pemasarannya, diantaranya adalah *pertama*, *Situation* perusahaan menjalin hubungan baik dengan perusahaan lain. *Kedua*, *Objectives* Produk identik dengan tanaman buah-buahan dengan target *audience* usia 30 tahun ke atas. *Ketiga*, *Strategy* perusahaan dengan memaksimalkan pembuatan konten. *Keempat*, *Tactic* perusahaan memanfaatkan penggunaan program di aplikasi shopee. *Kelima*, *Actions* perusahaan melakukan pembagian *jobdesk*. *Keenam*, *Control* perusahaan dengan memantau hasil penjualan dan melakukan evaluasi. Sementara itu, faktor penghambat kegiatan komunikasi pemasaran adalah terbatasnya waktu pengiriman dan persaingan bisnis yang tinggi, sedangkan faktor pendukungnya adalah kualitas produk yang baik, kemudahan penggunaan dan kualitas informasi yang baik.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	GH
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

1. Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari *ya' nisbah* (*ya'* yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya. احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*.
2. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya' nisbah* ditulis double hurufnya. دَلّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”: جماعة : Ditulis *Jamā'ah*
2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis “at”: زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis “a”, *kasrah* ditulis “i”, *dhammah* ditulis “u”, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (mad)

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis: الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*, الشية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata: شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.¹

¹ Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya penulis berkesempatan untuk menyelesaikan karya tulis dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Bibit Tanaman Di CV. Lestari Jaya Agro Nusantara Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan karya tulis ini jauh dari kata sempurna, karena segala keterbatasan yang ada. Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M. Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan penyusunan skripsi.
4. Hj. Citra Orwela, S. Fil, M.I. Kom Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penyusunan skripsi.
5. Ibu Siti Ni'matul Kholifah, Alm. Bapak Suprpto, Bapak Ahmad Fadli selaku orang tua, serta keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
6. Keluarga Besar CV. Lestari Agro Jaya Nusantara yang telah memberikan ijin penelitian.

7. Teman-teman seperjuangan meraih gelar Sarjana, serta keluarga besar Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya, dan bagi peneliti khususnya. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Kediri, 13 September 2023

Penulis

Siti Imatut Taufikhoh

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Definisi Istilah.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Strategi Komunikasi.....	17
B. Komunikasi Pemasaran.....	19
C. Pemasaran <i>Online</i>	22
D. Bibit Tanaman.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34

F. Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
C. Paparan Data	48
1. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> di CV Lestari Agro Jaya Nusantara Dalam Mempromosikan Bibit Tanaman.....	48
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> Di CV. Lestari Jaya Agro Nusantara	60
D. Temuan Penelitian.....	63
1. Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> yang dilakukan CV. Lestari Agro Jaya Nusantara dalam mempromosikan Bibit Tanaman	63
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> di CV. Lestari Jaya Agro Nusantara	64
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> CV. Lestari Agro Jaya Nusantara Dalam Mempromosikan Bibit Tanaman	65
B. Faktor Penghambat Dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> di CV Lestari Agro Jaya Nusantara	83
BAB VI PENUTUP	90
A. KESIMPULAN.....	90
B. SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Bibit Tanaman Buah di Jawa Timur tahun 2022.....	1
Tabel 1. 2 Data Volume Penjualan Bibit Tanaman.....	3
Tabel 1. 3 Data Pembeli dan Penjualan Produk Bibit Tanaman	7
Tabel 4. 1 Produk CV. Lestari Agro Jaya Nusantara.....	41
Tabel 4. 2 Biografi pimpinan CV. Lestari Agro Jaya Nusantara	45
Tabel 4. 3 Biografi Karyawan Bagian Pemasaran CV. Lestari Agro Jaya Nusantara.....	46
Tabel 4. 4 Biografi Karyawan Bagian Administrasi CV. Lestari Agro Jaya Nusantara.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Pengunjung Web Bulanan (Kuartal II-2022)	6
Gambar 3. 1 Analisis Data Miles dan Huberman	36
Gambar 4. 1 Logo CV. Lestari Agro Jaya Nusantara	39
Gambar 4. 2 Gambar Bibit Kelapa.....	41
Gambar 4. 3 Gambar Bibit Alpukat	42
Gambar 4. 4 Gambar Bibit Mangga.....	42
Gambar 4. 5 Gambar Bibit Apel	43
Gambar 4. 6 Gambar Bibit Durian	43
Gambar 4. 7 Struktur Pegawai CV. Lestari Agro Jaya Nusantara.....	44
Gambar 4. 8 Halaman Beranda Shopee	54
Gambar 4. 9 Pesan Broadcast.....	56
Gambar 4. 10 Komentar dan Review Pelanggan	59
Gambar 5. 1 Produk Bibit Tanaman Buah.....	70
Gambar 5. 2 kategori produk bibit tanaman buah.....	71
Gambar 5. 3 konten video CV. Lestari Agro Jaya Nusantara.....	73
Gambar 5. 4 Tips Pengiriman Aman	79
Gambar 5. 5 Grafik Penjualan Bibit Tanaman Januari 2022-Juni 2023	82
Gambar 5. 6 Tata Cara Order Produk	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	96
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	98
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi Pembimbing I.....	101
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi Pembimbing II.....	102
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	103