

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Amir Piliang, Yasraf. *Bayang-Bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi*. Jakarta: Mizan Publika.
- Amir Piling, Yasraf. *Dunia yang dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kehidupan*. Jalasutra, Yogyakarta, 2006.
- Apriliana, N,S & Utomo. *Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri*. Jurnal Komunikasi:2019 Vol.4 No.1.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2009.
- Basrowi. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Jakarta: pt rineka cipta. 2009.
- Baudrillard, Jean. *Masyarakat Konsumsi terjemahan oleh Wahyono*. Kreasi Wacana, Bantul.
- Dany Luqman, Idris. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016 UIN Mataram pada Trend Fashion (Pakaian)*. Jurnal Impresi Indonesia (JII) Vol.1, No.6, Juni 2022.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Grasindo,2002. 116.
- Hartaningsih, Murni & Puri Rahayu, Vitria. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman*, (Jurnal: 2023), vol 11 no 3. <https://doi.org/2349-4182>
- Ismail, Nawari. *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam: Panduan Praktis dan Diskusi Isu*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2015.

- Jamil, dkk, “ *Perilaku Konsumeris Pengunjung Mall Lippo Plaza Kota Kendari,* ” *Neo societal* vol 3, no.2. 2018.
- Mahajan, M. *Consumerism:A Globalization Concept. International Journal Of Multidisciplinary Research And Development* Vol.2(9)
- Moleong Lexi, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2008.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2006.
- Puspitasari, Dian. *artikel tentang Budaya Konsumerisme*. diunduh di <http://unair.ac.id> pada pukul 15.45 wib, 15-05-2024.
- Skripsi Inayah Fatikhatul. Analisis Pengendalian Perilaku Konsumtif Santri Putri Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Al-Hidayah, Karangsucu, Banyumas). Universitas Islam Negeri Prof.K.H.Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Skripsi Mizan Akmalul. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga dalam Produk Fashion Melalui Online Shop”, Universitas Airlangg surabaya, 2020.
- Skripsi Setiawan Aditya Bagus. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Analisis Perspektif Herbert Marcuse”, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2019.
- Skripsi Uswatun Hasanah.“Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri”, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2010.
- Skripsi Zulni Dhiyaul Aulia. “Pengaruh Etika Konsumsi Islam dalam Penggunaan Dompot Digital Sebagai Perluasan Model *Utaut*”, Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Skripsi dan Tesis, Yogyakarta: Suaka Media. 2015.

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).

Bandung: Alfabeta. 2016.

Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta. 2018.

Tim Revisi, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri. Kediri: STAIN Kediri. 2016.