

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwasannya startegi pemasaran yang diterapkan di Hunter Bekas Store menggunakan media Instagram lebih efektif dibandingkan dengan metode konvensional. Penggunaan metode penjualan dengan sistem *offline* tidak mampu bertahan lama karena persaingan di pasar serta dampak pandemi Covid-19 membuat pemilik Hunter Bekas Store belaih ke penjualan dengan sistem *online*.
2. Strategi pemasaran menggunakan media Instagram terbukti mampu meningkatkan penghasilan atau omzet di Hunter Bekas Store setiap bulannya. Penggunaan Instagram yang cukup efisien serta fitur-fiturnya yang menarik membuat Hunter Bekas Store lebih mudah memasarkan produknya sehingga membuat usahanya terus berkembang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Hunter Bekas Store diharapkan kedepannya agar bisa menambah beberapa *platform* media sosial selain Instagram agar membuat penjualannya semakin pesat. Adanya keterbatasan waktu dan kondisi dimana dilakukan renovasi di Hunter Bekas Store sehingga membuat peneliti tidak bisa melakukan penelitian secara terus-

menerus. Diharapkan toko bisa segera buka dan bisa menggunakan metode konvensional seperti dulu.