

**PERANAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN**

**(Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan, Bandar Lor  
Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Menenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**FARAH HABIBAH**

931309515

**PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Kasus UD Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan,  
Bandar Lor Kota Kediri)**

**FARAH HABIBAH**

**931309515**

**Telah Disetujui,**

**Pembimbing I**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**

**NIP.19771225 200901 2 006**

**Pembimbing II**



**Faridatul Fikriyah, M.Sy**

**NIP.19900402 201503 2 004**

**NOTA DINAS**

Kediri, 06 Januari 2020

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : FARAH HABIBAH  
NIM : 931309515  
Judul : PERANAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery, Jalan Penanggungan Bandar Lor Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

**Wassalammu'alaikum Wr. Wb.**

**Pembimbing I**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**Pembimbing II**



**FaridatulFitriyah, M.Sy.**  
NIP. 19900402 201503 2 004

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 03 Maret 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomian dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : FARAH HABIBAH  
NIM : 931309515  
Judul : PERANAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery, Jalan Penanggungan Bandar Lor Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

**Wassalammu'alaikum Wr. Wb.**

**Pembimbing I**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**Pembimbing II**



**FaridatulFitriyah, M.Sy.**  
NIP. 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

PERANAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN

PENJUALAN

(Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan, Bandar Lor  
Kota Kediri)

**FARAH HABIBAH**  
NIM. 9.313.095.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 03 Maret 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Andriani, SE., MM**  
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I  
**Sri Anugrah Natalina, SE,MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

3. Penguji II  
**FaridatulFitriyah, M.Sv.**  
NIP. 19900402 201503 2 004

(.....)

Kediri, 03 Maret 2020  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri,

**Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

تَكْذِبَانَ رَبِّكُمَا إِلَّا فِي أَيِّ

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kau dustakan?”

(QS. Ar-Rahman: 13)

Pastikan untuk melibatkan Allah dalam setiap perjalanan kehidupan. Tujuannya tiada lain agar Allah ridho. Kalau Allah ridho, Allah makin sayang.

“Barang siapa memperbanyak istighfar, niscaya Allah memberikan jalan keluar bagi setiap kesedihannya, kelapangan untuk setiap kesempitannya dan rizki dari arah yang tidak disangka-sangka.”

(HR. Ahmad)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Kehendak-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya di hari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Munir S,Ag dan Ibu Dra. Maryatun M.Pd.I yang selalu menjadi alasan bagi saya untuk segera menyelesaikan pendidikan dan menjadi orang yang bermanfaat. Terimakasih telah sabar menemani saya saat mengerjakan skripsi sampai tengah malam, mendoakan saya setiap hari dan memberi dukungan serta motivasi saat saya sedang mengalami kesulitan.
2. Teruntuk adek saya tersayang David Islamuddin, S.Ars, Najwa Nafisah dan Moh. Syufiyansyah Al-Ghozali yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungannya selama penyusunan skripsi ini.
3. Teruntuk dosen pembimbing saya Ibu Sri Anugrah Natalina, SE MM dan Ibu Faridatul Fitriyah M.Sy. yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.
4. Sahabat saya Rahma Dwi Rosi, Zahrok Noviana, Juniar Kintam, Ananda Putri, Lila Nuraini, Ardhika Ichda, Merry Dwi, Addini Mawalia, Firda Nurahmi yang selalu menemani dan menguatkan dalam keadaan apapun.
5. Teman-teman pejuang wisuda, Saybi, Desyana, Ani, Alfi, Dya Kumala yang selalu membantu, saling memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2015 dan lain jurusan IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang membagikan foto wisuda kalian di media sosial. Karena secara tidak langsung telah menjadi motivasi buat saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

8. Dan teruntut kalian yang membaca ini semoga dimudahkan dalam hal mencari ridha-Nya, ilmu, rizqi, dan jodoh. Serta selalu menjadi hamba yang lebih baik.

Semoga segala kebaikan dan ketulusan kalian di terima Allah dan terhitung amal Jariyah serta semoga limpahan Rahmat-Nya bagi kita semua.  
*Jazakumullah Ahsanal Jaza'.*



## ABSTRAK

**FARAH HABIBAH**, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Faridatul Fitriyah, M.Sy. : Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan, Bandar Lor Kota Kediri).

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Penjualan

Dalam persaingan bisnis yang semakin ketat, sangat berbahaya bagi perusahaan bila hanya mengandalkan produk yang ada tanpa usaha tertentu untuk memperoleh hasil pengembangannya. Oleh karena itu, setiap perusahaan di dalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan serta memperluas pasarnya, perlu mengadakan usaha penyempurnaan perubahan dan inovasi produk yang dihasilkan ke arah yang lebih baik. Sehingga dapat memberikan daya guna, daya pemuas dan daya tarik yang lebih besar.

Usaha Dagang (UD) Merah Delima Bakery Kediri adalah perusahaan yang bergerak di bidang olahan roti bakery yang sudah berdiri selama dua puluh lima tahun. Sehingga sudah banyak pengalaman dalam proses melakukan inovasi produk yang telah dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk inovasi produk yang dilakukan UD. Merah Delima Bakery dan bagaimana peranan inovasi produk dalam meningkatkan penjualan di UD. Merah Delima.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa UD. Merah Delima melakukan inovasi produk terkait dengan varian rasa roti *bakery*, ragam bentuk roti dan inovasi pada kemasan. Melakukan pengembangan produk dan menciptakan produk baru, dengan cara tidak menghilangkan produk lama namun memodifikasi produk lama menjadi produk yang lebih inovatif. Sesuai dengan dengan ayat Al-Qur'an tentang motivasi untuk berinovatif agar tidak tertinggal ketika yang lain maju. Berdasarkan data penjualan UD. Merah Delima mengalami peningkatan dalam penjualan dari tahun 2015 ke tahun 2016 meningkat sebesar 11%, tahun 2016 ke tahun 2017 meningkat 21%, dan tahun 2017 ke tahun 2018 meningkat sebesar 37%. Penerapan inovasi produk yang dilakukan UD. Merah Delima Bakery, inovasi yang dilakukan sangat berperan dalam meningkatkan penjualan, karena dengan menampilkan inovasi produk yang menarik membuat konsumen ingin mencoba varian produk terbaru, sehingga bisa meningkatkan penjualan produk.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan, Bandar Lor Kota Kediri).

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC, MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi, beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Kedua orangtua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Bapak Muhammad Fauzan S,Ag selaku pemilik UD. Merah Delima Bakery Kediri yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan serta para karyawan UD. Merah Delima Bakery yang telah membantu demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2015 terimakasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu Ekonomi Syariah IAIN Kediri 2015.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 03 Maret 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....               | i       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....         | ii      |
| <b>NOTA DINAS</b> .....                  | iii     |
| <b>NOTA PEMBIMBING</b> .....             | iv      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....          | v       |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....               | vi      |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....         | vii     |
| <b>ABSTRAK</b> .....                     | viii    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....              | ix      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                  | x       |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                | xiv     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....             | xv      |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>               |         |
| A. Latar Belakang .....                  | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                 | 12      |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 12      |
| D. Kegunaan Penelitian .....             | 13      |
| E. Telaah Pustaka .....                  | 14      |
| <b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>            |         |
| A. Tinjauan Tentang Inovasi Produk ..... | 17      |
| 1. Pengertian Inovasi .....              | 17      |
| 2. Definisi Produk .....                 | 22      |
| 3. Klasifikasi Produk .....              | 25      |
| 4. Siklus Hidup Produk .....             | 26      |
| 5. Pengertian Inovasi Produk .....       | 28      |
| 6. Tujuan Inovasi Produk .....           | 31      |

|   |    |
|---|----|
| 7. Karakteristik Inovasi Produk .....                 | 32 |
| 8. Elemen-Elemen Inovasi Produk .....                 | 34 |
| 9. Tahapan Proses Inovasi Produk .....                | 38 |
| 10. Indikator Inovasi Produk .....                    | 41 |
| 11. Faktor Pendukung Keberhasilan Inovasi .....       | 42 |
| B. Tinjauan Tentang Penjualan .....                   | 44 |
| 1. Pengertian Penjualan .....                         | 44 |
| 2. Tujuan Penjualan.....                              | 46 |
| 3. Fungsi Penjualan .....                             | 49 |
| 4. Jenis-Jenis Penjualan.....                         | 50 |
| 5. Cara Penjualan .....                               | 51 |
| 6. Volume Penjualan .....                             | 52 |
| 7. Indikator Volume Penjualan .....                   | 53 |
| 8. Hubungan Inovasi Produk dan Volume Penjualan ..... | 54 |

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian ..... | 55 |
| B. Kehadiran Peneliti.....               | 56 |
| C. Lokasi Penelitian .....               | 56 |
| D. Data dan Sumber Data .....            | 57 |
| E. Metode Pengumpulan Data .....         | 58 |
| F. Metode Analisis Data .....            | 60 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....        | 61 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....          | 62 |

### **BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                    | 64 |
| 1. Sejarah Berdirinya UD. Merah Delima Bakery Kediri..... | 64 |
| 2. Sekilas Mengenai Usaha Bakery .....                    | 66 |
| 3. Lokasi UD. Merah Delima Bakery Kediri .....            | 66 |
| 4. Visi Misi UD. Merah Delima Bakery .....                | 68 |
| 5. Kebijakan Mutu UD. Merah Delima .....                  | 69 |
| 6. Data Karyawan UD. Merah Delima .....                   | 69 |

|   |            |
|---|------------|
| 7. Struktur Organisasi UD. Merah Delima Bakery .....                                    | 70         |
| 8. Proses Produksi Merah Delima Bakery .....  | 74         |
| B. Paparan Data.....  | 76         |
| 1. Inovasi Produk UD. Merah Delima Bakery .....   | 76         |
| 2. Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan UD. Merah<br>Delima Bakery.....          | 86         |
| B. Temuan Penelitian .....  | 97         |
| <b>BAB V : PEMBAHASAN</b>   |            |
| A. Bentuk-Bentuk Inovasi Produk Yang Dilakukan UD. Merah Delima<br>Bakery.....          | 99         |
| B. Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan UD. Merah<br>Delima Bakery ..... | 106        |
| <b>BAB VI : PENUTUP</b>   |            |
| A. Kesimpulan .....   | 114        |
| B. Saran .....  | 115        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>116</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |            |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b>  |            |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1. Data Jumlah Perusahaan menurut Badan Pusat Statistik Kota Kediri ..... | 3       |
| Tabel 2. Data Pesaing Merah Delima Bakery .....                                 | 7       |
| Tabel 3. Data Inovasi Produk Merah Delima Bakery .....                          | 8       |
| Tabel 4. Data Penjualan Merah Delima Bakery .....                               | 11      |
| Tabel 5. Data Karyawan Merah Delima Bakery .....                                | 69      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup