

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari analisis pada UD. Sampun Mapan, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa langkah pengembangan produk sanitary dalam meningkatkan volume penjualan dilakukan dengan mengembangkan dan meluncurkan produk baru dengan membagikan sampel secara gratis kepada pelanggan, setelah pelanggan memutuskan untuk membeli, mengembangkan variasi mutu produk lama, strategi yang mutunya kurang bagus diperbaiki lalu selanjutnya melakukan pengembangan model dan bentuk- bentuk tambahan terhadap produk lama yang bisa menggugah minat konsumen yang tadinya jumlahnya hanya sedikit lambat laun akan menjadi banyak setelah mengenal banyak produk yang dihasilkannya;
2. Peranan pengembangan produk sanitary dalam meningkatkan volume penjualan naik secara signifikan melebihi dari taksiran harga yang telah ditetapkan dan volume penjualan terbesar terjadi pada tahun 2018, yaitu sebesar 988.897.980 atau visible, tahun 2018 mengalami kenaikan yang sangat drastis sebesar 100% .

## **B. Saran**

Dari kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. UD. Sampun Mapan harus lebih mempertahankan pengembangan produk sanitary yang sudah diterapkan dan menambahkan pengembangan produk lainnya agar volume penjualan bisa lebih meningkat;
2. UD. Sampun Mapan harus lebih meningkatkan kualitas produk sanitary kepada konsumen dalam proses pengembangan produknya;
3. Untuk peneliti selanjutnya, semoga dengan adanya penelitian yang sama dengan yang peneliti teliti ini dapat dijadikan acuan dalam penelitian selanjutnya.