

DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, Nasbahry Couto. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi: Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan prinsip Kognitif untuk Kependidikan dan Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Media Akademi.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, M Burhan. 2005. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metedologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Untuk Penuisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghazali, Imam. 2013. *Statistik Nonparametrik*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrsari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution.2003. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Rachmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan dan Tita Lestari. 1999. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen edisi ketiga*. Jakarta: Kencana.

- Siregar, Syofian. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Sudirman, Acal dkk. 2020. *Perilaku konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS16.0*. Jakarta : Presentasi Pustaka Karya.
- Sumarni dan Salamah Wahyuni, Murni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RAD*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metedologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Astuti, Rina Fuji. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6344575/7-jenis-hijab-mulai-pashmina-hingga-model-segitiga> diakses pada 14 Desember 2022 pukul 10.34
- Chasanah, Uswatun. 2019. Skripsi. *"Pengaruh Kepribadian Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mukena Bordir (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Putri Al Fathimiyah Tambak Beras Jombang*.
- Oktaviana, Erla Wulan. 2020. Skripsi. *‘Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Kerudung pada Konsumen di Toko Zoya Kediri’*.
- Rohmah, Aizarilma. 2018. Skripsi. *"Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indosat Ooredoo (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2015)*.
- Urfana, Luluk. 2017. Skripsi. *“Pengaruh Iklan di Televisi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie instan Merek Mie Sedaap (Studi kasus pada Santri Pondok Pesantren Ar Roudloh Ngronggo Kediri)”*.
- Wahyuni, Arina. 2017. Skripsi. *“Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Robbani di Re-Share Rabbani Blitar*.
- <https://pesantrenalfath.com/profil> diakses pada 19 juli 2022
- <https://www.umamascarf.com> diakses pada 19 Juli 2022