

**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAKET HODIE  
(STUDI PADA GLORY *OUTFIT* BLITAR)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**ALFI HIDAYATI**

9313.086.15

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAKET**

**HODIE**

(Studi pada *Glory Outfit* Blitar)

**ALFI HIDAYATI  
NIM. 9.313.086.15**

Disetujui oleh :

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si  
NIP. 197204122006042001**

**Pembimbing I**



**ALI SAMSURI, MEI  
NIP. 197610312009012003**

## NOTA DINAS

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Kediri, 11 Mei 2020

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ALFI HIDAYATI

NIM : 9.313.086.15

Judul : PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAKET HODIE

(Studi pada *Glory Outfit* Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa  
skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata  
Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang  
Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**Pembimbing II**



**ALI SAMSURI, MEI**  
**NIP. 197610312009012003**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :

Kediri, 11 Mei 2020

Hal :Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : ALFI HIDAYATI

NIM : 9.313.086.15

Judul : PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN JAKET HODIE (Studi pada Glory

*Outfit* Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah di berikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Mei 2020 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaiukum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**Pembimbing II**






**ALI SAMSURI, MEI**  
**NIP. 197610312009012003**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAKET HODIE**  
**(Studi pada *Glory Outfit* Blitar)**

**ALFI HIDAYATI**  
**NIM : 9.313.086.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 11 Mei 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
ROFIK EFENDI, S.KOM, MM (  )  
NIP. 19690617 199803 1 002
2. Penguji I  
Dr.Hj. Zuraidah. M.Si  
NIP. 19720412 2006042 001 (  )
3. Penguji II  
ALI SAMSURI, MEI  
NIP. 197610312009012003 (  )

Kediri, 11 Mei 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI.**  
NIP. 19750101199803 1 002

## MOTTO

وَأَقْسِطُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ

“Dan berlaku adillah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berlaku adil.”

(QS Al-Hujurat/49:9)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Malik dan Ibu Afifatus sholihah, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan hingga bisa membangun saya sampai seperti ini. Dan adik saya Muhammad Ali Mustofa dan sahabat terdekat Ahmad Junaidi yang selalu memberi dukungan.
2. Yth Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
3. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah Ani Rahayu, Farah Habibah, Desyana .P, Saybi Cindekia, Dyah Kumalasari, Fitriyanti, Eliya, Elviyan dan sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan semuanya terimakasih telah menjadi teman berproses, dan semoga menjadi teman hingga akhir hayat.
4. Teman teman seperjuangan penelitian kuantitatif yang tak lelah untuk selalu memberi semangat, dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Almamater tercinta IAIN Kediri
7. Seluruh pembaca yang budiman, yang menyayangi sesama insan.

Tiada kata yang bisa terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dorongan serta doanya .

## ABSTRAK

**ALFI HIDAYATI**, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ali Samsuri, MEI. : Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jaket Hodie (Studi pada Glory *Outfit* Blitar). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Harga, Variasi Produk, Keputusan Pembelian.

Pertumbuhan bisnis *fashion* tercatat sebagai bisnis yang mengalami pertumbuhan pesat dibelahan dunia. Dengan banyaknya toko-toko *fashion* bermunculan yang menawarkan berbagai model dan jenis *fashion*. Hal ini disebabkan karena *fashion* merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi semua orang. Salah satunya yaitu *homestore* Glory *Outfit* Blitar. Pemberian harga dan variasi produk yang baik pada pembeli akan mempengaruhi pembeli dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian jaket hodie di Glory *Outfit* Blitar.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Glory *Outfit* Blitar. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 349 orang.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah  $Y = 7,787 + 0,499 X_1 + 0,612 X_2$ . Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa harga cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Jaket Hodie* sebesar 0,738 atau 73,8%. Dan variasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *Jaket Hodie* sebesar 0,570 atau 57,0%. Secara simultan harga dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Jaket Hodie* sebesar 0,815 atau 81,5% sedangkan 18,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti lokasi dan promosi yang juga memegang peranan penting dalam keputusan pembelian selain harga dan produk.



## KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Ali Samsuri, MEI selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Ibu Ela Selaku Pemilik Glory Outfit beserta seluruh karyawan-karyawati di Glory Outfit terutama pada konsumen Glory Outfit yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu beserta adikku dan sahabat terdekat terima kasih yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, dan memberikan tetesan keringatnya secara cuma-cuma kepada penulis untuk menuntut ilmu.
7. Sahabat-sahabatku Ani Rahayu, Fitriyanti Purborini, Desyana Putri, Farah Habibah, Saybi Cindekia serta teman-teman mahasiswa IAIN dari teman-teman kelas C, teman-teman KKN 88, teman-teman PPS dan teman-teman seperjuangan seimbang. Terima Kasih telah memberikan dukungan selama ini dalam penulisan skripsi ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 11 Mei 2020

ALFI HIDAYATI

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Hipotesis Penelitian .....	11
F. Penelitian terdahulu .....	11

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Harga.....	16
B. Variasi Produk.....	33
C. Keputusan Pembelian .....	39
D. Hubungan Antara Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	47

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	49
B. Definisi Operasional .....	49
C. Lokasi Penelitian .....	53
D. Populasi dan Sampel.....	53
E. Sumber data .....	56
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Instrumen Penelitian .....	57
H. Analisis Data .....	57

## BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
B. Deskripsi Data .....	73

## BAB V PEMBAHASAN

A. Harga Jaket <i>Hodie</i> pada Glory Outfit Blitar .....	95
B. Variasi Produk Jaket <i>Hodie</i> pada Glory Outfit Blitar .....	97

C. Keputusan Pembelian jaket <i>Hodie</i> pada Glory Outfit Blitar .....	99
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jaket <i>Hodie</i> pada Glory Outfit Blitar .....	102
E. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jaket <i>Hodie</i> pada Glory Outfit Blitar .....	103
F. Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jaket <i>Hodie</i> pada Glory Outfit Blitar .....	104
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar nama toko Fashion di Blitar .....	5
Tabel 1.2	Perbedaan Varian dan Harga <i>Jaket Hodie</i> .....	6
Tabel 1.3	Daftar Produk Jaket yang Dibeli Konsumen.....	7
Tabel 1.4	Alasan Konsumen Membeli di Glory Outfit .....	8
Tabel 3.1	Indikator Harga.....	50
Tabel 3.2	Indikator Variasi Produk.....	51
Tabel 3.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	52
Tabel 3.4	penentuan jumlah sampel dari populasi .....	54
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Nilai r .....	67
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X1) .....	74
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Variasi Produk (X2) .....	75
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.4	Hasil Uji Realibitas Instrumen Harga Sebelum Uji coba .....	77
Tabel 4.5	Hasil Uji Realibitas Instrumen Harga Setelah Uji coba.....	77
Tabel 4.6	Hasil Uji Realibitas Instrumen Variasi Produk Sebelum Uji Coba .....	78
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibitas Instrumen Variasi Produk Setelah Uji Coba .....	78
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibitas Instrumen Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba .....	79

Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Keputusan Pembelian Sesudah Uji Coba .....	79
Tabel 4.10	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga, Variasi Produk dan Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.11	Deskripsi Variabel Harga, Variasi Produk dan Keputusan Pembelian .....	80
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Harga .....	81
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk.....	82
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	82
Tabel 4.15	Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.16	Uji Autokorelasi .....	86
Tabel 4.17	Analisis Korelasi Pearson .....	87
Tabel 4.18	Analisis Korelasi berganda .....	88
Tabel 4.19	Regrensi Linier Berganda .....	89
Tabel 4.20	Uji F .....	91
Tabel 4.21	Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t).....	92
Tabel 4.22	Hasil Uji Determinasi .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Glory Outfit .....	73
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85