

**KOMUNIKASI PERSUASIF SALES PROMOTION GIRL (SPG)
PRODUK KOSMETIK WARDAH DI TOKO SEHAT CANTIK
MOJOSARI MOJOKERTO**

SKRIPSI



OLEH

NUR LAILATIN NISFIAH

NIM. 933515519

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN JUDUL

**KOMUNIKASI PERSUASIF *SALES PROMOTION GIRL* (SPG) PRODUK
KOSMETIK WARDAH DI TOKO SEHAT CANTIK
MOJOSARI MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

OLEH :

NUR LAILATIN NISFIAH

NIM. 933515519

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI PERSUASIF *SALES PROMOTION GIRL* (SPG)
PRODUK KOSMETIK WARDAH DI TOKO SEHAT CANTIK MOJO-
SARI MOJOKERTO**

NUR LAILATIN NISFIAH

NIM. 9.335.155.19

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



(Dr. Ropingi, M. Pd)

NIP. 197206261999031002

Pembimbing II



(Lukman Hakim, S. I. Kom, M. Sos)

NIP. 199107102019031009

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kediri, Senin 24 Juni 2024

Nomor :

Lampiran : 3 (Tiga) lembar

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri

Di Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Memenuhi permintaan Dekan Ushuluddin dan Dakwah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Lailatin Nisfiah

NIM : 933515519

Judul : Komunikasi Persuasif *Sales Promotion Girl* (SPG) Produk Kosmetik Wardah Di Toko Sehat Cantik Mojosari Mojokerto

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersamanya ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing I



(Lukman Hakim, S. I. Kom, M. Sos)

NIP. 199107102019031009

Pembimbing II



(Dr. Ropingi, M. Pd)

NIP. 197206261999031002

HALAMAN PENGESAHAN

**KOMUNIKASI PERSUASIF SALES PROMOTION GIRL (SPG)
PRODUK KOSMETIK WARDAH DI TOKO SEHAT CANTIK MOJO-
SARI MOJOKERTO**

NUR LAILATIN NISFIAH

NIM. 933515519

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 05 Juli 2024

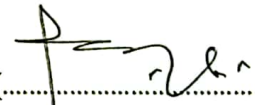
Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Fuad Faizi, MA.
NIP. 198006042009121003

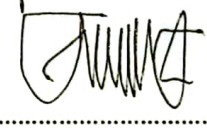
(.....

.....)

2. Penguji I
Dr. Ropingi, M. Pd
NIP. 197206261999031002

(.....

.....)

3. Penguji II
Lukman Hakim, M.Sos
NIP. 1991071102019031009

(.....

.....)

Kediri, 05 Juli 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri


Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

HALAMAN MOTTO

“Diri Muncul Melalui Interaksi Antara Individu Dan Masyarakat”

(George Herbert Mead)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Lailatin Nisfiah
Nim : 933515519
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Komunikasi Persuasif *Sales Promotion Girl (SPG) Produk Kosmetik Wardah Di Toko Sehat Cantik Mojokerto***” adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan proses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kediri, 24 Juni 2024



Nur Lailatin Nisfiah

ABSTRAK

NUR LAILATIN NISFIAH, Dosen pembimbing Dr. Ropingi, M. Pd dan Lukman Hakim. S. I. Kom, M. Sos, Komunikasi Persuasif *Sales Promotion Girl* (SPG) Produk Kosmetik Wardah Di Toko Sehat Cantik Mojosari Mojokerto, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Kata Kunci: Komunikasi, Persuasif, Sales Promotion Girl (SPG), Produk Kosmetik Wardah

Komunikasi memiliki peran penting dalam mempengaruhi seseorang agar bertindak sesuai dengan yang kita inginkan. Persuasif terbentuk ketika seseorang berinteraksi dengan melakukan pendekatan agar seseorang mampu bersikap sesuai dengan yang kita kehendaki melalui cara-cara yang luwes, manusiawi, dan halus. *Sales promotion girl* (SPG) produk Wardah menggunakan komunikasi persuasif ketika memasarkan produknya guna menarik hati konsumen agar membeli produk tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis pendekatan kualitatif deskriptif yaitu dengan memperoleh sumber data dari *sales promotion girl* (SPG) produk Wardah di toko sehat cantik mojosari mojokerto dan semua elemen yang berkaitan dengan penelitian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori interaksi simbolik dari George Herbert Mead. Kemudian dilanjutkan dengan teknik pengumpulan data, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini ialah mengenai komunikasi persuasif *sales promotion girl* (SPG) produk Wardah di toko sehat cantik mojosari mojokerto.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga konsep dalam interaksi simbolik, yaitu *mind* (pikiran), *self* (diri), dan *society* (masyarakat). Konsep *mind*, meliputi komunikasi verbal, ekspresi wajah, gerakan anggota tubuh, *paralanguage* atau vokalik. Yakni *mind* mengartikan proses percakapan seseorang dengan dirinya sendiri, tidak ditemukan di dalam diri individu, pikiran adalah fenomena sosial. Konsep *self*, meliputi penampilan tubuh, pakaian dan riasan. *Self* mengartikan kemampuan untuk menerima diri sendiri sebagai sebuah objek dari perspektif yang berasal dari orang lain, atau masyarakat. Dan konsep *society*, meliputi tidak tersedianya produk tertentu dan perbandingan harga dengan kompetitor sejenis. *Society* mengartikan jejaring hubungan sosial yang diciptakan, dibangun, dan dikonstruksikan oleh tiap individu di tengah masyarakat, dan tiap individu tersebut terlibat dalam perilaku yang mereka pilih secara aktif dan sukarela, yang pada akhirnya proses pengembalian peran di tengah masyarakat.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, atas rahmat dan ridha-Mu Ya Allah skripsi ini dapat terselesaikan. Karena skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Bapak dan Ibu, kepada saudara saya, dan kepada teman-teman terdekat saya, kepada keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri angkatan 2019, kepada orang-orang yang selalu mendampingi dan memberikan dukungan, saran, dan doa selama penulisan skripsi ini.

Mojokerto, 24 Juni 2024
Terntanda



Nur Lailatin Nisfiah
NIM. 933515519

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan **“Komunikasi Persuasif Sales Promotion Girl (SPG) Produk Kosmetik Wardah Di Toko Sehat Cantik Mojosari Mojokerto”**.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta segenap jajaran Wakil Rektor I, II, III.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M. HI. selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M. Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. Ropingi, M. Pd. selaku Dosen Pembimbing I atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing serta memberi dorongan, masukan, dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Lukman Hakim, S. I. Kom., M. Sos. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, semangat, dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuludin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Kepada kedua orang tua, Alm. Imron Rosadi dan Ibu Nurul Farikha, serta kakak dan adik saya yang telah memberi banyak dukungan, motivasi, dan do'a selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada Muhammad Habib Abdullah, yang senantiasa mendengarkan keluhan kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada teman-teman terkasih Julnium Derana Sari yang telah bersedia menemani proses wawancara, observasi, dan dokumentasi skripsi ini. Syarifatus Su-fiyah, Namira Qonita, Lilis Putri Rahayu, Evi Nur Fadhillah dan teman seperjuangan lainnya serta berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis untuk masa yang akan datang.

Akhir kata, besar harapan penulis agar karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya, Amin.

Mojokerto, 24 Juni 2024
Terntanda



Nur Lailatin Nisfiah
NIM. 933515519

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	8
F. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Komunikasi Persuasif.....	16
B. Sales Promotion Girl (SPG)	17
C. Produk Kosmetik Wardah	22
D. Teori Yang Digunakan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Kehadiran Peneliti	26
C. Lokasi Penelitian	28

D. Subjek Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Instrumen Pengumpulan Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data	32
H. Teknik Analisis Data	33
I. Tahap-Tahap Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Paparan Data.....	40
B. Temuan Penelitian	53
BAB V PEMBAHASAN.....	56
1. Komunikasi Persuasif <i>Sales Promotion Girl</i> Produk Kosmetik Wardah Di Toko Sehat Cantik Mojosari Mojokerto	56
2. Hambatan Komunikasi Persuasif <i>Sales Promotion Girl (SPG)</i> Produk Kosmetik Wardah Di Toko Sehat Cantik Mojosari Mojokerto	64
BAB VI PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	700
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Sehat Cantik Mojosari	38
Gambar 4.2 Logo Toko Sehat Cantik Mojosari Mojokerto	39
Gambar 4.3 <i>Sales Promotion Girl</i> produk kosmetik Wardah melakukan gerakan tubuh	44
Gambar 4.4 pakaian <i>Sales Promotion Girl</i> produk kosmetik Wardah	47

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i> Pedoman wawancara <i>sales promotion girl</i> (SPG) produk kosmetik Wardah	77
<i>Lampiran 2</i> Pedoman wawancara konsumen produk kosmetik Wardah	790
<i>Lampiran 3</i> Dokumentasi.....	81
<i>Lampiran 4</i> Daftar Bimbingan Pembimbing	84