

BAB V PENUTUP

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

Penelitian ini menghasilkan pengembangan produk media pembelajaran *Kocirsa*. Produk ini dikembangkan untuk meningkatkan hasil belajar belajar peserta didik kelas IV materi gaya di MI AR Rahman Parengan Mojokerto. Beberapa kesimpulan yang telah dilakukan pada penelitian pengembangan ini:

1. Pengembangan media pembelajaran *kocirsa* ini menggunakan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari 5 tahapan yaitu analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Tahapan yang pertama yaitu melakukan analisis kebutuhan peserta didik, karakteristik peserta didik, kurikulum yang telah diterapkan di sekolah serta wawancara terkait masalah yang ditemukan di MI AR Rahman Parengan. Tahap kedua, yaitu tahap desain peneliti melakukan perancangan desain melalui aplikasi *canva pro* dan *corel draw*. Desain dibuat juga harus memperhatikan kesesuaian antara materi dan karakteristik peserta didik kelas IV yang kemudian dikembangkan menjadi media pembelajaran yang menarik dan sesuai. Tahap yang ketiga yaitu tahap pengembangan, pada tahap ini peneliti membuat media sesuai rancangan yang sudah dibuat, kemudian di validasikan kepada ahli media lalu merevisi media sesuai dengan saran para ahli. Tahap keempat yaitu melakukan implementasi media *kocirsa* di kelas IV MI AR Rahman Parengan yang berjumlah 30 peserta didik. Tahap

yang kelima, yaitu tahap terakhir evaluasi, pada tahap ini peneliti mengevaluasi media pembelajaran, apakah media tersebut sudah memenuhi kriteria dan tujuan serta apa saja kekurangan dan kelebihan pada media pembelajaran.

2. Media *kocirsa* telah melalui tahapan uji kelayakan. Uji kelayakan tersebut dilakukan dengan cara memvalidasikan media kepada para validator ahli. Peneliti melakukan validasi kepada ahli materi dan media. Setelah di validasi kemudian validator memberikan penilaian dan saran. Setelah itu peneliti merevisi media sesuai saran validator dan menunjukkan hasil revisinya. Setelah melalui proses tersebut media dinyatakan layak diuji cobakan dan mendapat skor presentase dari ahli media 1 sebesar 80%, ahli media 2 sebesar 90% dengan kategori “sangat layak”, ahli materi 1 sebesar 96% , ahli materi 2 sebesar 87% dengan kategori “sangat layak”.
3. Peningkatan hasil belajar peserta didik dapat dilihat dari beberapa uji yang telah dilakukan dari hasil rata-rata nilai pretest sebesar 63,13 meningkat dengan perolehan hasil skor *posttest* sebesar 85,2 . Serta uji T dengan hasil -19,686 dengan kesimpulan adanya perbedaan yang signifikansi. Selain itu dilihat dari uji N-Gain yang memperoleh hasil 0,5427 yang artinya peningkatan pada penggunaan media pembelajaran *kocirsa* dinyatakan pada kategori “sedang” sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya perbedaan hasil belajar peserta didik kelas IV pembelajaran IPAS materi gaya. Peneliti juga menyatakan bahwa media pembelajaran *kocirsa* dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik.

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Saran *Pemanfaatan* Produk

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka terdapat saran yang diberikan kepada para pengguna maupun pembaca yaitu sebagai berikut :

- a. Bagi guru, media pembelajaran *kocirsa* materi gaya dapat digunakan sebagai media atau sumber belajar tambahan untuk memudahkan guru dalam menjelaskan materi gaya kelas IV di semester 2.
- b. Bagi sekolah, dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran, terutama dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik.
- c. Bagi peserta didik, media pembelajaran *kocirsa* dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran pada mata pelajaran IPAS. Media ini dapat menambah semangat dan minat belajar peserta didik.
- d. Bagi peneliti, media pembelajaran *kocirsa* dapat dijadikan sebagai sumber referensi dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran.

2. Saran *Diseminasi* Produk

Media *kocirsa* materi gaya ini diharapkan dapat digunakan dan disebarluaskan kepada seluruh peserta didik MI AR Rahman Parengan maupun SD/MI lainnya. Peneliti memberikan beberapa saran yaitu pada saat melakukan pengembangan perlu memperhatikan setiap tahapan yang dilaksanakan dan sebelum produk disebarluaskan kepada

pengguna alangkah baiknya jika dilakukan evaluasi terlebih dahulu serta disesuaikan dengan sasaran yang ingin dituju agar nantinya dapat menjadi sebuah produk yang sesuai dan baik ketika digunakan.

3. Saran Pengembangan Produk Lanjutan

Media pembelajaran *kocirsa* yang telah dikembangkan oleh peneliti memuat materi gaya untuk kelas IV semester 2 dan telah disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik. Oleh karena itu saran serta masukan untuk peneliti selanjutnya dapat dilihat berdasarkan kritik dan saran yang diberikan oleh beberapa validator yaitu ahli media dan ahli materi yang sangat berguna untuk perbaikan produk agar produk tersebut menjadi produk yang lebih baik dan sesuai dengan tujuan.