

DAFTAR PUSTAKA

- Af'idah, Iffah, Dan Asep Kurniawan. -Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat|| 01 (2020).
- Anam, Khairul. -Efektifitas Penggunaan Media Digital Dalam Proses Belajar Mengajar|| 2, No. 2 (2021).
- Arifudin, Opan. -Optimalisasi Kegiatan Ekstrakurikuler Dalam Membina Karakter Peserta Didik.|| *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, No. 3 (3 Maret 2022): 829–37. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i3.492>.
- Deniyati, Nia. -Manajemen Rekrutmen Peserta Didik|| 2, No. 2 (2017).
- Dede Mae Kumalasari, Pelaksanaan Penggerakan Oleh Kepala Dalam Upaya Mewujudkan Visi Dan Misi Organisasi Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Rajadesa Kabupaten Ciamis.
- Desmita, Psikologi Perkembangan Peserta Didik , (PT.Remaja Rosdakarya : Bandung)
- Dian, Ilis Rosbiah, Dan Ari Prayoga. -Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah.|| *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 1 (29 Februari 2020): 1–14. <https://doi.org/10.29062/dirasah.v3i1.73>.
- "Digital Media" Technology Brief. University of Guelph. September 2006. Diakses tanggal 28 Oktober 2023.
- Faizin, Imam. -Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah|| 7 (2017).
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, Dan Ade Suryani. -Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas.|| *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6, No. 1 (30 Juni 2021): 1–12. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.
- Hananto, Sigit, Dan Nurul Hidayati Murtafiah. -Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah|| 8, No. 2 (2022).
- Huda, Mohammad Nurul. -Manajemen Pemasaran Sekolah,|| 2020.
- Ibrahim Et Al. - 2022 - Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan.Pdf,|| T.T.
- Ibrahim, Ibrahim, Anitah Anitah, Dan Choirun Niswah. -Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan.|| *Jambura Journal Of Educational Management*, 30 September 2022, 85–93. <https://doi.org/10.37411/jjem.v3i2.1511>.
- Indra Gita Anggraini, -Sosialisasi Digital Marketing Sebagai Media Informasi Pemasaran Online Di SMK Pawyatan Daha 3 Kediri|| 4, no.4 (2023)

- Jannah, Wahyuni Fiskiati. 2023. Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Program Terapan Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (PRODISTIK) Di MA Tarbiyatut Tholabah Lamongan. Hal 45.
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), 9.
- Marzuki, UNY. *Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*, 9-10.
- Machali, Imam Machali. -Rethinking Marketing Madrasah Menimbang Pola Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan* 13, No. 1 (30 April 2015). <https://doi.org/10.32729/edukasi.v13i1.230>.
- Malang, Maulana Malik Ibrahim. -Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya, *T.T.*
- Manajemen Pemasaran Digital 2023_Kode 976_Penerbit Get Press #3-ISBN 978-623-198-475-3 (1).Pdf, *T.T.*
- Mundir, Abdillah. -Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah *7* (2016).
- Muallimah, Peranan Kesetaraan Gender Dalam Pengembangan Karier, (Sumatera Barat : CV. Azka Pustaka, 2022), hlm.44
- Nana Syaodih Sukmadinata, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2007), 221.
- Nur Fitriyanti, Dona. -Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 2 Karanganyar. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 7, No. 1 (23 Maret 2023): 93–108. <https://doi.org/10.54437/alidaroh.v7i1.676>.
- Nurmalasari, Neneng, Dan Imas Masitoh. -Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial *4*, No. 3 (2020).
- . -Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial *4*, No. 3 (2020).
- Oleh And Wahyuni - Strategi Promosi Sekolah Melalui Media Sosial Di S.Pdf, *T.T.*
- Qurota A'yunina Khomsy -Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan Di Madrasah Aliyah Negeri Kota Batul 2023.
- Rahayu Tanama Putri, Budi. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2014.
- Ramadina, Putri Syiami. -Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah *4*, No. 3 (2021).
- Sudaryana, Yayan, Juhaeri Juhaeri, Anteng Gustiana Dewi, Maretno Sibarani, Muhammad Mudzakir, Fauzan Rahman Ismail, Dan Deni Romasturia.

-Penerapan Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Tingkat Partisipasi Calon Peserta Didik Di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Nurul Amal Islamic Boarding School Kota Tangerang Selatan. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat* 1, No. 2 (19 Mei 2021). <https://doi.org/10.32493/jpdm.v1i2.10647>.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2016

Suryawan, Ari, Akhmad Khoirul Umam, Aditya Dwi Prasetyo, Muhammad Rizki Aditya Pranata, Bangkit Hadi Setyawan, Dan Fendy Ahmady. -Optimalisasi Media Sosial Untuk Eksistensi SD Muhammadiyah Sirojudin Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Community Empowerment* 5, No. 2 (15 April 2021): 96–100. <https://doi.org/10.31603/ce.3884>.

Susilo, Didik. -Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan. *Jurnal Pencerahan* 11, No. 1 (26 April 2019): 46–60. <https://doi.org/10.58762/jupen.v11i1.10>.

Suyatna, Riki Gana, Surya Alam, Dan Nurmala Vinata Putri. -Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Dalam Menarik Mahasiswa Baru Universitas Primagraha, *T.T.*

-Syahputra And Aslami - Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. Pdf, *T.T.*

Wahjono, Sentot Imam. -Manajemen Pengorganisasian, *T.T.*

Richo Dwi Anogara, Wawancara Dengan Tim Humas SD Plus Rahmat, 28 Maret 2024
11.16

Muhammad Khabib, Wawancara Dengan Tim Kreatif SD Plus Rahmat, 28 Maret 2024
11.31

Anggi Kharsima Putri, Wawancara Dengan Tim Kreatif SD Plus Rahmat, 28 Maret
2024 11.52

Bety, Wawancara Dengan Wakil Kepala Sekolah SD Plus Rahmat, 28 Maret 2024 11.55