

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian Kuantitatif. Menurut Margono, penelitian Kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang akan kita ketahui. Penelitian kuantitatif dapat dilaksanakan dengan menggunakan penelitian deskriptif, penelitian hubungan/korelasi. Penelitian kuasi-eksperimental, dan penelitian eksperimental.

Penelitian ini masuk dalam penelitian deskriptif. Dengan metode deskriptif, peneliti memungkinkan untuk melakukan hubungan antar variabel, menguji hipotesis, mengembangkan generalisasi, dan mengembangkan teori yang memiliki validitas.¹

Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan karena dalam penelitian ini melibatkan peneliti harus langsung memperoleh data dari lapangan atau langsung dari objek yang diteliti. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian dengan pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.²

¹ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 38

² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010), 13.

B. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Kediri yang terdiri dari BMI Cabang Kediri, KCP BMI Kediri-Nganjuk, KCP BMI Kediri-Blitar, dan KCP BMI Kediri-Tulungagung.

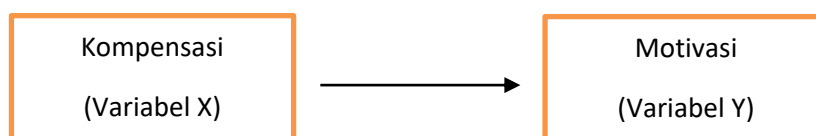
C. Variabel Penelitian

Variabel adalah gejala yang dipersoalkan. Variabel harus dapat diukur, variabel membedakan satu objek dari yang lainnya, dan variabel mempunyai nilai yang bervariasi.³

Dalam penelitian ini variabel yang hendak diteliti adalah:

1. Variabel Bebas (*Independent variable*) atau variabel X adalah variabel yang dipandang sebagai penyebab munculnya variabel terikat, dalam penelitian yang menjadi variabel bebas adalah Kompensasi (X).
2. Variabel Terikat atau Y adalah variabel (akibat) yang dipradugakan, yang bervariasi mengikuti perubahan dai variabel-variabel bebas. Umumnya merupakan kondisi yang ingin kita ungkap dan jelaskan. Dalam penelitian ini variabel terikatnya ialah Motivasi. Motivasi adalah dorongan atau kemauan untuk bekerja sesuai dengan tujuan organisasi.⁴

D. Definisi Operasional



³ Purwanto, *Statistika untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 20

⁴ Ibid., 61-64

1. Kompensasi

Menurut Sjafrri Mangku prawira, Kompensasi merupakan sesuatu yang diterima karyawan sebagai penukar dari kontribusi jasa mereka pada perusahaan.⁵ Jadi dapat disimpulkan bahwa kompensasi adalah balas jasa dari perusahaan kepada karyawan berupa materiil ataupun non materiil.

Dalam penelitian ini yang menjadi indikator kompensasi menurut Simamora adalah gaji dan upah, insentif, tunjangan, fasilitas.⁶

2. Motivasi

Menurut Berelson dan Steiner, motivasi adalah suatu usaha sadar untuk memengaruhi perilaku seseorang supaya mengarah tercapainya tujuan organisasi.⁷

Menurut teori Maslow yang di kutip oleh Veithzal motivasi dalam bekerja mencakup kebutuhan fisik, keamanan, sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri.⁸ Dari teori tersebut kemudian diturunkan menjadi indikator motivasi dalam penelitian ini. Seperti motivasi karena pemberian gaji yang layak, bonus, tunjangan kesehatan, pensiun, gedung layak huni, mudah berinteraksi dan beradaptasi dengan rekan kerja, perasaan dihargai, dan pengembangan skill.

⁵ Burhanudin Yusuf, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015)

⁶ Henry Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: SIE YKPN, 2004)

⁷Ibid.,

⁸ Veithzal Rivai, *Islamic Human Capital*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2009), 865

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian.⁹

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Bank Muamalat Cabang Kediri. Dengan jumlah populasi adalah 150 orang karyawan

2. Sampel

Menurut Sugiyono, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 150 responden dengan asumsi 35 responden digunakan sebagai uji validitas.

F. Sumber dan Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Dimana penulis mengadakan kunjungan langsung ketempat penelitian. Selain itu penulis menggunakan teknik dan tata cara untuk menumpulkan data. Teknik dan cara tersebut meliputi:

⁹ Limas Dodi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015), 128

1. Kuesioner

Teknik ini untuk mengumpulkan data primer, yakni dengan cara menyebarkan beberapa daftar pertanyaan kepada responden untuk mendapatkan jawaban dari objek yang diteliti

2. Wawancara

Teknik ini dilakukan penulis untuk mencari informasi yang diperlukan dalam penelitian ini kepada pimpinan, karyawan, dan pihak yang terkait dengan melakukan tanya jawab.

3. Dokumentasi

Mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa transkrip buku dan agenda. Metode ini lebih mengarah pada bukti yang konkret. Sehingga dapat mengetahui struktur jabatan, status kepegawaian, tingkat pendidikan karyawan, dsb.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan suatu alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dengan cara melakukan pengukuran. Cara ini dilakukan untuk memperoleh data yang objektif yang diperlukan untuk menghasilkan kesimpulan penelitian yang objektif.¹⁰

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Kuisisioner dengan membagikan angket kepada responden. Teknik Kuisisioner dengan menggunakan angket merupakan serangkaian daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi

¹⁰ Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 183.

oleh responden.¹¹ Metode ini digunakan untuk menggali informasi tentang pengaruh kompensasi terhadap motivasi kerja karyawan Bank Muamalat Indonesia cabang Kediri.

H. Analisis Data

Metode analisis data adalah cara yang digunakan untuk penulis untuk menganalisis data dan hasil penelitian, atau membuktikan apakah hasil penelitian itu benar-benar sesuai dengan teori yang ada atau tidak. Tujuan analisis dalam penelitian ini menyempit dan membatasi penemuan-penemuan sehingga menjadi suatu data yang teratur serta tersusun dan lebih baik sebagai pembuktian keheranan.

Dalam analisis penelitian ini persiapan yang dilakukan adalah memilih data yang sedemikian rupa sehingga hanya ada data yang terpakai dan yang tertinggal. Dan kemudian peneliti memberi skor pada hasil jawaban dari angket.

1. Editing (membersihkan data)

Data yang masuk perlu diperiksa apakah terdapat kekeliruan-kekeliruan akan pengisiannya, mungkin ada yang tidak lengkap, palsu, tidak sesuai dan sebagainya. Jawaban yang diperoleh dari responden perlu diadakan pemeriksaan kembali karena tidak semua jawaban yang diberikan responden itu benar, apakah sudah benar dan sesuai dengan keadaan.

2. Coding dan Categoring

¹¹ M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pustaka Media, 2005), 123.

Proses berikutnya *coding* yaitu pemberian atau pembuatan kode-kode pada tiap data yang termasuk dalam kategori yang sama. Sedangkan kategori adalah penggolongan data yang ada pada daftar pertanyaan ke dalam kategori adalah variabelnya masing-masing. Dalam penelitian ini coding dan kategorinya sebagai berikut:

- a. Untuk variabel pertama yaitu pemberian kompensasi (x)
- b. Untuk variabel kedua, yaitu kinerja karyawan (y)

3. *Scoring* (memberi skor)

Scoring adalah memberikan skor terhadap item-item yang perlu diberi skor. Proses ini adalah pemberian skor atau angka pada lembar jawaban angket tiap subjek, tiap skor dari tiap item pernyataan pada angket ditentukan sesuai dengan peringkat pilihan sebagai berikut:

- a. Jawaban (sangat setuju) dengan skor 5
- b. Jawaban (setuju) dengan skor 4
- c. Jawaban (kurang setuju) dengan skor 3
- d. Jawaban (tidak setuju) dengan skor 2
- e. Jawaban (sangat tidak setuju) dengan skor 1

4. *Tabulasi* (Penyusunan tabel)

Tabulasi adalah bagian terakhir dari pengolahan data. Maksud dari tabulasi adalah memasukkan data pada tabel-tabel tertentu dan mengatur angka-angka serta menghitungnya.¹² Dalam penelitian ini, tabulasi

¹²Ibid, 168.

digunakan untuk memudahkan menghitung, dan memasukkan data atau hasil perhitungan ke dalam rumus..

5. Analisis Uji Instrument

a. Uji Validitas

Suatu instrumen baru dapat digunakan dalam penelitian bilamana telah dinyatakan valid. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana suatu alat pengukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Validitas menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih.¹³ Uji validitas dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS.¹⁴

b. Uji reliabilitas data

Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur hal yang sama, akan menghasilkan data yang sama.¹⁵ Pengujian reabilitas data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode “Cronbach Alpha” lebih besar

c. Menghilangkan item pertanyaan pada angket yang tidak valid dan tidak reliabel.

¹³Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LP3ES, 2008), 122-123.

¹⁴Purbayu Budi santoso dan Ashari, *Analisis dengan Microsoft Exel dan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2005), 247.

¹⁵Sugiono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 20013), 354.

6. Deskripsi Data

Deskripsi data adalah uraian atau paparan tentang data-data yang dia jadikan subjek dalam penelitian serta temuan-temuan penting dan variabel yang diteliti. Deskripsi data ini digunakan untuk mengetahui karakter numberik dari data yang diperoleh. Deskripsi meliputi mean, median, modus, standart deviasi dan varians.

a. Uji Normalitas Data

Dalam penggunaan analisis regresi mensyaratkan bahwa data variabel yang akan dianalisis harus berdistribusi normal. Oleh karena itu, sebelum pengujian hipotesis dilakukan, maka terlebih dahulu harus dilakukan uji normalitas data. Dikemukakan oleh Suharsimi Arikunto apabila data yang dianalisis berdistribusi normal, maka peneliti boleh menggunakan terknik statistik parametrik, sedangkan data bersdistribusi tidak normal maka peniliti harus menggunakan statistik non parametrik. Teknik yang akan dilakukan dalam uji normalitas data yaitu denngan uji Kolmogoorov Sminorv dengan bantuan SPSS versi 22.

b. Analisis Korelasi

Analisis korelasi dilakukan dengan bantuan progam SPSS versi 22. Dalam hal ini tehnik statistik koefisien korelasi *Product Moment* dengan rumus sebagai berikut:

Keterangan :

$$r_{XY} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

r_{XY} = Angka indeks korelasi r product moment

N = Number of case

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan Y

$\sum X$ = jumlah seluruh skor X

$\sum Y$ = Jumlah seluruh skor Y.¹⁶

- c. Analisis regresi sederhana antara kompensasi (variabel X) dengan motivasi (Y)

Analisis regresi linier adalah regresi dimana ada dua variabel yang terdiri dari variabel dependen (Y) dan variabel independen (X), yang dalam penelitian ini akan dilakukan untuk mencari seberapa besar pengaruh kompensasi terhadap motivasi karyawan, maka menggunakan teknik analisa regresi.¹⁷ Berikut ini rumus dari regresi sederhana:

$$Y = a + bx$$

Keterangan :

Y: variabel tidak bebas

x: variabel bebas

a: nilai koefisien

b: koefisien arah regresi

Nilai a dan b diperoleh melalui :

¹⁶ Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1992), 206.

¹⁷ Husaini Usman & Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 1998), 219.

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2} \quad b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

d. Uji Signifikasi Regresi

Uji signifikasi regresi dimaksudkan untuk mengetahui apakah kesimpulan dari penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk populasi di mana penelitian dilakukan atau tidak.

e. Koefisien Determinasi

r^2 merupakan kuadrat dari koefisien korelasi yang berkaitan dengan variabel (X) dan variabel (Y). Secara umum dikatakan bahwa r^2 merupakan kuadrat korelasi antara variabel yang digunakan sebagai prediktor (X) dan variabel yang memberikan response (Y).¹⁸

¹⁸ Fathor Rasyid, *Metodologi Penelitian Sosial Teori dan Praktek*, (Kediri: STAIN Kediri, 2015), 215-216