

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

- a. Inovasi produk yang dilakukan oleh UD. Merah Delima Bakery yaitu melakukan pengembangan produk dan menciptakan produk baru, dengan cara tidak menghilangkan produk lama namun memodifikasi produk lama tersebut menjadi produk baru yang lebih inovatif. Berdasarkan Firman Allah dalam QS. Ar-Ra'd ayat 11, pesan motivasi untuk inovatif dengan merubah manajemen dan sistem agar tidak tertinggal ketika yang lain maju. Adapun inovasi yang dilakukan UD. Merah Delima yaitu terkait dengan varia rasa, varian bentuk, dan inovasi pada kemasan sesuai dengan apa yang dibutuhkan konsumen. Inovasi tersebut dilakukan dengan melalui tahap pemunculan ide, penyaringan ide atau evaluasi ide, analisis biaya, uji pemasaran, dan penjualan.
- b. Dalam meningkatkan penjualan produk, UD. Merah Delima memperhatikan beberapa aspek penting dalam melakukan inovasi produk, yaitu perubahan pada desain, inovasi teknis dan kreativitas. Berkaitan dengan pertumbuhan penjualan UD. Merah Delima memperhatikan beberapa hal penting dalam penjualan yaitu harga jual, produk, biaya promosi, saluran distribusi, mutu dan kualitas barang.

Berdasarkan data penjualan UD. Merah Delima juga mengalami peningkatan dalam penjualan dari tahun 2015 ke tahun 2016 meningkat sebesar 11%, tahun 2016 ke tahun 2017 meningkat 21%, dan tahun 2017 ke tahun 2018 meningkat sebesar 37%. Dari penerapan inovasi produk yang dilakukan di UD. Merah Delima Bakery, inovasi produk yang dilakukan sangat berperan dalam meningkatkan penjualan UD. Merah Delima Bakery karena dengan adanya inovasi produk membuat konsumen ingin mencoba varian rasa terbaru. Dengan adanya inovasi pada produk maka peranan inovasi produk sangatlah penting, jika tidak melakukan inovasi pasti ketinggalan dengan yang lainnya.

## **B. Saran**

1. Perusahaan harus terus berinovasi dan memenuhi permintaan pasar terhadap produk berkualitas tinggi yang dihasilkan oleh UD. Merah Delima Bakery.
2. UD. Merah Delima bakery harus dapat mempertahankan atau meningkatkan keunggulan-keunggulan yang sudah dimiliki untuk dapat meningkatkan tingkat penjualan.