

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

NURIYANI

9.313.072.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri)**

NURIYANI
9.313.072.13

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, MM

NIP.19740528 200312 2 001

PEMBIMBING II



Zavad Abd. Rahman, M. HI

NIP.19731216 200501 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 31 Januari 2019

Lampiran : 4 (empat)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: NURIYANI

NIM : 9.313.072.13

Judul : **PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum
Dhaha Kediri)**

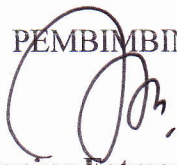
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsinya tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan satu berkas naskah
skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang
Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, MM

NIP.19740528 200312 2 001

PEMBIMBING II



Zayad Abd. Rahman, M. HI

NIP.19731216 200501 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 31 Januari 2019

Lampiran : 4 (empat)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NURIYANI

NIM : 9.313.072.13

Judul : **PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum
Dhaha Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, MM

NIP.19740528 200312 2 001

PEMBIMBING II



Zayad Abd. Rahman, M. HI

NIP.19731216 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus Koperasi Syari'ah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri)


NURIYANI
9.313.072.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada Tanggal 11 April 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama


Dr. Andriani, SE, MM.
NIP.19730113 200312 2 001



(.....)

2. Penguji I

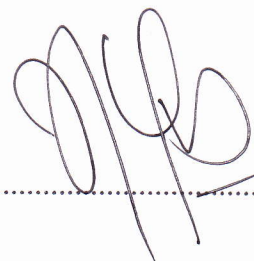
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP.19740528 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

Zayad Abd. Rahman, M. HI.
NIP.19731216 200501 1 002



(.....)

Kediri, 11 April 2019
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP.19750101 199803 1 002

MOTTO

When in doubt, learn more. When confident, be more careful.

(Mario Teguh)

Man Jadda Wa Jada

“Barang siapa bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkannya”

“Tujuan seseorang mestinya mengerjakan suatu hal dengan benar, cepat, baik, dan tuntas. Karena masalah tidak akan baik dengan sendirinya”

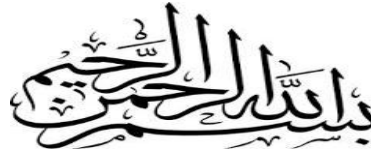
(Warrant Edward Buffet)

Halaman Persembahan



Dengan segala puji syukur serta kerendahan hati, ku persembahkan untuk **ALLAH SWT** yang telah memberiku kekuatan yang begitu hebat, dimana aku bisa bertahan untuk berjuang dalam segala ujian. Untuk kedua orang tua tercinta ayahku **ALM Suyono** dan ibundaku **Yuanah** yang susah payah memeras keringat, banting tulang untuk mendidik serta membiayaiku. Untuk dosen pembimbingku Ibu **Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM** dan Bapak **Zayad Abd. Rahman, M.HI** yang dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbingku memberikan saran dan kritik yang membangun. Untuk sadaraku **Basuki Rahmat, Irwanto** dan **Istiana** yang selalu memberikan semangat kepadaku. Untuk anakku **Maghfira Shakila Ramadhani**. Koperasi **Syari'ah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri** yang dengan senang hati bersedia menjadi objek penelitian. Untuk sahabat-sahabatku **Novita Indah Puspita Sari, Novilia Dwi Puspitasari, Latifatul Fitriyah, Rinawati, Inayatul Alfa Sikha, Yulinda Safrita dan Vegita Nur Bidayasari** yang senantiasa bersamaku dalam manis asamnya proses belajar. Serta teman-teman seperjuangan yang tak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, perhatian, serta do'anya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH”** (Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri).

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa kepada semua pihak atas terselesainya skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Ketua IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC.MEI selaku Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE.MM dan Bapak Zayad Abd. Rahman, MHI selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen IAIN Kediri yang telah membagi ilmunya.
6. Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri atas kesediannya menjadi obyek penelitian.
7. Orang tuaku yang penuh cinta kasih, perjuangan, kesabaran dan doa-doa.

8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan dukungan serta doanya.

Semoga kebaikan dari berbagai pihak dapat dicatat menjadi amal shaleh serta mendapat ridho Allah SWT, sehingga mendapat balasan yang lebih baik di dunia maupun di akhirat kelak, Amin. Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembacanya, Amin.

Kediri, 31 Januari 2019

Peneliti

Nuriyani

ABSTRAK

NURIYANI, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, SE,MM, ZAYAD ABD. RAHMAN, M.HI: Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata kunci : Persepsi, Keputusan Pembelian

Persepsi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang berperan menciptakan keputusan pembelian nasabah. KSSU Harum Dhaha merupakan koperasi yang terbilang baru karena masih berjalan tujuh tahun dengan jumlah nasabah pembiayaan *murabahah* yang lumayan banyak. Berangkat dari konteks ini, maka peneliti ingin mengetahui bagaimana persepsi nasabah di KSSU Harum Dhaha Kediri. Mengetahui bagaimana persepsi nasabah di KSSU Harum Dhaha Kediri serta ingin mengetahui bagaimana pengaruh persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan *murabahah* pada KSSU Harum Dhaha Kediri.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Sumber data diperoleh dari hasil angket yang disebarakan pada 243 nasabah tahun 2017. Analisis dilakukan dengan cara pengujian validitas dan realibilitas, deskriptif, asumsi klasik, korelasi, regresi, dan uji t yang menggunakan program SPSS versi 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi konsumen (X) dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk kategori baik. Variabel persepsi (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) memiliki *pearson correlation* sebesar 0,697. Sehingga persepsi nasabah terhadap keputusan pembelian produk pembiayaan *murabahah* di KSSU Harum Dhaha Kediri terdapat hubungan yang kuat. Hasil uji hipotesis diperoleh nilai $\text{sig} (0,000) < 0,05$ kemudian untuk variabel persepsi konsumen (X) diperoleh $t_{\text{hitung}} (5,093) > t_{\text{tabel}} (1,967)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat hubungan dan pengaruh yang signifikan antara persepsi nasabah terhadap keputusan pembelian produk pembiayaan *murabahah* di KSSU Harum Dhaha Kediri. Analisis data menggunakan regresi diperoleh persamaan $Y = 55,637 + 0,605X$. Sehingga diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh persepsi 0,486 atau sebesar 48,6% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sejumlah 51,4% dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Asumsi Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
H. Penegasan Istilah.....	13
I. Telaah Pustaka.....	14

BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Persepsi Konsumen.....	16
1. Pengertian Persepsi Konsumen.....	16
2. Proses Persepsi.....	17
3. Dimensi Persepsi.....	18
B. Keputusan Pembelian.....	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
3. Proses Keputusan Pembelian.....	24
C. Pembiayaan Murabahah.....	26
1. Pengertian Pembiayaan.....	26
2. Pengertian Murabahah.....	29
D. Hubungan Antara Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Definisi Operasional Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Sumber Data Penelitian.....	39
F. Instrumen Penelitian.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum KSSU Harum Dhaha Kediri.....	48
1. Sejarah KSSU Harum Dhaha Kediri.....	48
2. Profil KSSU Harum Dhaha Kediri.....	50
3. Visi dan Misi KSSU Harum Dhaha Kediri.....	50
4. Logo KSSU Harum Dhaha Kediri.....	51
5. Struktur Organisasi.....	52

6. Produk-produk KSSU Harum Dhaha Kediri.....	56
B. DESKRIPSI DATA.....	62
1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	67
3. Analisis Regresi linier sederhana.....	71
4. Analisis korelasi.....	72
5. Uji F	73
6. Uji T.....	75
BAB V PEMBAHASAN.....	77
A. Persepsi Nasabah Pembiayaan Murabahah di KSSU Harum Dhaha Kediri.....	77
B. Keputusan Pembelian Nasabah di KSSU Harum Dhaha Kediri.....	82
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah di KSSU Harum Dhaha Kediri.....	87
BAB VI PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel Persepsi Konsumen (X).....	37
Tabel 3.2	Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	38
Tabel 3.3	Skala Likert.....	43
Tabel 3.4	Tingkat Kolerasi.....	47
Tabel 4.1	Profil KSSU Harum Dhaha Kediri.....	51
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Persepsi Konsumen (X).....	64
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.4	Total Angket Variabel Persepsi Konsumen (X).....	67
Tabel 4.5	Total Angket Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	68
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Konsumen (X).....	69
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.8	<i>Descriptive Statistics</i>	71
Tabel 4.9	Katagorisasi Variabel Persepsi Konsumen (X).....	72
Tabel 4.10	Katagorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	73
Tabel 4.11	Uji Autokolerasi <i>Model Summary</i> ^b	74
Tabel 4.12	Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	76
Tabel 4.13	Analisis Kolerasi.....	76
Tabel 4.14	Analisis Regresi.....	78
Tabel 4.15	Uji T <i>Coefficients</i> ^a	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Struktur Organisasi KSSU Harum Dhaha Kediri.....	53
Gambar 4.2	: <i>Scatterplot</i>	75