

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti dapat mencapai kesimpulan berikut berdasarkan temuan penelitian dan diskusi yang dilakukan oleh peneliti di bab sebelumnya:

1. Perencanaan Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat

Perencanaan ini bertujuan agar memperoleh proses yang dituju dengan efektif dan efisien, serta memasarkan institusi pendidikan melalui media digital sehingga dapat beradaptasi dengan perkembangan dimasa depan. Dalam perencanaan tersebut para guru dan tim humas melakukan sebagai berikut:

- a. Target audiens
- b. Memilih platform
- c. Menentukan konten relevan

Dengan adanya tiga hal tersebut sekolah dapat melakukan pemasaran media digital sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan.

2. Pelaksanaan Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat.

Dalam pelaksanaannya sekolah menggunakan berbagai media sosial diantaranya:

- a. Pemasaran media digital menggunakan *instagram*
- b. Pemasaran media digial menggunakan *youtube*
- c. Pemasaran media digital menggunakan *facebook*

- d. Pemasaran media digital menggunakan *tiktok*
- e. Pemasaran media digital menggunakan *website*

Dari beberapa tahapan pelaksanaan diatas sekolah dapat meningkatkan calon peserta didik baru dengan memanfaatkan media sosial.

3. Pengawasan Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Calon Peserta Didik di SD Plus Rahmat.

Dengan pengawasan yang dilakukan oleh tim humas sekolah ada berbagai aspek sebagai berikut:

- a. Peninjauan konten
- b. Menilai efektivitas konten dan media digital'
- c. Koordinasi dengan guru
- d. Memperbaiki konten yang menarik
- e. Menambahkan alat & media

Dengan adanya pengawasan tersebut dapat menjadi acuan serta arahan kedepan dalam melaksanakan pemasaran dengan media digital bagi sekolah.

B. Saran

Studi yang dilakukan oleh peneliti tentang manajemen pemasaran menggunakan media digital untuk meningkatkan calon peserta didik baru telah diselesaikan. Beberapa rekomendasi yang harus diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi kepala sekolah, wakil kepala sekolah, kepala humas, dan tim kreatif diminta untuk terus mengembangkan strategi pemasaran media digital untuk

2. mempromosikan layanan pendidikan di SD Plus Rahmat. Mereka harus terus berinovasi untuk menarik perhatian masyarakat. Website SD Plus Rahmat perlu diperbarui lagi agar pengunjung dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang sekolah.
3. Peneliti selanjutnya, penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, jadi perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang hal-hal yang belum dibahas secara menyeluruh, seperti tingkat keterlibatan yang dihasilkan pada setiap postingan.
4. Bagi pembaca, penulis berharap penelitian ini akan membantu pembaca menemukan referensi dan apabila ada penemuan baru akan menyelesaikan kekurangan yang belum tercatat di penelitian ini.