

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A dan Johan, S. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Anisah. 2020. “*Strategi pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh*”. Skripsi. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Dewi, R, C, P. 2020. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id)*”. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Enterprise, J. 2013. *100 Aplikasi Android Paling Dahsyat*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Ghazali, M. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Gunnara, T dan Utus, H.2014. *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madnia Prima, 2002).
- Hakim, A. 2019. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hatmoko, B, D. 2014. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Idri. 2015. “*Hadist Ekonomi*”. Jakarta: PT. Kencana.
- Imana, A. N. 2019. “*Implementasi Maqashid Syari’ah Sebagai Model Kebijakan Kesejahteraan Masyarakat Pemerintah Kota Malang Periode 2011- 2016*”. Malang: Jurnal Al-Intaj Vol.5 No.2.
- Irawan. 2015. *StrategiPemasaran Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Iskandar, A, S. 2021. *Strategi pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books
- Kartajaya, H. dan Muhammad Syakir, S. 2006. *Syariah Marketing*. Cet. III. Bandung : Mizan.
- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kewirausahaan, Suryana. 2016. *Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Edisi 3, Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran M.M.,.* Indonesia: Erlangga.
- Kusumastuti, A dan Ahmad M.K. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lihat. *Mu’jam Alfazh Al-Quran Al-Karim*, (Kairo: Majma’ Al-Lughah Al-Arabiyyah, Juz. 2), h. 13.
- Miayasari, I. R. 2019. “*Strategi Pemasaran Toko Baju Di Kota Palangka Raya (Studi Komparatif Toko Baju Serba Harga Murah Palangka Raya Dan Toko Baju Murah Semua 50 Ribu Palangka Raya)*”. Skripsi. Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangkar Raya.

- Miftah, A. 2015. *"Mengenal Marketing dan Marketers Syariah"*. Islamicomic: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6 No. 2.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Putri, O, A. 2019. *"Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam"*. Istithmar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – IAIN Kediri, Vol 3. No 2.
- Ria, R, D, S. 2021. *"Strategi Komunikasi pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @SeblakFCK_Official"*. Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Salbino, S. 2014. *Buku Pintar Gadget dan Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Saleh, M, Y. 2019. *Konsep Strategi Pemasaran*. Makasar: Sah Media.
- Sinarasri, A. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Stud Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari.
- Sirojudzakirin, M. 2021. *"Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Atribut Supporter Persik Dalam Perpektif Syariah Marketing (Studi Kasus Pada CX Point Store Kediri)"*. Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Sodiq, A. 2015. *"Konsep Kesejahteraan Dalam Islam"*. Indonesia: Jurnal Equilibrium, Vol. 3, No. 2.
- Sofjan, A. 2011. *Manajemen Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suci, R, P. 2019. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan, Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol, 11. No, 1.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. 2007. *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah.
- Syahreza, M, F, dan Tanjung, I, S. 2018. *"Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Progam Studi Pendidikan UNIMED"*. Jurnal Interaksi.
- Wahyu, Y. I. 2018. *"Faktor Faktor Orang Membeli Pakaian Bekas di Yogyakarta"*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Wardhani, F. D. 2019. *"Faktor-Faktor Minat Konsumen Terhadap Baju Bekas Di Toko Baju Bataman Ganjar Agung Kota Metro"*. Skripsi. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Wisnuwardhani, L. 2015. *"Upaya Peningkatan Penjualan Baju Bekas Melalui Media Facebook (Studi Pada Vieve Second Kalla)"*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 1 No.