

DAFTAR PUSTAKA

- Aen Istianah Afiati. 2015. *Komunikasi persuasif dalam pembentukan sikap*, UIN Yogyakarta.
- Asih Rahmawati, PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics), http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-andinnovation_2575.html , diakses pada 22 Desember 2022.
- Bukran Efendi. 2021 “*Dinamika Komunikasi*” El-Hikam.
- Cecep Supriadi, *Wardah Lari Kencang Bersama Komunitas*, <http://www.marketing.co.id/Wardah-larikencangbersama-komunitas/> , diakses pada 22 Desember 2022.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2002. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Dedy Mulyana. 2013. *Mau kemana Ilmu Komunikasi Kita Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: Kencana.
- Devito, Joseph. 2019. *Komunikasi Antar manusia*, Edisi Kelima Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Jalaluddin Rakhmat. 2004. M.Sc, *Metode Penelitian*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Herdiyan Maulana, Gumgum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi* , Jakarta : Akademia Permata.
- Husin, Alfiansyah, ‘*Komunikasi Persuasif (Dakwah Quraish Shihab Dalam Channel Youtube Najwa Shihab)*’, *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, V.1 (2022), 39–55
- Kotler dan Keller. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Mukarom, Zaenal, *Teori-Teori Komunikasi* (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2020)
- Suranto A. W. 2005. “*Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*”, Yogyakarta: Media Wacana.

- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Rambat Lupiyoadi. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Rizki Bhakti, Ghina, and Maya Novalia Pulungan, ‘Variasi Bahasa SPG (Sales Promotion Girl) Di Ramayana Ciputat’, *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 2.02 (2021) <https://doi.org/10.46772/semantika.v2i02.386>
- Sonia Cipta Wahyurini, and Nurvita Trianasari, ‘Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah’, *Jurnal Mitra Manajemen*, 4.1 (2020), 39–50 <<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.321>>
- Suryaningsih, Arifah, ‘Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Secara Online Pada Pelajaran Animasi 2D Melalui Strategi Komunikasi Persuasif’, *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5.1 (2020) <https://doi.org/10.51169/ideguru.v5i1.143>
- Yuri, Safira Ulfi, ‘Analisis Penerapan Komunikasi Persuasif Pada Kei.Ka Syar’i Boutique Medan’, 2020
- Agow, Olvi, ‘Perilaku Sales Promotion Girl (SPG) Di Kota Manado’, *Jurnal HOLISTIK*, Tahun (2017), 1–22 <[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=PERILAKU+SALES+PROMOTION+GIRL+\(SPG\)+DI+KOTA+MANADO&btnG=>](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=PERILAKU+SALES+PROMOTION+GIRL+(SPG)+DI+KOTA+MANADO&btnG=>)
- Ayustiani, Hasna, and Lutfi Saksono, ‘Interaksi Simbolik Tokoh Dalam Novel Demian : Die Geschichte Von Emil Sinclair Jugend Karya Hermann Hesse’, *Identitaet*, 8.1 (2019), 1–8 <<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/articl>>
- Haris, Aidil, and Asrinda Amalia, ‘Makna dan Simbol dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi)’, *Jurnal Dakwah Risalah*, 29.1 (2018), 16 <<https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>>
- Hukama, Ardika Fateh, ‘Persepsi Masyarakat Pedesaan Terhadap Pendidikan Tinggi (Studi Analisis Teori George Herbert Mead)’, *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 4.1 (2017), 1 <<https://doi.org/10.18860/jpips.v4i1.7298>>
- Husin, Alfiansyah, ‘Komunikasi Persuasif (Dakwah Quraish Shihab Dalam Channel

- Youtube Najwa Shihab’, *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, V.1 (2022), 39–55
- Mukarom, Zaenal, *Teori-Teori Komunikasi* (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2020)
- Pandaleke, Tommy, Frans Waleleng, and J Grace, ‘Peran Komunikasi Sosial Masyarakat Dalam Melestarikan Bahasa Daerah Pasan Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara’, *Acta Diurna Komunikasi*, 2.3 (2020), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna>
- Pratam, Novi Wahyu, ‘Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesehatan Lingkungan Di Desa Rejeni Krembung Sidoarjo’, *Uin Sunan Ampel Surabaya*, 2018
- Rahman, Iik Arif, and Redi Panuju, ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram’, *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16.2 (2017), 214 <<https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.26>>
- Rizki Bhakti, Ghina, and Maya Novalia Pulungan, ‘Variasi Bahasa SPG (Sales Promotion Girl) Di Ramayana Ciputat’, *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 2.02 (2021) <<https://doi.org/10.46772/semantika.v2i02.386>>
- Sariani, Ni Luh Putu, ‘Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Bhr Law Office’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2.2 (2020), 115 <<https://doi.org/10.38043/jimb.v2i2.2313>>
- Siregar, Nina Siti Salmaniah, ‘Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik’, *Perspektif*, 1.2 (2016), 100–110 <<https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i2.86>>
- Sonia Cipta Wahyurini, and Nurvita Trianasari, ‘Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah’, *Jurnal Mitra Manajemen*, 4.1 (2020), 39–50 <<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.321>>
- Suryaningsih, Arifah, ‘Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Secara Online Pada Pelajaran Animasi 2D Melalui Strategi Komunikasi Persuasif’, *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5.1 (2020) <<https://doi.org/10.51169/ideguru.v5i1.143>>
- Tambunan, Nurhalima, ‘Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah

Aisyiyah dalam Meningkatkan Akidah Islam Di Kabupaten Karo Sumatera Utara', *Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, 2013
<<https://shodhganga.inflibnet.ac.in/jspui/handle/10603/7385>>

Yohana, Angel, and Muhammad Saifulloh, 'Interaksi Simbolik Antara Atasan Dan Bawahan Di Pt. Imse Marindo Utama Gas Engine Jakarta', *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18.1 (2019), 122–30
<<https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.720>>

Yuri, Safira Ulfi, 'Analisis Penerapan Komunikasi Persuasif Pada Kei.Ka Syar'i Boutique Medan', 2020

Zaenuri, Ahmad, 'Teknik Persuasif Dalam Pengajaran', *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1 (2017), 5 <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph>