

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Alma, Buchari. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Basalamah, Salim dan Murdifin Haming. *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Putra Grafika, 2011.
- Dwiastuti, Rini dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Erna, FarrinaDewi. *Merk dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graham Ilmu, 2008.
- Fahmi, Irham. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Handoko, Martin. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Huda, Nurul & Mustafa Edwin Nasution. *Investasi pada Pasar Modal Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2000.
- Kanuk, Schiffman. *Perilaku Konsumen edisi ke tujuh*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, *Prinsip-prinsip Peasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- *Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Munir, Misbahul dan A. Djalaluddin. *Ekonomi Qur'ani*. Malang: UIN Maliki Press, 2014.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sanusi, Anwar. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sarwono, Jhonatan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugraha J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Siregar, S. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunjoyo dkk. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset, Program IBM SPSS 21.0*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suprpti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen*. Bali: Udayana University Press, 2010.
- Suprpto, J. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Sutrisno, Budi dan Salim HS. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana, 2011.

Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

B. KITAB

Departemen Agama Republik Indonesia, *al-Qur'ān dan Terjemah*. Semarang: CV. As-Syifa' Semarang. 1994. Q.S Al-Maidah (5): 2.

C. JURNAL

Ivone Prata Mulia, *Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan dan Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan*, hal 14. <http://digilib.unila.ac.id/10416/14/BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 5 Juni 2019.

Siti Aisyah, “*Pengaruh Citra Merk DBL terhadap Keputusan Pembelian Kaos Olahraga Basket di DBL Store Surabaya*”, Skripsi 2017, <http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab%202.pdf>, diakses pada tanggal 24 Januari 2019.

Zila Rahmatul Fitria, “*Hubungan Citra Merk (Brand Image) dengan Keputusan Membeli Kartu Simpati pada Mahasiswa UIN SUSKA RIAU*”, Skripsi 2014, <http://repository.uin-suska.ac.id/6210/3/BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 24 Januari 2019.