

## DAFTAR PUSTAKA

- Addib Nasrulloh, Wakil Manajer UD. Merah Delima Bakery, 18 November 2019.
- Agung Hidayat, 2018, Bisnis Roti Dan Kue Indonesia Bertumbuh 10%, (<http://www.kontan.co.id>, 30 Oktober 2018).
- Ahmad Jauhari, Bagian Produksi, 19 November 2019.
- Anatan,Lina. *Service Excellence Competing Through Competitiveness*. Bandung: ALFABETA, 2008.
- Andrian Priatna, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan”, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 1, No. 1, 2014.
- Arikunto,Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri,Sofian. *Manajemen Pemasaran, Konsep, Dasar, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Assauri, Softjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- B.V,Stamm. *Managing Innovation, Design and Creativity second edition*. Hoboken: Wiley, 2008.
- Basu, Swastha dan Bayu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Basu, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1997.

- Billy Rubianto Irawan, “Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran”, *Agora*, Vol. 3, No. 1, 2015
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Qur'an Halafalan dan Terjemahan*. Jakarta: Almahira, 2015.
- Dhewanto, Wawan dkk, *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Dhewanto, Wawan dkk. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Ebert, Ronald J dan Ricky W.Griffin. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Edi, Alva Tantowi, *Desain Produk Inovatif & Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2016.
- Ellitan, Lena dan Lina Anatan. *Manajemen Inovasi Trnasmansi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ellitan, Lena dan Lina Anatan. *Manajemen Operasi Dalam Era Baru Manufaktur*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Eni Musdalifah, Bagian Administrasi dan Keuangan Merah Delima Bakery, 19 November 2019.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga 2011.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Ibu Ass, Karyawan UD. Merah Delima Bakery, 19 November 2019.
- Ibu Novi, Pembeli Langganan UD. Merah Delima, 18 November 2019.
- Ibu Rahma, Konsumen UD. Merah Delima Bakery, 18 November 2019.
- Indra Yanti Sari, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar”, Skripsi, UIN Allauddin, Makassar, 2016.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kensinger, Steve. “*Re-Engineering Engineering: Managing To Be Innovative*”, Computer-Aided Engineering, December.
- Kotler, Philip Amstrong, Garry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2007), 36.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Indonesia: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Revisi*. Jakarta: Prehallindo, 1993.
- M. Fauzan S,Ag, Pemilik Merah Delima Bakery, Kediri, 2019.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademia Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Miftahur Rahmah, “Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”, Skripsi, IAIN Raden Intan, Lampung, 2017.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Mulyana, Dedi. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda, 2006.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Pegadaian Syariah, <http://pegadaiansyariah.co.id/3-ayat-al-quran-tentang-inovasi-detail-9313>, diakses pada 27 Oktober 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Stamm, Walter. *Urinary Tractus Infection and Pielonefritis In Harrison's Principles Of Internal Medicine*. Singapore: The McGraw Hill Companies, 2008.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunoyo, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Suryana, Yuyus. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Tjiptono, Fandi Gregorius Chandra dan Dadi Andrian, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandi Gregorius Chandra dan Dadi Andrian. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo 2012.
- Ujang Sumarwan, “Inovasi Produk Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Sebagai Penentu Pertumbuhan Perusahaan”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 1, Mei.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan, [www.bpkp.go.id/uu/filedownload](http://www.bpkp.go.id/uu/filedownload), diakses pada hari Selasa, 19 November 2019.

Wahyono, "Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 1, No. 2, 2012.

Winanrdi, *Ilmu dn Seni Menjual*. Bandung: Nova, 1998.

W. Zimmerer, Thomas dkk, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.