

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa :

- a. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 81,4% atau 284 responden menyatakan harga *Jaket Hodie* di Glory Outfit Blitar dalam kategori murah.
- b. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 82,5% atau 288 responden menyatakan variasi produk *jaket Hodie* di Glory Outfit Blitar dalam kategori banyak.
- c. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 100% atau 349 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian di Glory Outfit memilih membeli *Jaket Hodie*, dalam kategori tinggi.
- d. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel harga (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *jaket hodie* di Glory Outfit Blitar (Y). Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,738 dan nilai signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 30,280 > t_{tabel} = 1,966784$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- e. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel variasi produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *jaket Hodie* di Glory Outfit Blitar (Y). Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,570 dan nilai

signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang sedang. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 22,467 > t_{tabel} = 1,966784$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima.

- f. Variabel harga (X1) dan variasi produk (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *jaket Hodie* di Glory Outfit Blitar. Nilai uji analisis berganda sebesar 0,903 dengan signifikansi F change 0,000 artinya korelasi kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 715,647 > t_{tabel} = 3,04$ dengan nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak H_{03} diterima. Sehingga hipotesis yang ketiga berbunyi “Terdapat pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian *jaket Hodie* di Glory Outfit Blitar” adalah terbukti kebenarannya. Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,815 artinya besarnya pengaruh variabel harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian sebesar 81,5% sedangkan 18,5 % dipengaruhi oleh faktor yang tidak di teliti dalam penelitian ini yaitu lokasi dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Glory Outfit Blitar

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa harga dan variasi produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel harga termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan

pembelian dan variabel variasi produk termasuk kategori baik juga dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Maka, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga harga dan variasi produk di Glory Outfit Blitar sehingga konsumen juga akan melakukan pembelian ulang di Glory Outfit Blitar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian sebesar 81,5%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.