

الباب الثالث

منهج البحث

أ. خطة البحث

يستخدم في هذا البحث منهج كمي هو المنهج الذي يتم عرض نتائج بحثه على شكل إحصاءات وصفية باستخدام العدد الإحصائي.^{٥٩} نوع البحث هو وصفي وهو الذي عرض الحقائق في المتغيرات والظواهر عند يجري البحث، وعرضه كما هو.^{٦٠} إذاً يبحث هذا البحث عن تأثير طريقة الإستجواب في تشجيع تعلّم الطلاب في درس اللغة العربية في مدرسة متوسطة المتّقين فلماهان كديري. هناك المتغيران (two variable's) و هما كما يلي:

١. المتغير المستقل (X)

المتغير المستقل هو المتغير الذي يؤثر على وجود المتغير التابع. المتغير المستقل في هذه البحث هو "طريقة الاستجواب" و الذي يشتمل على:

١. إشراك الطلاب بنشاط في إستجواب
٢. و منظم في طرح الأسئلة والإجابة
٣. و موافقة الأسئلة وقدرات الطلاب
٤. و كون المعلم بوصف ميسر وحافز

^{٥٩} Ibnu Hajar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, ١٩٩٩), ٣٠.

^{٦٠} M. Subhan Sudrajat, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah* (Bandung: Pustaka Setia, ٢٠٠١), ٢٦.

٥. و تقدير الطلاب للأسئلة والأجوبة من الآخرين.

٢. المتغير التابع (Y)

المتغير التابع هو المتغير الذي نشأه بسبب المتغيرة المستقل. المتغير التابع في هذا البحث هو تشجيع التعلم للطلاب في درس اللغة العربية في فصل الثامن. و الذي يشتمل على:

١. انضباط في الموعد

٢. و القيام بالمهمة

٣. و النشاط في التعلم و المشاركة في الفصل

٤. الإهتمام بالدروس

٥. وعي الطالب في الدراسة

٦. التفاؤل في التعلم

ب. **المستهدف والعينة** (Populasi dan sampel)

١. مستهدف البحث

مستهدف البحث هو الموقع الذي يتكون من المستهدفوا الفاعل الذي يملك الجودة و الخصائص المعينة التي قررها الباحثة.^{٦١}

المستهدف في هذا البحث هو فصلان من الصف الثامن في المدرسة المتوسطة المتقين فلماهان كديري .

^{٦١} Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, ٢٠٠٨), ٨٠.

اللوحة ١

حال الطالب و الطالبة في الفصل ٨ في المدرسة المتوسطة المتّقين فلماهان

للسنة ٢٠١٢-٢٠١٣

مجموع	عدّد التلاميذ		فريق	فصل
	طالبة	طالب		
٣٦	١٦	٢٠	أ-٨	٨
٣٥	١٤	٢١	ب-٨	
٣٥	٢٠	١٥	ج-٨	

مجموع عدّد الطلاب ١٠٥ طالب. ولكن هذا البحث يتناول فصلين فقط من تلك الفصول، لأنّ الذي يستخدم طريقة الاستجواب فصل "ب" و "ج" فيكون المستهدف ٧٠ طالبا من جميع الصف الثامن.

٢. عينة البحث

العينة هي "جزء من العدد والخصائص التي يملكها المستهدف".^{٦٢} اذا كان عدّد المستهدف كبيرا ولا يمكن للباحثة أن تبحث جميع ما يوجد في ذلك المستهدف لقلّة الزاد وضيق الوقت. تستطيع الباحثة أن تستخدم العينة. والذي يصير العينة هو بعض الطلاب من الصف الثامن في المدرسة المتوسطة المتّقين فلماهان كديري.

^{٦٢} Ibid., ٨١.

وتستخدم الباحثة طريقة لتأخذ العينة، وهي طريقة random sampling. ويقال إنها بسيطة لأن هذه طريقة تأخذ العينة بطريقة عشوائية.

واقبست الباحثة عينات من كتاب سوكيونو، حيث اقترح استخدامها بلوحة كرجي بحسب ما نقل سوكيونو مع نسبة الخطأ ١٠٪. بحيث تم الحصول على العينة التي كان لها مستوى ثقة ٩٠٪.^{٦٣} ثم بالنسبة لعدد المستهدف من ٧٠ طالبا فأخذت الباحثة العينة ٥٨ طالبا.

اللوحة ٢

اللوحة كرجي (Krecjie)

N	S	N	S	N	S
١٠	١٠	٢٢٠	١٤٠	١٢٠٠	٢٩١
١٥	١٤	٢٣٠	١٤٤	١٣٠٠	٢٩٧
٢٠	١٩	٢٤٠	١٤٨	١٤٠٠	٣٠٢
٢٥	٢٣	٢٥٠	١٥٢	١٥٠٠	٣٠٦
٣٠	٢٨	٢٦٠	١٥٥	١٦٠٠	٣١٠
٣٥	٣٢	٢٧٠	١٥٩	١٧٠٠	٣١٣
٤٠	٣٦	٢٨٠	١٦٢	١٨٠٠	٣١٧
٤٥	٤٠	٢٩٠	١٦٥	١٩٠٠	٣٢٠
٥٠	٤٤	٣٠٠	١٦٩	٢٠٠٠	٣٢٢
٥٥	٤٨	٣٢٠	١٧٥	٢٢٠٠	٣٢٧
٦٠	٥١	٣٤٠	١٨١	٢٤٠٠	٣٣١

^{٦٣} Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung, ALFABETA, ٢٠٠٧), ٦٣.

60	00	36.	186	26..	230
70	08	38.	191	28..	238
80	12	40.	196	30..	241
90	16	42.	201	30..	246
100	20	44.	200	40..	251
110	24	46.	210	40..	254
120	28	48.	214	00..	257
130	32	00.	217	60..	261
140	36	00.	226	70..	264
150	40	60.	234	80..	267
160	44	60.	242	90..	268
170	48	70.	248	1000.	270
180	52	70.	254	1000.	270
190	56	80.	260	2000.	277
200	60	80.	269	3000.	279
210	64	90.	279	4000.	280
220	68	90.	274	0000.	281
230	72	1000.	278	7000.	282
240	76	1100.	270	10000.	284

الملاحظة : $N =$ عدد المستهدف

$S =$ عدد العينة^{٦٤}

من اللوحة السابقة تبين أنه إذا كان عدد المستهدف المأخوذ ٧٠ كانت العينة المأخوذة هي ٥٨ طالبا من فصل "ب" و "ج".

ج. جمع البيانات

البيانات هي نتيجة المأخوذة من الإستبيانات.^{٦٥} والبيانات التي تستخدم في هذا البحث هي: البيانات الكمية

والبيانات الكمية هي البيانات التي تشكل من الرقم. وهذه البيانات تتركب وتفسر لتخصيل خلاصة البحث. والتي تدخل البيانات الكمية في هذا البحث، هي كما يلي:

- أ. جملة الطلاب
- ب. جملة المربين والموظفين
- ج. تحصيل الإستبيانة
- د. وغيرها، التي تتعلق بالبيانات الكمية.

^{٦٤} Ibid., ٧١.

^{٦٥} Suprpto, *Metodologi Riset dan Aplikasi dalam Pemasaran* (Jakarta: Rineka Cipta, ١٩٩٩), ٧٢.

د. أدوات جمع البيانات

وهي أهم عناصر البحث، لأن هدف البحث هو اكتساب البيانات. و أداة جمع البيانات التي تستخدمها الباحثة هي الطرق المناسبة كما يلي:

١. طريقة الملاحظة (Observasi)

وهي طريقة البحث لجمع البيانات بملاحظة ومشاهدة الأحداث التي لها علاقة بالبحث سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة .

الملاحظة هي وسيلة يستخدمها الانسان العادي في اكتسابه لخبراته ومعلوماته حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه، ولكن الباحثة حين تلاحظ فإنها تتبع منهاجاً معيناً يجعل من ملاحظاتها أساساً لمعرفة واعية أو فهم دقيق لظاهرة معينة.^{٦٦}

٢. طريقة الاستبيانات (Angket)

هي طريقة لتقديم الأسئلة المكتوبة المستعملة لحصول على إجابة المستجيبين.^{٦٧} وأما الباحثة فتعطي الاستبيانات للطلاب بالمدرسة المتوسطة المتّقين فلماهان كديري. والاستبيانات التي تستخدم في هذا البحث هي الاستبيانات السّرّ (tipe tertutup). والمجيبون يختارون الجواب الذي يناسب بحال المجيبين بعلامة (x). وهذه طريقة تهدف إلى ينظر الطلاب إلى تنفيذ طريقة الاستجواب في درس اللغة

^{٦٦} ذقان عبيدات والآخرين، البحث العلمي مفهومه - أدواته - أساليبه (عمان : دار الفكر،

١٩٨٧)، ١٤٩.

^{٦٧} Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta : PT.Rineka cipta, ١٩٩٦), ٢٢٥.

العربية.^{٦٨}

وتتألف جمع البيانات عن طريق الاستبيانات التي أجريت من ٤ خيارات، من بينها: أ = ٤ ب = ٣ ج = ٢ و د = للبيانات المواتية، أما البيانات غير المواتية فعلى خيارات النتيجة التالية أ = ١ ب = ٢ ج = ٣ د = ٤.

٣. طريقة المقابلة (Interview)

هي عملية الاسئلة والاجوبة، بين شخص او اكثر شفويا، و يسمع مباشرة عن الأخبار.^{٦٩} استخدمت الباحثة هذه الطريقة لنيل البيانات عما يحتاج في هذا البحث اى طريقة الاستجواب في تشجيع تعلّم الطلاب في درس اللغة العربية بالمدرسة المتوسطة المتّقين فلماهان كديري.

٤. طريقة الوثائق (Dokumentasi)

هي طريقة جمع الحقائق ومصدرها كتب وجرائد ومجلات ومقالات وما اشبه ذلك.^{٧٠} تستعمل الباحثة هذه الطريقة للحصول على البيانات عن النتائج من تقويم التلاميذ في تعليم اللغة العربية بالمدرسة المتوسطة. وكذلك عن نشاط التلاميذ، وأحوال المدرسة والموظفين وغير ذلك مما يتعلق بهذا البحث.

^{٦٨} Muhammad Idrus, *Metode Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*, (Yogyakarta: UII Press, ٢٠٠٧), ١٢٧.

^{٦٩} Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, hal. ٧٠.

^{٧٠} Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, ١٣٥.

هـ. تحليل البيانات

وتحليل البيانات هي طريقة تستخدمها الباحثة في البحث ليحصل على البحث الحقيقي.^{٧١} و تحليل البيانات التي تستخدمها الباحثة في هذا البحث هي التحليل الإحصائي (statistik). و إذا لمعرفة تأثير طريقة الإستجواب بتشجيع تعلّم الطلاب، فتستخدم الباحثة طريقة إحصاء على نوع الإنتاج اللحظي (product moment) مستخدمة رمزة كما يلي:

$${}^{٧٢}r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{(\sum x^2 - (\sum x)^2)(\sum y^2 - (\sum y)^2)\}}}$$

Rxy	:	معرفة الارتباط بين x و y
$\sum x$	:	عدّد المتغير x
$\sum y$	:	عدّد المتغير y
N	:	عدد العينة

وقال علي أنوار (Ali Anwar) بأن المقياس في إجتماع العلاقة بين متغير y و x كما يلي:^{٧٣}

^{٧١} Ibid. , ٢٣١

^{٧٢} Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik edisi revisi VI* (Jakarta:Rineka Cipta, ١٩٩٨), ٢٥٦.

^{٧٣} Ali Anwar, *Statistika untuk penelitian pendidikan*, (Kediri : IAIT Press ٢٠٠٩) ١٠٤.

نتيجة r	درجة الارتباط
١,٠٠-٠,٨٠٠	وجود علاقة قوية جدا
٠,٨٠٠-٠,٦٠٠	وجود علاقة قوية
٠,٦٠٠-٠,٤٠٠	علاقتها مقبولة
٠,٤٠٠-٠,٢٠٠	علاقتها منخفضة
٠,٢٠٠-٠,٠٠	علاقتها منخفضة جدا (لا علاقة)