

**HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN INTENSITAS
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA SMAN 7 KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Islam (S. Psi)



Oleh:

NOVIANI

9334.167.16

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN INTENSITAS
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA SMAN 7 KEDIRI

NOVIANI
9334.167.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP.19771130 200312 1 002

Pembimbing II,



Fatma Puri Sayekti M.Psi.Psikolog
NIDN. 2002108602

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NOVIANI
NIM : 9334.167.16
Judul : HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN
INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA
SMAN 7 KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP.19771130 200312 1 002

Pembimbing II,



Fatma Puri Sayekti M.Psi.Psikolog
NIDN. 2002108602

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NOVIANI
NIM : 9334.167.16
Judul : HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN
INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA
SMAN 7 KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang
munaqosah yang dilaksanakan pada 7 Juli 2022 Kami dapat menerima
dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP.19771130 200312 1 002

Pembimbing II,



Fatma Puri Sayekti M.Psi.Psikolog
NIDN. 2002108602

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN INTENSITAS
PENGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA SMAN 7 KEDIRI

NOVIANI

9334.167.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 7 Juli 2022

1. Penguji Utama

Dr. Imron Muzakki, M.Psi. Psikolog
NIP. 19711103 200003 1 003



(.....)

2. Penguji 1

Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP.19771130 200312 1 002



(.....)

3. Penguji II

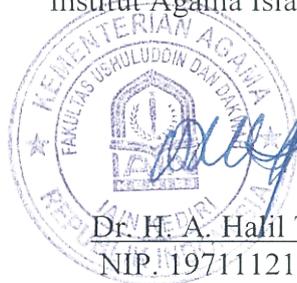
Fatma Puri Sayekti M.Psi.Psikolog
NIDN. 2002108602



(.....)

Kediri, 01 Agustus 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. A. Hafil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Artinya: sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Jakarta : Yayasan Penyelenggara Terjemah/ Penafsir Al-Qur'an).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menghaturkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karya sederhana ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

NOVIANI, 2022, HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA SMAN 7 KEDIRI, Psikologi Islam, Ushuluddin, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I dan Fatma Puri Sayekti M.Psi.Psikolog.

Kata Kunci: Hedonisme, Intensitas Penggunaan Instagram, Siswa.

Hedonisme sangat mempengaruhi perkembangan remaja saat ini. Hedonistik adalah gaya hidup yang menjadikan kesenangan dan kebahagiaan sebagai tujuan. Perilaku hedonisme remaja melalui Instagram biasanya memposting tentang aktivitas, cerita, dan foto pribadi bersama teman-temannya. Sebagian dari mereka merupakan pengguna aktif *Instagram*. Mereka menggunakan *Instagram* salah satunya sebagai referensi ketika ingin berbelanja secara *online*. Selain itu, mereka juga mengikuti perkembangan *trend* yang sedang terjadi. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara hedonisme dengan intensitas penggunaan instagram pada siswa SMAN 7 Kediri.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional. dengan jumlah populasi yang diambil oleh peneliti adalah seluruh siswa SMAN 7 Kediri yang berjumlah 1013 orang. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dengan penentuan teknik sampling kluster (*cluster sampling*). Untuk mendapatkan data yang diperlukan, peneliti menggunakan instrumen berupa angket hedonisme dan intensitas penggunaan instagram yang diberikan kepada siswa SMAN 7 Kediri. Karena data berdistribusi normal maka teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik korelasi *Pearson Product Moment*. dengan menggunakan bantuan *SPPS for windows version 2*.

Sesuai dengan hasil yang diperoleh: 1) Hedonisme Siswa SMAN 7 Kediri dikategorikan cukup dengan 42 orang atau 42% dari total responden. 2) Intensitas Menggunakan Instagram pada Siswa SMAN 7 Kediri dikategorikan cukup dengan 48 orang atau 48% dari total responden. 3) Terdapat hubungan hedonisme dengan intensitas menggunakan instagram pada Siswa SMAN 7 Kediri. Nilai signifikansi menunjukkan 0.000 sehingga H_0 ditolak dan bisa disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara kedua variabel. Nilai pearson correlation menunjukkan 0.558 yang mengindikasikan bahwa tingkat hubungan antara Hedonisme dan Intensitas Menggunakan Instagram adalah cukup kuat dan memiliki hubungan positif. Disimpulkan bahwa semakin kuat hedonisme seseorang, maka semakin kuat pula Intensitas Menggunakan Instagram.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang HUBUNGAN ANTARA HEDONISME DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA SISWA SMAN 7 KEDIRI. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang memberi dukungan kepada peneliti. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. A.Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si Selaku ketua Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I dan Fatma Puri Sayekti M.Psi.Psikolog, selaku pembimbing peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran yang

sangat berharga, semata-mata demi mengarahkan dan membimbing peneliti selama dalam penyusunan skripsi.

5. Segenap dosen Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah berdedikasi ilmu bagi peneliti.
6. Seluruh keluarga besar peneliti yang selalu memberi kan dukungan berupa materi, do'a dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses perkuliahan ini.
7. Seluruh teman-teman keluarga besar Psikologi Islam angkatan 2017 yang telah banyak memberikan ilmu dan dukungan kepada peneliti dalam setiap proses belajar di bangku perkuliahan ini. Terima kasih semuanya telah menjadi teman dan sahabat hebat, kuat, tangguh dan menginspirasi di IAIN Kediri.
8. Untuk semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti hanya dapat mengucapkan terima kasih dan semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Yang Maha Kuasa. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan tegur sapa yang membangun selalu peneliti nantikan demi perbaikan di masan mendatang.

Kediri, 19 Juli 2022

PENELITI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I :	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang.....1
B.	Rumusan Masalah.....6
C.	Tujuan Penelitian.....6
D.	Kegunaan Penelitian.....6
E.	Hipotesis.....7
F.	Kajian Pustaka.....8
BAB II:	LANDASAN TEORI
A.	Hedonisme.....11
B.	Intensitas Penggunaan Instagram.....17
C.	Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Intensitas Penggunaan Instagram.....23
BAB III:	METODE PENELITIAN
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....27
B.	Variabel Penelitian.....28
C.	Populasi dan Sampel.....28
D.	Metode Pengumpulan Data.....30
E.	Instrumen Penelitian.....31
F.	Analisa Data.....34
BAB IV:	PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN
A.	Hasil dan Paparan Data.....37
B.	Deskriptif Statistik Data.....43
C.	Uji Prasyarat.....46
D.	Uji Hipotesis.....47
BAB V:	PEMBAHASAN
A.	Tingkat Hedonisme pada Siswa SMAN 7 Kediri.....47
B.	Intensitas Penggunaan Instagram pada Siswa SMAN 7 Kediri.....48
C.	Hubungan antara Hedonisme dengan Intensitas Penggunaan Instagram pada Siswa SMAN 7 Kediri.....52
BAB VI:	PENUTUP
A.	Kesimpulan.....54

B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Penelitian Hedonisme.....	32
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Menggunakan Instagram	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (Hedonisme)	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Intensitas Menggunakan Instagram) ...	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Hedonisme)	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Intensitas Menggunakan Instagram)	40
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik Variabel.....	41
Tabel 4.6 Kategorisasi Hedonisme	42
Tabel 4.7 Kategorisasi <i>Intensitas Menggunakan Instagram</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi antara <i>Hedonisme dengan Intensitas Menggunakan Instagram</i>	45
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen	58
Lampiran 2: Surat Penelitian.....	69
Lampiran 3: Hasil Data dan Analisis	70
Lampiran 4: Foto Dokumentasi	74
Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi	76
Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup.....	78