

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Albab, Ulul. *Pengaruh Persepsi Pembiayaan Murabahah Dan Margin Terhadap Pengampilan Pembiayaan Murabahah*. (StudiKasus BMT Tamziz Cabang Prambanan) *Library on line*, <http://www.dspace.uui.ac.id> , 2013, diakses tanggal 20 Maret 2018
- Asro, Muhammad dan Muhammad Kholid. *Fiqh Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Beni Ahmad, Saebani. *Metode Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia, 2008.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Wiratama. *Belajar Mudah SPSS*. Yogyakarta:Ardana Media, 2007.
- Dodi, Limas.*Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Tehnik Penulisannya*.Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Gusti Acfira, Lukytta. *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Pengampilan Pembiayaan Murabahah* (StudiKasus Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cabang Makasar), *Library on line*, <http://www.repositori.uin-alauiddin.ac.id>, 2014, diakses tanggal 20 Maret 2018.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 1997.

- Lovelock, Christopher dkk. *Pemasaran Jasa: Manusia Teknologi dan Strategi Perspektif Indonesia*. Terj Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Muhammad. *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”, *Blogspot on line*, <http://cybercloning.blogspot.co.id>, 27 April 2011, diakses tanggal 4 April 2018.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UI Press, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Sukrabata, Sunardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2008.
- Pedoman Karya Ilmiah STAIN Kediri.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- V. Wiratama. *Belajar Mudah SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.