

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Hedonisme Siswa SMAN 7 Kediri dikategorikan cukup dengan 64 siswa atau 64% dari total responden.
2. Intensitas Menggunakan Instagram pada Siswa SMAN 7 Kediri dikategorikan cukup dengan 56 orang atau 56% dari total responden.
3. Terdapat hubungan hedonisme dengan intensitas menggunakan instagram pada Siswa SMAN 7 Kediri. Nilai signifikansi menunjukkan 0.000 sehingga  $H_0$  ditolak dan bisa disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara kedua variabel. Nilai pearson correlation menunjukkan 0.594 yang mengindikasikan bahwa tingkat hubungan antara Hedonisme dan Intensitas Menggunakan Instagram adalah cukup kuat dan memiliki hubungan positif. Disimpulkan bahwa semakin kuat hedonisme seseorang, maka semakin kuat pula Intensitas Menggunakan Instagram.

#### **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian ini, muncul beberapa saran yang mungkin dapat diterapkan kedepannya yaitu:

1. Bagi siswa, hendaknya siswa SMAN 7 Kediri tidak hanya menjadikan *Instagram* sebagai referensi untuk memenuhi gaya hidup mereka saja saja. Tetapi *Instagram* juga dapat digunakan sebagai media komunikasi baik itu kepada teman, keluarga, maupun pengguna *Instagram* lainnya.

2. Diharapkan kepada peneliti lain dapat melanjutkan penelitian sejenis dengan sudut pandang yang berbeda atau variable lain: harga diri dan teman sebaya. Melalui adanya penelitian yang berbeda, maka akan semakin banyak pula referensi hasil penelitian yang dapat digunakan untuk memperkaya khasanah ilmu oleh para calon peneliti berikutnya.