

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, frisnawati. 2012. *Hubungan antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial pada Remaja*. Empathy. Vol. I, NO. I.
- Alfiyana Khoirotn Nafi'ah. 2014. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Siswa Kelas VIII Kepada Guru di SMP Negeri 1 Kalasan Sleman Yogyakarta Tahun 2014, Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Andarwati, S.R & Sankarto, B.S. 2005. Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*. Vol. 14, nomer 1.
- Andry Ivana Rizki. 2017. "*Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri*". Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. 2015. Kontrol Diri dan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. Volume 4 No. 4.
- Bambang Dwi Atmoko. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Christina Whidya Utami. 2012. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christina Whidya Utami. 2012. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cici Febrianti. 2017. *Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Riau*, Vol. 4 No.1. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Donny BU. 2013. *Usir Galau dengan Internet Sehat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Febrianti. 2019. Gaya hidup hedonisme mahasiswa Universitas Riau di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*. 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Hendratta, N. D., & Christianto, L. P. 2017. Ketertarikan Minat Selfie dengan Kepribadian Narsistik dan Harga Diri pada Remaja . *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*. ISBN: 978-602-361-068-6, 231-237.
- Iandesi Andarwati. 2016. Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMAN 9 Yogyakarta, Skripsi, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. 2018. *Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa*. *Sosietas*, 5(1). <https://doi.org/10.17509/sosietas.v5i1.1513>
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2007. *Principles of marketing* (10th editi) (New Jersey: Pearson Prentince Hall.
- Monks, F. ., Knoers, A. M. ., & Haditono, S. 2004. *Psikologi Perkembangan ; pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhammad Iqbal. 2018. “*Dramaturgi Pada Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa*” dalam JOM FISIP. Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmi Politik Universitas Riau), Vol.5: Edisi II Juli-Desember.
- Muhammad Iqbal. 2018. “*Dramaturgi Pada Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa*” dalam JOM FISIP, (Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmi Politik Universitas Riau), Vol.5: Edisi II Juli-Desember.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. 2015. Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan Psychology Forum UMM*, ISBN: 978-979-796-324-8, 582-594.
- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E, Swafoto. 2018. Narsistik dan Harga Diri Remaja . *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*. Vol. 2, No.2, 103-110.
- Nanang Martono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Novita Lailia Mukaromah. 2020. “*Pengaruh Penggunaan Media Massa Elektronik dan Online Terhadap Akhlak Peserta Didik di SMPN 2 Kademangan Blitar*”. Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Nuraeni Masni Rahma. 2015. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Seksual Berisiko Pada Siswa Di SMAN 6 Makassar, Skripsi, Universitas Hasanuddin : Fak. Kesmas.
- Rianton. 2013. Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa KAB. DHAMASRAYA di Yogyakarta. *Empathy Jurnal Fakultas Psikologi. Volume 2 No. 1.*
- Richins, Marsha & Dawson, Scott. 2012. A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. *Journal of Consumer Research.*
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. 2018. Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*, , 6(4), 1–12. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Sarwono. 2013. *Psikologi remaja* Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistik untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tubbs & Moss. 2003. *Human communication fourth edition*. United States: Random House.
- Tubbs & Moss. 2003. *Human communication fourth edition*. (United States: Random House.
- Umu Nisa Ristiana. 2018. “Hubungan antara Intensitas Penggunaan media Sosial dengan Komunikasi Interpersonal Siswa SMAN 1 Depok Sleman D.I Yogyakarta”. Skripsi, Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.
- Utari. 2010. Pengaruh media sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya. *JOM FISIP*. 4(2), 1–22.

Vinna Sri Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Wibawanto, S. 2018. Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Pembelian di Pasar Moderen (Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen). *Fokus Bisnis, Volume 15 No. 1*, 54-71.