

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK SANITARY DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus UD. Sampun Mapan Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**Rizky Aulia Syafitri**

**9.313.059.14**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

## HALAMAN MOTTO

الَّذِينَ آمَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ ۝ (٢٨)

*“Orang-orang yang beriman dan tenteram hatiya dengan mengingat Allah.  
Ingatlah (bahwa) dengan mengingat Allah itu, tenteramlah segala hati”.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Ayah tercinta Bapak Cholik Ansyori, S.T yang telah mengorbankan segalanya demi kebahagiaan saya sebagai puteri satu- satunya, yang mempercayakan bahwa saya bisa menghadapi badai ujian ini;
- ❖ Ibu yang sangat saya cintai, Ibu Dra. Endang Muliawati, yang telah mengandung dan melahirkan saya, merawat saya dengan penuh cinta kasih dan tanpa pamrih, gak pernah menegurku untuk menggarap skripsi ini, tetapi selalu mensupport saya dari belakang;
- ❖ Adik saya tercinta, Dik Qois Ashraff Ashiddiqie, dan dik Naufal Jabbar Al Anshori yang sangat saya cintai dan sayangi, yang selalu memberikan doa-doa terbaiknya untuk saya;
- ❖ Kakak tercinta saya, Mas Fika yang selalu mensupport saya;
- ❖ Ibu Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE.MM dan Bapak Rofik Effendi, S. Kom, MM. yang dengan sabar membimbing, menasehati, memberi arahan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini;
- ❖ Ipik, Latipah, Nimas, Desy dan Isnaini yang selalu mensupport saya dan juga seluruh rekan- rekanita angkatan 2014 semuanya yang sangat saya sayangi;
- ❖ Pak Dhe Mbok Dheku dari bapak- ibuku tersayang yang selalu mendo'akanku, dan menasehatiku;
- ❖ Dan untuk semua saudara-saudara serta orang-orang yang saya sayangi yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian semua terhadap saya.

## **ABSTRAK**

RIZKY AULIA SYAFITRI, Dosen Pembimbing: Dr. ANDRIANI,SE,MM dan ROFIK EFFENDI,S.KOM,MM. Peranan Pengembangan Produk Sanitary Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UD. Sampun Mapan Kota Kediri). Kata Kunci: Pengembangan Produk, Volume Penjualan.

Bagi suatu perusahaan, sangatlah berbahaya jika di dalam kondisi persaingan global hanya mengandalkan produk yang ada tanpa usaha tertentu untuk pengembangannya. Oleh karena itu, setiap perusahaan dalam mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan dan share pasarnya, perlu mengadakan usaha penyempurnaan dan perubahan produk yang dihasilkan ke arah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan dayaguna dan daya pemuas serta daya tarik yang lebih besar. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengembangan produk yang dilakukan oleh UD. Sampun Mapan Kota Kediri dan Untuk mengetahui peranan pengembangan produk yang dilakukan oleh UD. Sampun Mapan Kota Kediri.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif- kualitatif, menggunakan pendekatan kualitatif. Data dan informasi yang diperoleh dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dokumentasi diperoleh dari data volume penjualan UD. Sampun Mapan yang diolah, dan data perusahaan lainnya yang mendukung, dan wawancara yang dilakukan dengan bertanya kepada Ibu Mariyani selaku owner UD. Sampun Mapan Kota Kediri, Mbak Wilda selaku manager bagian produksi, Mbak Desy selaku manager bagian pemasaran dan Mbak Asna selaku manager bagian ceki barang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa langkah pengembangan produk yang dilakukan dalam meningkatkan volume penjualan produk sanitary UD. Sampun Mapan berkaitan erat dengan pengembangan produk dan penjualan. Hal ini dapat dilihat dari data penjualan yang cenderung banyak mengalami peningkatan. Karena dengan pengembangan produk usaha ini tidak akan mengalami penurunan penjualan yang terlalu banyak. Sebaliknya, pengembangan produk dapat membantu meningkatkan volume penjualan. Selain itu, UD. Sampun Mapan tidak perlu ragu dalam melakukan suatu pengembangan produk, karena volume penjualan (dalam Rp) ternyata naik secara signifikan melebihi dari taksiran harga yang telah ditetapkan (20% dari tahun sebelumnya) dan volume penjualan terbesar terjadi pada tahun 2018, yaitu sebesar 988.897.980 atau visible.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK SANITARY DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus UD. Sampun Mapan Kota Kediri)” ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa digunakan sebagai prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menemui beberapa hambatan. Hal tersebut disebabkan terbatasnya kemampuan penulis, yang kemudian menuntut penulis untuk menambah wawasan keilmuan yang lebih luas dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih yang sedalam- dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri;
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri;
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri;
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri;

5. Ibu Dr. Andriani, SE.MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Rofik Effendi, S.Kom., MM. Selaku dosen pembimbing II, yang selalu memberikan bimbingan, memberikan masukan, motivasi, dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
6. Kepada pemilik beserta seluruh Manajer UD. Sampun Mapan Kota Kediri yang telah bersedia memberikan izin penelitian kepada saya;
7. Kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman yang telah memberikan do'a restu, semangat, dukungan, bimbingan, motivasi dan kritik saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini;

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 23 September 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II: LANDASAN TEORI.....	11
A. Pengertian Produksi.....	16
1. Pengertian Produksi.....	16
2. Pengertian Produk.....	16
3. Siklus Hidup Produk.....	20
4. Macam-macam Produk.....	21
B. Klasifikasi Produk.....	23
1. Produk Menurut Daya Tahan dan Wujudnya.....	23
2. Klasifikasi Barang Konsumen berdasarkan kebiasaan belanja.....	23
3. Klasifikasi barang industri.....	23
C. Daur Hidup Produk.....	26
1. Siklus Hidup Produk.....	28
2. Tahap Daur Hidup Produk.....	28
D. Pengembangan Produk.....	29
1. Pengertian Pengembangan Produk.....	30

2. Langkah- Langkah Pengembangan Produk.....	31
3. Tujuan Pengembangan Produk.....	32
E. Pengembangan Produk Baru.....	33
1. Kategori Produk Baru.....	34
2. Tahap- Tahap Pengembangan Produk Baru.....	34
3. Faktor- Faktor Yang Menunjang Pengembangan Produk Baru.....	37
4. Faktor- Faktor Yang Menghambat Pengembangan Produk Baru...	37
5. Tujuan Pengembangan Produk Baru.....	40
F. Diversifikasi Produk.....	40
1. Pengertian Diversifikasi Produk.....	40
2. Macam- Macam Diversifikasi Produk.....	40
G. Bauran Produk.....	42
1. Pengertian Bauran Produk.....	42
2. Macam- Macam Bauran Produk.....	42
H. Usaha Dagang (UD).....	43
1. Pengertian Usaha Dagang (UD).....	44
2. Karakteristik Usaha Dagang.....	44
I. Volume Penjualan.....	44
1. Pengertian Volume Penjualan.....	44
2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	45
3. Hubungan Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan...	46
BAB III: METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Kehadiran Peneliti.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Observasi.....	50



2. Wawancara.....	50
3. Catatan Lapangan.....	51
4. Dokumentasi.....	51
D. Keabsahan Data.....	52
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum .....	55
1. Sejarah Berdirinya UD Sampun Mapan.....	56
2. Struktur UD. Sampun Mapan.....	56
3. Tugas- Tugas Karyawan UD. Sampun Mapan.....	56
4. Visi Misi UD. Sampun Mapan Kota Kediri.....	58
5. Produk Sanitary UD. Sampun Mapan Kota Kediri.....	59
B. Paparan Data.....	59
1. Pengembangan Produk Sanitary UD. Sapun Mapan Kota Kediri...59	
2. Peranan Pengembangan Produk Sanitary UD. Sampun Mapan.....	64
C. Temuan Penelitian.....	65
BAB V: PEMBAHASAN.....	73
BAB VI: PENUTUP.....	81
1. Kesimpulan.....	81
2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Ciri Tahapan Siklus Produk

Tabel 2.2 Lini Produk dan Keputusan Bauran

Tabel 4.1 Daftar Produk Sanitary UD. Sampun Mapan

Tabel 4.2 Daftar Produk Dasar Sanitary

Tabel 4.3 Daftar Produk Pengembangan Sanitary Tahun 2016

Tabel 4.4 Daftar Produk Pengembangan Sanitary Tahun 2017

Tabel 4.5 Daftar Produk Pengembangan Sanitary Tahun 2018

Tabel 4.6 Estimasi Produk Sanitary UD. Sampun Mapan

Tabel 5.1 Peranan Pengembangan Produk Sanitary Dalam Meningkatkan Volume Penjualan

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Angin- angin yang sudah dicetak dan siap dikirim

Gambar 4.2 Dumpal Bunga

Gambar 4.3 Pilar dan Pembentukannya

Gambar 4.4 Pencetakan Dumpal Yang Telah Diolesi Oli

Gambar 4.5 Dumpal Batik

Gambar 4.6 Dumpal Bunga

Gambar 4.7 Bahan- Bahan Pembuatan Produk Sanitary Sebelum dicetak

Gambar 4.8 Recycle Pilar dan Dumpal

Gambar 4.9 Pengelupasan Dumpal dari cetakannya

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Gambar 4.1 Angin- angin yang sudah dicetak dan siap dikirim
- Gambar 4.2 Dumpal Bunga
- Gambar 4.3 Pilar dan Pembentukannya
- Gambar 4.4 Pencetakan Dumpal Yang Telah Diolesi Oli
- Gambar 4.5 Dumpal Batik
- Gambar 4.6 Dumpal Bunga
- Gambar 4.7 Bahan- Bahan Pembuatan Produk Sanitary Sebelum dicetak
- Gambar 4.8 Recycle Pilar dan Dumpal
- Gambar 4.9 Pengelupasan Dumpal dari cetakannya
- Pedoman Wawancara
- Surat Izin Penelitian
- Daftar Konsultasi
- Daftar Riwayat Hidup

