

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “ strategi humas dalam menjaga citra positif dan meningkatkan daya saing MIS Ma'arif NU Insan Cendekia Kota Kediri , maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang diterapkan madrasah untuk membangun citra madrasah dapat berupa pemanfaatan media sosial Strategi untuk membangun citra sebagai humas melakukan publikasi memberikan informasi kepada masyarakat melalui offline maupun online dengan pemanfaatan media sosial tersebut di MIS Ma'arif NU Insan Cendekia kota Kediri Bekerja sama dengan media massa.
2. Penerapan Dalam Menjaga Citra Positif di MIS Ma'arif NU Insan Cendekia Kota Kediri. Memanfaatkan beberapa media informasi untuk penyebaran informasi
  - a. Publikasi kegiatan dan prestasi MIS Ma'arif NU Insan Cendekia Kota Kediri dilakukan melalui publikasi media sosial. dan
  - b. Publikasi kegiatan dan prestasi Publikasi kegiatan bertujuan menjaga citra madrasah tetap terjaga dan juga tetap harrum di mata masyarakat prestasi yang di raih selama ini yang terbanyak dari prestasi silat dan juga anak

anak yang prestasi di luar sekolah juga ikut extra di luar madrasah juga seperti wushu (kungfu), renang .

- c. prestasi maupun kegiatan di publikasikan di media sosial bertujuan agar citra di madrasah tetap ada dan agar tetap di percaya oleh masyarakat maupun wali murid
3. evaluasi terhadap agenda yang dilaksanakan . evaluasi tersebut dapat menjadi acuan humas atau pihak sekolah agar nantinya program bisa lebih baik lagi. di MIS Ma'arif NU Insan Cendekia Kota Kediri terdapat tiga evaluasi kegiatan, diantaranya evaluasi bulanan, evaluasi semester, dan evaluasi tahunan. Dengan melakukan evaluasi evaluasi yang telah dilakukan maka dari itu dapat diketahui ada beberapa hal hal yang dapat mempengaruhi daya saing dan hal tersebut Yang seharusnya ada di sebuah lembaga pendidikan

## **B. Saran**

### **1. Bagi madrasah**

Dalam melaksanakan tugas seorang humas dalam melaksanakan tugasnya hdan berfokus untuk membangun citra lembaga sudah sangat baik dalam melakukan tugasnya, bisa di jadikan motivasi lembaga pendidikan lainnya. Tidak hanya itu , humas juga menggunakan jalinan komunikasi lainnya berkaitan dengan surat menyurat yang akan masuk ke lembaga untuk di konfirmasi.

### **2. Bagi Kepala Madrasah**

Bagi kepala madrasah di harapkan dapat terus dalam hal menjaga citra positif di karenakan jika citra positif terbentuk nantinya citra tersebut bisa menjadikan kepala sekolah berhasil dalam menjalankan tugasnya sehingga masyarakat luas juga secara tidak langsung lebih mempercayakan kepemimpinan kepala madrasah.

3. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat juga agar selalu ikut serta dalam menjaga citra madrasah karena jika citra di madrasah terjaga , maka masyarakat juga ikut bangga dan bisa mempercayakan madrasah

4. Bagi peneliti lain

Agar bisa berguna sebagai bahan rujukan dan bahan pertimbangan berkaitan tentang strategi humas dalam menjaga citra positif dan meningkatkan daya saing. Dan di harapkan bisa melakukan penelitian yang hampir sama yang lebih luas lagi jangkauanya dan juga lebih lengkap lagi.

