

DAFTAR PUSTAKA

- Angelya, Alifa Audy, Nurmalasari, Enggin Rios Saputra, Naziha Amani, Sukatin, en Mashudi Hariyanto. “Pengorganisasian Dalam Manajemen Pendidikan”. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 2, no 3 (2022): 97–105.
- Anufia, Thalha Alhamid dan Budur. “RESUME: INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA”, n.d., 1–20.
- Azeem, Mohammad Ribhul, en Ahmad Toni. “Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial”. *Jurnal Komunikasi* 10, no 2 (2018): 115.
- Dr. Farida Nugrahani, M.Hum. “metode penelitian Kualitatif” 1, no 1 (2008): 305.
- DR. H. Anwar Sewang, M.Ag. *MANAJEMEN PENDIDIKAN*, n.d.
- Drs. Asep Jihad, Mpd, Dr. Hj. Wati Susilawati, M.Pd Drs. H. Ridha Abdullah, M.Si. MMDkk. *Pengembangan Model Daya Saing Global Madrasah Ibtidiyah (Mi) (Pengabdian Di Mi Negeri Dan Swasta Di Jawa Barat)*, 2016.
- Faqih, Ahmad, en Badrul Murtaja. “promosi media sosial dalam meningkatkan citra positif dan kuantitats peserta didik mts-al ammiriyah blokagung banyuwangi tahun pelajaran 2021/2022”, 2022.
- Faridah, Siti. “Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Publik Lembaga Pendidikan Pada Masa Pandemic Covid-19”. *EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam* 7, no 02 (2020): 129–39.
- Firman, Firman. “‘Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.’ (2018).” (2018). 3, no 5 (2020): 1–15.
- Gufron, Muhammad Sadid. *manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan daya saing madrasah ibtidaiyah ma’arif 41 tarbiyatul islamiyah tamansari wuluhan jember. Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 2022.
- Haki, Ubay. “Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah”. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4, no 1 (2020): 81.
- Hakim, Lukman. “Manajemen Program Kelas Unggulan untuk Meningkatkan Citra Madrasah Tsanawiyah 1 Kabupaten Madiun”. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 2, no 1 (2021): 1–14.
- Hakim, Muhammad Nur. “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto)”. *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no 1 (2019): 121–39.
- Hariani, Danarti. “Formulasi Strategi Public Relation Dan Kehumasan Dalam Meningkatkan Citra TVRI Sebagai Televisi Pendidikan Indonesia”. *Journal of Applied Business and Economic* 02, no 1 (2015): 33–48.

<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/1450>.

- Huberman, en Miles. “Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 02, no 1998 (1992): 1–11.
- Ibnu Sholeh, Muh. “Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia”. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no 3 (2020): 192–222.
- Imam, en Puslitbang. “Strategi Peningkatan Daya saing madrasah studi kasus madrasah ibtidaiyah negeri madiun” 14 (2016).
- Indhira Hari Kurnia, Djoko Santoso dan Andre Rahmanto. “strategi humas dalam meningkatkan reputasi sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta)”. *Jupe UNS I*, no 2 (2013): 1–17.
- Kacung Wahyudi. “Manajemen Pemasaran Pendidikan”. *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 4, no 2 (2018): 99–116.
- Kaharuddin. “Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi”. *Jurnal Pendidikan IX*, no 1 (2021): 1–8.
- Khorotunniswah, Luthfi. “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Lembaga”. *Jurnal Kependidikan Islam* 10, no 2 (2020): 176–89.
- Lestari Br Purba, Suri, Dipa Pratama Rambe, en Mai Syaroh Harahap. “Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Madrasah Di Mts Al Qomariyah”. *PEMA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no 2 (2021): 107–14.
- Ma’sum, Toha. “Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan”. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman* 10, no 2 (2020): 133–53.
- Mubah, Hilmi Qosim. “Reformulasi madrasah dalam mewujudkan madrasah ibtidaiyah yang berdaya saing”. *Ebtida’: Jurnal Pendidikan Dasar Islam* 04, no 2 (2023).
- MUHRIANI, AL. “Strategi Public Relations Sekolah Dasar Islam Terpadu Darul Falah Sukorejo Ponorogo Dalam Membangun Citra Lembaga Terhadap Khalayak Eksternal”. *Etheses.Iainponorogo*, 2018.
- Mukhlison Effendi. “Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam”. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 2, no 1 (2021): 39–51.
- Mustori, Mohamad. *Pengantar Metode Penelitian*, 2012.
- Nodyawati, Eka. “Peran Humas dalam rangka mempertahankan reputasi Sekolah Favorit”, 2011.
- Nuraini, Nuraini, Muhammad Syaifuddin, en Syahraini Tambak. “Supervisi Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Sekolah”. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no 2 (2022): 849–56.
- Nurrohmah, Wa Ode Sitti, en Firdaus. “Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan

- Terhadap Lembaga dan Kepuasan Terhadap Komitmen Relational”. *Anindyaguna Ekonobisnis* 2, no 1 (2020): 80–91.
- Pebryanti, S N. “Implementasi Tupoksi Humas Dalam Membentuk Citra Madrasah di MTsN 2 Jakarta”. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2014.
- Pohan, Zakirun. “Peran Humas (Public Relathions)”. *Jurnal Sintesa* 18, no 1 (2018): 103–10.
- Rohima. “manajemen program hubungan masyarakat dalam pengembangan lembaga pendidikan di pondok pesantren sunan gunungjati patoman banyuwangi”, no April (2022).
- Salim, Ahmad. “Manajemen Pendidikan Karakter Di Madrasah (Sebuah Konsep dan Penerapannya)”. *Tarbawi* 1, no 02 (2015): 1–16.
- Sandyakala, Mutiara Cendekia. “Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan” 2507, no February (2020): 1–9.
- Sujarweni, V. Wiratna. “Metodologi Penelitian”. *Jakarta: Rineka Cipta (2006).*, 2002, 107.
- Suriani, Nidia, Lukman Hakim, Universitas Jambi, en Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. “Superioritas Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam”. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, no 2 (2023): 55–64.
- Suryana, Aep Tata, en Zenda Kirana. “Hubungan Kepemimpinan Kepala Madrasah Dengan Citra Lembaga”. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 7, no 2 (2022): 185–94. <https://doi.org/10.15575/isema.v7i2.19328>.
- Sutriani, Elma, en Rika Octaviani. “Keabsahan data”. *INA-Rxiv*, 2019, 1–22.
- Tamam, Badrut, Fathorrahman Z, en Khoirus Sholeh. “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Madrasah Diniyah Awwaliyah Nurul Holil Panyirangan - Pangarengan Badrut”. *KABILAH : Journal of Social Community* 6, no 1 (2021): hal 75.
- Triani, Dewi Agus. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SD Islam AN NUR Bungur”. *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)* 2, no 1 (2022): 18–27. <https://doi.org/10.30762/joiem.v2i1.3129>.
- Werdiningsih, Wilis. “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Peran Komite Sekolah di PAUD Sabila Ponorogo”. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 4, no 1 (2020): 108–22.
- Zulfa, Naila. “strategi humas dalam menjaga dan meningkatkan citra posistif sekolah (studi kasus di smk negreri 01 kudas)”, 2020.

