

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwasannya startegi pemasaran yang diterapkan di Hunter Bekas Store menggunakan media Instagram lebih efektif dibandingkan dengan metode konvensional. Penggunaan metode penjualan dengan sistem *offline* tidak mampu bertahan lama karena persaingan di pasar serta dampak pandemi Covid-19 membuat pemilik Hunter Bekas Store belaih ke penjualan dengan sistem *online*.
2. Strategi pemasaran menggunakan media Instagram terbukti mampu meningkatkan penghasilan atau omzet di Hunter Bekas Store setiap bulannya. Penggunaan Instagram yang cukup efisien serta fitur-fiturnya yang menarik membuat Hunter Bekas Store lebih mudah memasarkan produknya sehingga membuat usahanya terus berkembang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Hunter Bekas Store diharapkan kedepannya agar bisa menambah beberapa *platform* media sosial selain Instagram agar membuat penjualannya semakin pesat. Adanya keterbatasan waktu dan kondisi dimana dilakukan renovasi di Hunter Bekas Store sehingga membuat peneliti tidak bisa melakukan penelitian secara terus-

menerus. Diharapkan toko bisa segera buka dan bisa menggunakan metode konvensional seperti dulu.