

ABSTRAK

Judul : Kredibilitas Para Dai dalam Hadis Nabi SAW: Telaah terhadap Fenomena Keberagaman dalam Media Massa,
Penulis : Anna Ma'rifatul Lailiyah
Promotor : Dr. H. Moh. Akib Muslim, M.Ag.
M. Zaenal Arifin, S.Ag, M.Hi.

Kata Kunci: Kredibilitas, Dai, Media Massa

Kredibilitas dai merupakan persepsi sasaran dakwah atas penilaian mereka terhadap para dai. Hal ini akan menempatkan seorang dai pada posisi sosial yang lebih tinggi (sebagai pemimpin) atau minimal sejajar dengan sasaran dakwah (*mad'u*). Oleh sebab itu, perlu adanya perhatian lebih tentang kredibilitas seorang dai untuk tercapainya efektifitas dakwah. Terlebih lagi, maraknya media massa yang berkembang di masyarakat melahirkan para dai yang berlatar belakang bukan lulusan pondok pesantren. Sehingga, banyak dai yang hanya bermodal ilmu pengetahuan agama seadanya namun ia memiliki daya tarik bagi pendengarnya dan berani memberikan ceramah di depan publik. Dengan begitu, kapasitas dai semacam itu akan memberikan pengaruh pada audien (*mad'u*) selaku komunikan dakwah. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka fokus penelitian dalam penelitian ini adalah kriteria dai dalam hadis Nabi SAW dan implikasi kriteria para dai dalam media massa. Penelitian ini menggunakan pendekatan pemahaman terhadap hadis yang dikenal dengan '*Ilm Ma'an al-Hadith*'. Dengan melalui metode *Istiqra'*, yaitu mengumpulkan hadis-hadis tentang dakwah yang setema. Selain itu, juga menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu sebuah analisis yang berusaha menggali lebih jauh tentang hadis Nabi SAW yang berkaitan dengan kriteria dai dan selanjutnya dianalisis dan dicari kaitannya dengan fenomena para dai dalam media massa. Hasil penelitian ini adalah 1) kriteria-kriteria dai dalam hadis Nabi SAW, yaitu seorang dai harus berlaku benar, selalu sabar dalam menghadapi para *mad'u*, tawadhu' kepada semua orang baik muda ataupun tua, harus memiliki sifat ikhlas dan tidak mengharapkan pemberian dari orang lain. Selain itu, ia juga harus amanah, memiliki ilmu bantu yang relevan, memiliki sifat leadership, lemah lembut, pemaaf, penyantun, serta kritis terhadap permasalahan yang ada saat ini. 2) implikasi dari kriteria dai dalam media massa adalah banyak *mad'u* yang semakin tertarik mengikuti kajian-kajian keagamaan, dan ada juga yang memberikan kritikan dan hujatan terhadap dai dan para *mad'u* kurang berminat mengikuti kajiannya. Sehingga, dapat menimbulkan kontradiktif di kalangan *mad'u* dan juga para dai yang lainnya. Hal ini dikarenakan para dai kurang memahami karakteristik *mad'u*.