

DAFTAR PUSTAKA

- “Daftar Populasi Hewan”, Sistem Informasi Data Potensi Investasi Terintegrasi Kabupaten Kediri, <https://sidapotik.kedirikab.go.id/index.php/Web/dkpp>, diakses tanggal 8 Juni 2023.
- “Produksi Daging Unggas Ayam Kampung/*Native Chicken* dan Ayam Petelur/Layer Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Unggas di Provinsi Jawa Timur (ton) 2020 dan 2021”, Badan Pusat Statistik Jawa Timur, <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/02/2425/produksi-daging-unggas-ayam-kampung-native-chicken-dan-ayam-petelur-layer-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-unggas-di-provinsi-jawa-timur-ton-2020-dan-2021.html#>, diakses tanggal 9 Juni 2023.
- “Produksi Daging Unggas Ayam Pedaging/*Broiler* dan Itik dan Itik Manila/*Duck and Muscovy Duck* Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Unggas di Provinsi Jawa Timur (ton) 2020 dan 2021”, Badan Pusat Statistik Jawa Timur, <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/02/2426/-produksi-daging-unggas-ayam-pedaging-broiler-dan-itik-dan-itik-manila-duck-and-muscovy-duck-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-unggas-di-provinsi-jawa-timur-ton-2020-dan-2021.html>, diakses tanggal 9 Juni 2023.
- “Produksi Daging Unggas Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur 2017-2018”, Badan Pusat Statistik Jawa Timur, <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/09/1612/produksi-daging-unggas-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-ternak-di-provinsi-jawa-timur-2017-2018.html>, diakses tanggal 9 Juni 2023.
- Abdullah, Abu bin Abd al-Salam ‘Allusy, *Ibanah Al-Ahkam Syarah Bulugh Al-Maram, Jilid 4* Terj. Nor Hasanuddin H.M. Fauzi, Selangor: al Hidayah Publication, 2010.
- Abu Faris, Muhammad. *Ahkamu al dzabaih fil Islam*, t.t: t.p, 1980.
- Al Qur’an, al-Maidah (5): 3
- Alfaqiih, Abdurrahman. “Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim”, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, Vol. 24 No. 3(2018): <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art6>

- Arafah, Muh. *Etika Pelaku Bisnis Islam*, Banyumas: Wawasan Ilmu, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Asmita, Riza Ayu, “Supply Chain Analysis and Distribution Of Chicken Meat (Case Study UD Naya Chicken Cut, East Binjai District)”, *Journal Of Indonesian Management*, Vol. 2 No. 2 (2022).
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum dan HAM RI. *Laporan Akhir Penelitian Hukum Tentang Kedudukan Fatwa Mui Dalam Upaya Mendorong Pelaksanaan Ekonomi Syariah*. https://bphn.go.id/data/documents/kedudukan_fatwa_mui_dalam_upaya_mendorong_pelaksanaan_ekonomi_syariah.pdf, diakses tanggal 12 Juli 2023.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2022*, Jakarta: BPS Indonesia, tt.
- Badan Pusat Statistik, *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2021*, Jakarta: BPS Indonesia, tt.
- Bhatti, Muhammad Azher, “An Exploratory Study Of Muslim Consumers Halal Meat Purchasing Intentions In Norway, *Acta Agriculturae Scandinavica*”, *Section A- Animal Science*, Vol. 70, No. 1 (2021). DOI: 10.1080/09064702.2020.1842488
- Blass, Thomas. “Obedience: Social Psychological Perspectives”, *Elsevier: International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*, Vol 17 (2001): <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.24023-3>
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, terj. Achmad Fawaid, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Dinar Standart Growth Strategy Research and Advisory, *State Of The Global “Islamic Economy Report 2022*: <https://www.salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE22>

- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Malang: Yayasan Asah Asih Asuh, 1989.
- Fathon, Muhammad Anwar dan Tasya Hadi Syahputri, “Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 03, (2020)
- Fatwa DSN MUI Nomor 12 Tahun 2009 Tentang Standar Sertifikasi Penjualan Halal.
- Gibson, Stephen. “Obedience without orders: Expanding social Psychology’s conception of ‘obedience’”, *British Journal of Social Psychology*, Vol. 58, Issue 1 (2018). <https://doi.org/10.1111/bjso.12272>
- Hamzah, dkk., “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Jasa Laundry dalam Perspektif Hukum Islam”, *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 1 (2022), 23. A. Khumedi Ja'far, Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Bisnis Islam, *ASAS*, Vol.6, No.1, (2014).
- Hanik, Umi. dkk., “Metode Dakwah Kyai Abdul Ghofur Pada Masyarakat Dusun Bulusan, Desa Bulu, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri”, *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Volume 2 Nomor 1 (2018)
- Hasan, Iqbal. *Analisis Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Hermawan, Iwan. *Ushul Fiqh Metode Kajian Hukum Islam*. Kuningan: Hidayatul Quran. 2019.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Jaya, Rachman. “Review Manajemen Rantai Pasok Produk Pertanian Berkelanjutan”, *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, Vol. 26 No.1 Januari (2021). <https://doi.org/10.18343/jipi.26.1.78>
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN Maliki Pres, 2010.

- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. 2018. https://kneks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan%20Eksyar_Preview.pdf
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, *Kerangka Sistem Ketertelusuran Halal Untuk Industri Pangan, Makanan dan Minuman Halal DI Indonesia*, Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
- Kusuma N.I, Andiga, Dkk, *Outlook Prekonomian Indonesia Tahun 2022*, Jakarta: Biro Perencanaan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI, 2022.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Muamar, Afif dan Juju Jumena, “Standarisasi Halal Majelis Ulama Indonesia Dalam Penjualan Ayam Di Desa Kertawinangun Cirebon”, *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, Vol. 5 Nomor 1 (2020).
- Muamar, Afif. dan Juju Jumena, “Standarisasi Halal Majelis Ulama Indonesia Dalam Penjualan Ayam Di Desa Kertawinangun Cirebon”, *Al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, Vol. 5 No. 1 (2020).
- Muhammad bin Qasim al-Ghazi, *Fath al-Qarib al-Mujib Jilid 2* Terj. Abu Hazim Mubarak, Kediri: Mukjizat, 2012.
- Mulyono, Agus. dkk., *Juru Penjualan Halal (Juleha) Di Indonesia*, Jakarta: Litbangdiklat Press, 2020.
- Munawiroh, Afifatul dan Rumawi. “Komodifikasi Label Halal Produk Pangan Di Ruang Publik Perspektif Fatwa Majelis Ulama Indonesia” dalam *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Dalam Pandangan Akademisi*. Jakarta: Sekretariat Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia. 2021.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martiwi, *Penelitian Terapan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Nurotul Faizah, Fita. “Teori Produksi Dalam Studi Ekonomi Islam Modern (Analisis Komparatif Pemikiran Muhammad Baqir Al-Sadr dan Muhammad Abdul Mannan)”: Tesis, UIN Walisongo, 2018.

- Nursani, Dharma dan Arif Rachman, *Pengantar Manajemen Rantai Pasok*, Jakarta: Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, 2022.
- Peraturan Pemerintah No 95 Tahun 2012 tentang Kesehatan Masyarakat Veteriner dan Kesejahteraan Hewan.*
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rachman, Abdul. dkk., “Desain Baru Logo Halal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Antara Urgensi, Seni, Dan Esensi”, *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, Vol. 4 No.2 (2022)
- Rasi, Raja Zuraidah, dkk., “Designing Halal Supply Chain: Malaysia’s Halal Industry Scenarios”, *MATEC* (2017). DOI: 10.1051/mateconf/201713500040
- Rohaeni, Yeni dan Ahmad Hidayat S, “Pengembangan Model Konseptual Manajemen Rantai Pasok Halal Studi Kasus Indonesia”, *Jurnal Teknik Industri*, Vol.15, No.3 (2020).
- Rosa, Teuku Shaddiq Et.Al, “The Consideration Of Halalan, Thayyiban And Economic Factor Of Consuming Chicken Meat In Several Markets Of Aceh Besar District”, *Jurnal Medika Veterinaria*: Vol. 1 No. 12 (2018).
- Salsabila, Atika. dan Hana Catur Wahyuni, “The Influence of Halal, Food Safety and Quality on Student’s Buying Decisions Using Structural Equation Modeling (SEM) Methods”, *Prozima*, Vol. 5, No. 2, (2021).
- Satori, Djaman dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Setyawati, Amelia. dkk., *Pengantar Perilaku Organisasi: Pendekatan Teoritis dan Praktis*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Sjaroni, Bachrudin. dkk., *Ekonomi Mikro*, Sleman: Deepublish, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sukandarrumudi, *Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan, Edisi Ketiga*, Jakarta: Kencana, 2005.

- Tamam, Ahmad Badrut. "Kedudukan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Dalam Sistem Hukum Indonesia". *Musthofa: Journal Of Sharia Economics*, Vol. 4 No. 2 (2021).
- Tauratiya, "Faktor Penyebab Timbulnya Kepatuhan Masyarakat Terhadap Hukum (*Legal Obedience*)", *Asy Syariah dan Perbankan Islam*, Vol. 3, No. 2, (2018).
- Ubaydilla, Zahro. dan Muhamad Said Fathurohman, "Implementation of Halal Traceability Supply Chain with Supply Chain Operation Reference (Scor) Model for Halal Food Industry", *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol. 8 No. 5 (2021)
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.*
URL: <http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/musthofa/article/view/739>.
- Wahyuni, Dini, Dkk, *Analisis Rantai Pasokan Halal Pada Produk Daging Ayam Menggunakan Perspektif Human Error*, Prosiding Konferensi Internasional Asia Pasifik Kedua Tentang Teknik Industri Dan Manajemen Operasi Surakarta, Indonesia, (2021)
- Wangsi, M.M. dan Rais D.P. Rawi, "Perlindungan Konsumen Dalam Pelabelan Produk Menurut Ekonomi Islam", *Sentralisasi*, Vol. 7 No. 1 (2018).
- Widhi K, Agung dan Zarah P, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Zuhaili (az), Wahbah. *Fiqih Islam wa Adillatuhu Jilid 4*, Terj. Abdul Hayyi al Kattani, Jakarta: Gema Insani, 2011.