

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
F. Kerangka Teoritik.....	10
G. Metode Penelitian .....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	16
BAB II: LANDASAN TEORI.....	18
A. Kaedah Ke- <i>ṣaḥīḥ</i> -an Hadis.....	18

1. Kaedah Ke- <i>ṣahīh</i> -an Sanad Hadis .....	18
2. Kaedah Ke- <i>ṣahīh</i> -an Matan .....	28
B. <i>‘Ilm Ma’ānil Hadīth</i> .....	32
1. Pengertian <i>‘Ilm Ma’ānil Hadīth</i> .....	32
2. Metode <i>Ma’ānil Hadīth</i> .....	34
3. Problematika Seputar <i>Ma’ānil Hadīth</i> .....	45
C. <i>Istiqrā’</i> .....	47

### BAB III: KUALIFIKASI AKADEMIK PARA DAI DALAM

STATEMEN SABDA KENABIAN .....	49
A. Seputar Dakwah dan Dai .....	49
1. Pengertian Dakwah .....	49
2. Unsur-Unsur Dakwah .....	51
3. Tugas dan Fungsi Dai .....	68
B. Kredibilitas Para Dai .....	70
C. Statemen Rasūlullah Tentang Dakwah dan Para Dai .....	72
1. Perintah Dakwah .....	72
2. Keutamaan Dakwah .....	76
3. Berdakwah dengan Semampunya .....	80
4. Dakwah Nabi untuk Islam .....	85
5. Tahapan dalam Berdakwah .....	97
6. Isyarat Rasulullah Tentang Akan Datangnya Dai yang Menyeru Pada Kesesatan .....	103
7. Pahala untuk Orang yang Berdakwah .....	106
8. Ancaman untuk Para Pendakwah .....	113

C. Pemahaman Tentang Dakwah dan Para Dai dalam Hadis Nabi (Kritik Matan Hadis).....	118
BAB IV: IMPLIKASI KRITERIA DAI DALAM FENOMENA	
KEBERAGAMAN DALAM MEDIA MASSA .....	132
A. Kapabilitas Para Dai Pada Media Massa.....	132
B. Gaya Bahasa dan Style Dakwah dalam Tasawuf .....	140
C. Implikasi terhadap Audiens selaku Komunikan Dakwah.....	144
BAB V: PENUTUP .....	
A. Kesimpulan .....	149
B. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	