

## DAFTAR PUSTAKA

- Hafiduddin, Didin. *Islam Aplikatif*, Jakarta: Penerbit Gema Insani, 2013.
- Arifin, Johan. *Manajemen Pemasaran, Konsep, Dasar, Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo, 2011.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II, Ed II, Cet I*, Jakarta: Rineka Cipta Karya, 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.
- Astik, Puji Cahyo. "Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan". Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: IAIN Metro, 2017.
- Sasminta, Aris. "Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Cafe Yumilk Kediri". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2016.
- <http://www.tulisinfo.wordpress.com>, diakses tanggal 15 september 2018.
- Ansori, Rendi Isa. "Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Koperasi Syari'ah Al- Mubarak Pujon, Malang". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN KEDIRI, 2009.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Ekonomi Islam*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemah*, Bandung: P.T. Sygma Exxa Media Arkanleema, 2009.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen YKPN, 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- W.J Stanton. *Fundamental Of Marketing*, New York: Mc Graw Hill, 1981.
- Sunardi, Wenan. *Formulasi Strategi Pengembangan Produk*, Jakarta: STIE Bogor, 2005.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

- Philip Koetler, Armstrong Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- P. Siagian, Sondang. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Operasi Produksi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Philip Koetler, Armstrong Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi a*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: C.V Rajawali, 1998.
- Molan, Benjamin. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, Jakarta: P.T. Indeks, 2009.
- <http://www.m.hukumonline.com>, diakses tanggal 9 september 2018.
- Basu Swasta, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1985.
- Kusrianto, Bambang. *Perencanaan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Pusat Buku Manajemen, 1984.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2005.
- Ghony, Djunaedi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Yayasan Penelitian Fakultas Psikologi UGM, 1982.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Suprayogo, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama*, Bandung: P.T Remaja Rosdakarya, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Damanuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamalah*, Yogyakarta: STAIN Po Press, 2010.

Matthew B. Miller et.al. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: UI Press, 1992.

Munhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarakin, 1996.

Sonhaji, Ahmad. *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Agama*, Malang: Kalimantan Press, 1996.