

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Annisaa' Fithrah, Juli Arimar, and Laili Qomariah. "Dampak Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Communnity Development Journal* 5, no. 1 (2024): 257–260.
- Adiwinata, Dian Wahyu. "Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 3, no. 2 (2024): 1294–1301.
- AFRIZAL, FAHMI, and Trenda Aktiva Oktariyanda. "Manajemen Strategi Desa Wisata Gronjong Wariti Dalam Meningkatkan Perekonomian Desa Mejono Kabupaten Kediri." *Publika* (2021): 171–184.
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Teras, 2014.
- Ahmad Zainuri. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dan Undang –Undang Perlindungan Konsumen Terhadap Proses Produksi Dan Penjualan Batako Di Desa Nguneng Kecamatan Puhpelem Kabupaten Wonogiri." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Ahyari, Ahmad. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku 1*. Edisi Keem. Yogyakarta: BPFE UGM, 2014.
- Akbar, Ahmad Faiz, Tri Mulyani, and Endah Pujiastuti. "Penerbitan Sertifikasi Halal Terhadap Produk Makanan Ringan." *Semarang Law Review (SLR)* 4, no. 1 (2023): 111.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Historis* 5, no. 2 (2020): 146–150.
- Alfebry, Kerin, Juri Juswadi, and Yudhi Mahmud. "Strategi Pengembangan Usaha Emping Tike Pada Industri Rumah Tangga." *Agri Wiralodra* 12, no. 1 (2020): 24–34.
- Ali, Mahrus, Anita Wulandari, and Desi Lastianti Siwidyah. "Pengendalian Mutu Pada Emping Melinjo Di Ud. Intisari Jaya Di Yogyakarta Jomblang Palbapang Bantul." *Osf* 1, no. 1 (2018): 15.
- Aliyah, Atsna Himmatul. "Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2022): 64–72.
- Arlofa', Nina. Elysabeth, Tiur. "Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Produk Lokal Melalui Pendampingan Proses Produk Halal Self Declare Bagi Pelaku Umk Di Desa Cibetik Kota Serang Banten." *Jurnal Kuat* 5, no. 2 (2023): 127–130.

- Armansyah, Koesparmono Irsan. *Hukum Tenaga Kerja : Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Astuti, An Ras Try. *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Edited by Nasir Hamzah. 1st ed. Pare-Pare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Aulia, Fikri, and Toni Hidayat. "Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 2 (2021): 119–132.
- Badroen, D., S. S. Wibowo, dan A. S. Wijayanti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Padang Sederhana Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1, no. 1 (2018): 35.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: kencana, 2006.
- . *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Basri Bado. *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah, Pengantar Metode Kualitatif*. Klaten: CV Tahta Media Group, 2022.
- Basri, Samsul, and Efrita Norman. "Konsep Produksi Islami." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1, no. 2 (2018): 161–187.
- Cahya Firly Charnita, Pawana Nur Indah, Eko Priyanto. "Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo Di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri." *Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 9, no. 1 (2022): 40.
- Cahyani, Debi. "Dunia Usaha Dan Hubungannya Dengan Etika Bisnis Islam." *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 3, no. 2 (2023): 163.
- Chaundry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Dede Kurniadi, Maulana Yusuf, and Hareastoma. "Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Peningkatan Entrepreneurship Pada Galeri Muslim Mahabatullah Kota Jambi." *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2, no. 3 (2023): 175–189.
- Djaman Satory dan Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Djoyodipuro, Marsudi. *Teori Lokasi Industri*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2014.
- Elvin Marselina, and Ridho Rokamah. "Manajemen Produksi Home Industry Keripik Galih Kurnia Usaha Desa Bubakan Kecamatan Tulaka Kabupaten Pacitan." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 1 (2022): 105–120.
- Et, al. Sulistyowati. "The Impact of Nusa Data Prima Corner Wifi in Improving Community Economy Based on Maqashid Syari'ah." *Media Trend* 18, no. 1

- (2023): 17–29. <https://doi.org/10.21107/mediatrend.v18i1.19040>.
- Etta Mamang Sangadji. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi offset, 2010.
- Eugene Brigham & Joel Houston. *Manajemen Keuangan Terjemahan Dodo Suharto Dan Herman Wibowo*. 8th ed. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Faisal Badroen, Suhendra, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: KPMG, 2012.
- Faisal Badroen. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2006.
- Fathoni, Muhammad Anwar. “Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 428.
- Febianti, Agilia, M Shulthoni, Muhamad Masrur, and Muhammad Aris Safi. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur, Jenis Kelamin, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Di Indonesia.” *Jurnal Sahmiyya* 2, no. 1 (2023): 198–204.
- Fita Nurotul Faizah. “TEORI PRODUKSI DALAM STUDI EKONOMI ISLAM MODERN (Analisis Komparatif Pemikiran Muhammad Baqir Al-Sadr Dan Muhammad Abdul Mannan).” UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Hafizhoh, Syariah, Desi Sabtina, Rina Susanti, Salamat Riadi, Putri Rahayu, Frezzi Ramadhan, Bilal Hafis, Habibie Ramadhan, and Siti Nurjannah. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Penjualan Roti Krispi: Konsep Dan Implementasi.” *Student Research Journal* 1, no. 4 (2023): 51–61.
- Halim, Abdul. “PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU.” *Ekonomi Pembangunan* 1, no. 2 (2020): 159.
- Haryoko, Supto. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Makasar: Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Hasan Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Hasibuan, Malayu. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Dasar Dan Kunci Keberhasilan*. Bandung: Bumi Aksara, 2008.
- Hidayat, Habibi, Unggul Priyadi, Tatwam Widi, Mochammad Iqbal S, Muhammad Saifudin, Nicolaz Arif F, Luthfi Ali Masykur, Kharisma Wijayanti, Bella Atika Armalinda L, and Ayunda Permata S. “Pemanfaatan Emping Melinjo Menjadi Olahan Emping Madu Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dusun Makamdowo.” *Jurnal Dharma Bakti* 3, no. 1 (2020): 67–72. <https://journal.akprind.ac.id/index.php/dharma/article/view/2681>
<https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/dharma/article/view/2681>.
- Hidayat, Taufik, Afdhal Aliasar, Mifp Mifp, Evrin Lutfika, MTPn Lia Amalia, MT

- Ir Mardiah, Ni AA Putu Desinthya, et al. *Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal) Penanggung Jawab: Penulis: Editor KNEKS: Editor BPJPH: Penerbit*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2023.
- Hosanna, Melissa Aulia, and Susanti Adi Nugroho. "Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal Pada Produk Makanan." *Jurnal Hukum Adigama* 1, no. 1 (2022): 511.
- Idrawahyuni, Idrawahyuni, Muhammad Adil, Muhammad Nasrun, and Dedi Akbar Herianto. "ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING SEBAGAI SISTEM PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI (Studi Kasus Pada UD. Winda Kabupaten Gowa Provinsi Sulawesi Selatan)." *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 9, no. 2 (2020).
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif:Teori Dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Imran, Ali, St. Nurjannah, and Muh. Amiruddin. "Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan Dan Minuman Yang Tidak Berlabel Halal Di Kota Makassar." *Alauddin Law Development Journal* 5, no. 1 (2023): 97–104.
- Indri. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Istianah, Istianah, and Gemala Dewi. "Analisis Masalah Pada Konsep Halal Self-Declare Sebelum Dan Pascaenachment Undang-Undang Cipta Kerja." *Al-Adl : Jurnal Hukum* 14, no. 1 (2022): 85.
- Jazil, Thuba, and Dr. Nur Hendrasto. "1. Prinsip & Etika Bisnis Syariah Modul UMKM Industri Halal." *Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah* (2021): 1–66.
- Juliyani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Padang Sederhana Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 4, no. 1 (2016): 35.
- Koswara, Sutrisno. *Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga Emping Melinjo Badan POM*. Jakarta: Badan Pengawas Obat Dan Makanan, 2017.
- Limas Dodi. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- M Nur Prabowo Setyabudi dkk. *Pengantar Studi Etika Kontemporer*. Malang: UB Press, 2017.
- Mahchfudz, Masyhuri. *Dasar-Dasar Ekonomi Mikro*. Malang: Prestasi Pustaka Publisher, 2011.
- Mahfuz, Mahfuz. "Produksi Dalam Islam." *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 4, no. 01 (2020): 17–38.
- Margaretha, Alifvia. "PENGEMBANGAN POTENSI WILAYAH SEBAGAI

- OBJEK WISATA ALAM DI DESA MEJONO KABUPATEN KEDIRI.” *Journal of environmental Management & Toursm* 7, no. 15 (2020): 20–30.
- Masyhuri. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Masykuroh, Nihayatul. *Etika Bisnis Islam*. Banten: CV. Media Karya Kreatif, 2020.
- Mayasi, Sinyi Retno, and Isna Nugraha. “Pendampingan Proses Sertifikasi Sni Pada Umkm Kopi Binaan Bsn Desa Wonosalam Jombang Jawa Timur.” *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 6, no. 3 (2022): 1529.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. “UU No.33 Tahun 2014 (2014).” *UU No.33 Tahun 2014*, no. 1 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>.
- Mohammad, Mutiara Fajrin Maulidya. “The Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia.” *Kertha Wicaksana* 15, no. 2 (2021): 149–157.
- Moleong. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Muhlis, Muhlis, and Anas Anas. “Etika Di Tengah Bisnis Yang Mengglobal & Pandangan-Pandangan Agama.” *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2021): 145–160.
- Muzeqqi Madhani. “Analisi Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Pada Rumah Potong Hewan Di Kabupaten Bondowoso.” UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- Ningsih, Sri Adi. *Teori Ekonomi Mikro*. Kedua. BPFE Yogyakarta, 2011.
- Norvadewi. “Business in an Islamic Perspective (A Study of Concepts, Principles and Normative Foundations).” *Journal of Islamic Economics and Business Studies* 1, no. 1 (2015): 16.
- Novitasari, Dwi. *Manajemen Operasi: Konsep Dan Esensi*. Salemba Empat, 2022.
- Nurmadiansyah, muhammad toriq. “Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek.” *Cakrawala Pustaka* (2017): hlm. 1.
- Pangesti, Lesta, and Abid Rohmanu. “Proses Pembuatan Produk Makanan Pada Industri Rumah Tangga.” *Jurnal Antologi Hukum* 3, no. 1 (2023): 129–146.
- Puspita Ningrum, Ririn Tri. “Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Kabupaten Madiun.” *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 43–58.

- Rafik Isa Beekun. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Rahmawati Azizah, Sari Shintya Terisna. “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Masyarakat Modern.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 3, no. 2 (2023): 1–20. www.ejournal.an-nadwah.ac.id.
- Rasendrya, Regina Husna, and Hastin Tri Utami. “Strategi Mempertahankan Usaha Emping Melinjo Ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Usaha Emping Melinjo Di Desa Kebarongan, Kecamatan Kemranjen).” *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 71–80.
- Rokayah, Andriani Fitri, and Diyan Putri Ayu. “Implementasi UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Pada Produk Makanan UMKM Di Desa Ploso Kabupaten Pacitan.” *Journal of Sharia Economic Law* 1, no. 1 (2023): 45–52. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Saad, Marathon. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global Terjemahan Oleh Akhmad Khrom Dan Dimyauddin*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2014.
- Saan. “Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” *Jurnal Hukum Replik* 6, no. 1 (2021): 43.
- Sari, Adelia Purvita, and Tukiman Tukiman. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Kabupaten Kediri.” *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)* (2023): 1–21.
- Satori, Djam’an, Aan Komariyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sigalingging, Andy Sahat Maasi, Rijal Rijal, Sukur Suleman, and Jusman Jusman. “Evaluasi Efektivitas Manajemen Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan.” *Jurnal Pajak dan Bisnis (Journal of Tax and Business)* 5, no. 1 (2024): 225–233.
- Sudarmono, A. “Sertifikat Halal Dan Kontribusinya Terhadap Ekonomi Indonesia.” *Transformasi* 4, no. 2 (2022): 206–231.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Suherman Rosyidi. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sukri, Indah Fitriani. “Implementasi Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Penyelenggaraan Sertifikasi Halal Dan Produk Halal Di Indonesia.” *Majalah Hukum Nasional* 51, no. 1 (2021): 73–94.
- Sulistyowati, Sulistyowati. “Hajj Fund Investment Development Strategy Sharia

- Investment Management Perspective.” *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 10, no. 2 (2022): 148–162. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/16318/pdf>.
- . “Settlement of Non-Performing Lending in Sharia Banking Through KPKNL Surabaya from The Perspective of Islamic Law.” *al-Daulah Jurnal Hukum dan Perundangan Islam* 11, no. 2 (2021): 197–223. <https://doi.org/10.15642/ad.2021.11.2.197-223>.
- Sulistyowati, Qristin Violinda, Bayu Kurniawan, and Nenny Rinawati. “Uplifting Indonesian Migrant Workers : Green Banking Empowerment from an Islamic Perspective.” *International Journal of Community Care of Humanity (IJCCH)* 1, no. 03 (2023): 323–338. <https://journal.lsmsharing.com/ijcch/article/view/10>.
- Suning, and Silvia Hawanayu Rahmadhany. “Strategi Pengembangan Desa Wisata Mejono Kabupaten Kediri Berbasis Ekonomi Kreatif.” *Jurnal Plano Buana* 3, no. 1 (2022): 22–33.
- Syafiah, Diyah Maratus, and Lailatul Qodariyah. “Analisis Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Olahan Salak.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 5, no. 2 (2022): 233–245.
- Tanera, Lauren. “Tantangan Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Dan Transformasi Digital Dalam Bisnis Waralaba.” *Jurnal Multilingual* 3, no. 3 (2023): 1412–4823.
- Tarigan, Vitryani, Djuli Sjafei Purba, and Wico Jontarudi Tarigan. “Analisis Sumber Daya Dan Penggunaan Modal Kerja Untuk Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan PT Coca Cola Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 3 (2021): 561–572.
- Tjiptono Baroto. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Tri Agustina, Mia, Serly Mayang Sari, Ardi Indra Permana, and Universitas Dehasen Bengkulu. “Sistem Pengolahan Dan Pemasaran Kerupuk Emping Melinjo Di BUMDes Desa Selubuk Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara.” *JKB Jurnal Kewirausahaan & Bisnis* 5, no. 2 (2022): 33–40.
- Triasih, Dharu, B. Rini Heryanti, and Doddy Kridasaksana. “Kajian Tentang Perlindungan Hukumbagi Konsumen Terhadap Produk Makanan Bersertifikat Halal.” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18, no. 2 (2017): 214.
- Trixie, Ivana, Mikael Alvaro, Christopher Matthew, Heaven McLaren, and Dinda Arista Putri. “Implementasi Hak Para Pekerja Menurut Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan (Analisis Kasus PT Livatech Elektronik Indonesia).” *Jurnal Kewarganegaraan* 7, no. 2 (2023): 2000–2008. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/5578/3278>.
- Unique, Aflii. “Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1

(2024): 1–23.

Veithzal Rivai & Andi Buchari. *Islamic Economic*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Wala Resky, Sry, Siradjuddin Siradjuddin, and Irwan Misbach. “Memahami Pengelolaan Risiko Usaha Dalam Syariah Entrepreneurship.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)* 2, no. 1 (2024): 246–261.

Wulandari, Puji, and Zulfatun Najah. “Sosialisasi Proses Produksi Halal Pada Produk Sate Bandeng UMKM Sate Bandeng Hj. Maryam.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 14, no. 3 (2023): 488–493. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>.

Wulandary, Intan. “Usaha Madu Di Desa Joho Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan Uu Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”. (Studi Kasus Di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.

Yasin, Muhammad. *Kewirausahaan Produksi*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2020.