

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JILBAB VOAL SEGIEMPAT MEREK UMAMA**

(Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

NURIN NAFI'AH

9.313.163.17

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JILBAB VOAL SEGIEMPAT MEREK UMAMA**

(Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk Memenuhi salah satu persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi

Oleh :

NURIN NAFI'AH

9.313.163.17

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB VOAL SEGIEMPAT MEREK UMAMA

(Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)

NURIN NAFI'AH

NIM. 9.313.163.17

Telah disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 1974052820033122001

Dosen Pembimbing II



Nilna Fauza, M. HI.
NIP. 198610242015032003

NOTA DINAS

Kediri, 06 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Guna memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri untuk membimbing skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : Nurin Nafi'ah
NIM : 931316317
JUDUL : Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Voal Segiempat Merek Umama (Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan Ujian Akhir Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi sebagaimana tersebut di atas, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian Nota Dinas ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 1974052820033122001

Dosen Pembimbing II



Nilna Fauza, M. HI.
NIP. 198610242015032003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 09 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

NAMA : Nurin Nafi'ah
NIM : 931316317
JUDUL : Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Voal Segiempat Merek Umama (Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 27 Juni 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar menjadi maklum dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 1974052820033122001

Dosen Pembimbing II



Nilna Fauza, M. HI.
NIP. 198610242015032003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JILBAB VOAL SEGIEMPAT MEREK UMAMA**

(Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)

NURIN NAFI'AH

NIM. 9.313.163.17

**Telah Diajukan Di Depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
Kediri Pada Tanggal 27 Juni 2024**

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

(.....)

2. Penguji I

Yopi Yuda Utama, SE, MSA

NIP. 199206222019031008

(.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza, M. HI.

NIP. 198610242015032003

(.....)

Kediri, 10 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَبِ بَعْضُكُم بَعْضًا ..

Wahai orang-orang yang beriman! Jauhilah banyak dari prasangka, sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa dan janganlah kamu mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah ada di antara kamu yang menggunjing sebagian yang lain.
(Q.S.Al Hujurat : 12)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurin Nafi'ah
NIM : 931316317
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 30 Juni 1996
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : RT 27 RW 12, Dusun Winongsari Kulon,
Desa Bakalan, Kecamatan Grogol,
Kabupaten Kediri
Email : nnurin103@gmail.com

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaan bahwa skripsi ini benar hasil karya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain maka skripsi dan gelar yang di peroleh karenanya batal demi hukum.

Kediri, 09 Juli 2024
Saya yang menyatakan



NURIN NAFI'AH
NIM. 931316317

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur terpanjatkan Kehadirat Engkau Ya Allah atas nikmat dan kasih sayang yang telah Engkau karuniakan. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya ingin saya sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini mengenai materi, pikiran, tenaga, bantuan serta moril. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mustofa dan Ibu Siti Mujayanah yang telah berusaha semaksimal dalam segala hal. Terimakasih banyak atas do'a, dukungan, semangat serta motivasi yang tiada bosan diberikan saat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua kakakku dan juga adikku, terima kasih sudah memberikan semangat, bantuan dan juga dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh keluarga saya yang memberi motivasi serta semangat saat menuntaskan skripsi ini.
4. Suamiku yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Guru-Guruku dari Rahdatul Athfal hingga Perguruan Tinggi, terimakasih sudah sabar mendidik dan ikhlas berbagi ilmu. Semoga ilmu yang didapatkan menjadi berkah sebagai bekal hidup yang tidak pernah habis dan bagimu Guruku, semoga menjadi amalan yang pahalannya terus mengalir sampai alam akhirat.
6. Sahabatku dan teman-temanku terimakasih sudah mendukung untuk maju dan saling menguatkan untuk menjadi lebih baik. Terima kasih sudah membersamai perjuanganku selama ini.

ABSTRAK

Nafi'ah, Nurin. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Dosen pembimbing II Nilna Fauza, M. HI. : *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Voal Segiempat Merek Umama (Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)*. Skripsi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Persepsi, Keputusan Pembelian

Persepsi merupakan proses seseorang dalam memilih, mengartikan, dan mengaplikasikan informasi yang telah diperoleh dari lingkungan sekitar sehingga seseorang memiliki pemahaman yang lebih berarti. Sedangkan keputusan pembelian adalah sekumpulan cara yang dikerjakan konsumen dalam menetapkan pilihan pada barang yang hendak dibeli oleh konsumen tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian jilbab voal segiempat merek Umama pada santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo kota Kediri.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan 76 responden yang merupakan santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo kota Kediri. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan hasil (Uji T), bahwa $T_{hitung} = 16,431 > t_{tabel} = 1,992$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti Persepsi (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dalam koefisien determinasi pada penelitian terdapat satu variabel bebas sehingga digunakan (R Square) yang diperoleh sebesar 0,785. Hal ini berarti 78,5% Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh variabel Persepsi. Sedangkan sisanya 21,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dalam cakupan penelitian peneliti, seperti faktor kebudayaan, sosial, pribadi maupun faktor lain dari psikologis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, nikmat, hidayah serta ridha-Nya lah peneliti diberikan kemudahan, kelancaran serta kasih sayang yang tak terhingga sampai detik ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya telah menjadi suri teladan yang baik sehingga membimbing manusia sampai pada hari ini tak terlepas saya selaku umatnya. Atas keberkahan dan keridhoan yang diberikan oleh Allah, akhirnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Voal Segiempat Merek Umama (Studi Pada Santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri)” dapat diselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, do’a, dukungan dari berbagai pihak termasuk kedua orang tua penyusun. Untuk itu, dengan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslimin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M. Hum, Selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Ibu Nilna Fauza, M. HI, selaku wali dosen dan juga Dosen Pembimbing Kedua. Dosen terbaik yang tak pernah lelah memberikan bimbingan, senantiasa memberikan nasihat, arahan serta motivasi yang tak terhitung di tengah penelitian. Terimakasih juga atas semua do'a-do'a dan harapan yang telah diberikan sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penyusun, semoga menjadi ladang jariyah kelak di akhirat nanti.
6. Abah Drs. KH. Achmad Kirom selaku pengasuh Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri dan seluruh pengurus serta santriwatinya yang telah bersedia memberikan kesempatan, berbagi ilmu dan juga berbagi informasi selama penelitian sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang tak henti-hentinya mendo'akan, memberikan dukungan, motivasi, nasehat dan semangat serta cinta dan kasih sayang yang tak terhingga.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2017.
9. Serta beberapa pihak yang tak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih telah menjadi semangat karena keberadaannya secara tidak langsung memberikan motivasi yang luar biasa bagi penyusun bisa berdiri sampai di titik ini. Sekali lagi peneliti ucapkan terimakasih.

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah disebutkan di atas mendapatkan balasan kebaikan yang lebih baik dari Allah SWT. Hasil

penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diperlukan demi kebaikan di masa yang akan datang.

Kediri, 09 Juli 2024

Penulis,



Nurin Nafi'ah
931316317

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Hipotesis penelitian	12
F. Telaah pustaka	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Persepsi	17
1. Pengertian persepsi.....	17
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi	18
3. Dimensi persepsi	18

4. Persepsi konsumen menurut perspektif Islam.....	20
B. Keputusan pembelian	
1. Pengertian Keputusan pembelian.....	21
2. Indikator Keputusan pembelian	21
3. Proses pengambilan Keputusan pembelian.....	22
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian.....	22
5. Keputusan pembelian menurut perspektif Islam.....	22
C. Hubungan Persepsi dengan Keputusan pembelian.....	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Populasi dan sampel.....	24
D. Definisi operasional	25
E. Jenis dan sumber data.....	27
F. Metode Pengumpulan Data	28
G. Instrumen Penelitian.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri.....	34
2. Jilbab Umama.....	36
B. Deskripsi Data.....	37
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
2. Deskripsi Data hasil penelitian.....	41
C. Analisis data.....	43
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Persepsi Konsumen pada jilbab voal segiempat merek Umama.....	56
B. Keputusan pembelian pada jilbab voal segiempat merek Umama.....	58
C. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan pembelian pada jilbab voal segiempat merek Umama	60

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pesantren di wilayah sekitar kampus	3
Tabel 1.2	Perbandingan pesantren	3
Tabel 1.3	Data santriwati Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri.....	4
Tabel 1.4	Model jilbab yang dipilih	5
Tabel 1.5	Merek jilbab voal segiempat yang dipilih	6
Tabel 1.6	Alasan memilih jilbab voal segiempat merek Umama	8
Tabel 3.1	indikator variable X.....	26
Tabel 3.2	indikator variable Y.....	27
Tabel 4.1	Hasil uji validitas instrumen Persepsi(X)	39
Tabel 4.2	Hasil uji validitas instrumen Keputusan pembelian (Y)	39
Tabel 4.3	Hasil uji reliabilitas instrumen Persepsi(X)	40
Tabel 4.4	Hasil uji reliabilitas instrumen Keputusan pembelian (Y).....	41
Tabel 4.5	Deskripsi Data hasil penelitian.....	41
Tabel 4.6	Deskripsi variabel Persepsi dan Keputusan pembelian.....	43
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi berdasarkan jenis kelamin	44
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi berdasarkan berapa kali pembelian.....	45
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi berdasarkan umur	45
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi berdasarkan pendidikan	46
Tabel 4.11	Hasil Deskripsi variable Persepsi dan Keputusan pembelian	46
Tabel 4.12	Kategorisasi untuk variable Persepsi	47
Tabel 4.13	Kategorisasi untuk variable Keputusan pembelian	48
Tabel 4.14	Hasil uji normalitas	49
Tabel 4.15	Hasil uji heteroskedastisitas	50
Tabel 4.16	Hasil uji korelasi	51
Tabel 4.17	Koefisien determinasi	52
Tabel 4.18	Hasil uji regresi linier sederhana.....	53
Tabel 4.19	Regresi parameter regresi (Uji statistic t)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	69
Lampiran 2 Tabulasi skor variabel persepsi (X) dan keputusan pembelian (Y).....	71
Lampiran 3 Tabel Uji R	75
Lampiran 4 Tabel Durbin Watson.....	76
Lampiran 5 Tabel Uji t.....	77
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	78
Lampiran 7 Deskripsi variabel persepsi (X) dan keputusan pembelian (Y)	82
Lampiran 8 Hasil uji	83
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian	85
Lampiran 10 Surat Balasan Penelitian	86
Lampiran 11 Daftar Konsultasi Pembimbing	87
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	89