

**MANAJEMEN PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL
UNTUK MENINGKATKAN CALON PESERTA DIDIK BARU DI SD PLUS
RAHMAT KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun oleh :

LINI SILWATUD DINIYAH

NIM. 20205089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

**MANAJEMEN PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL
UNTUK MENINGKATKAN CALON PESERTA DIDIK BARU**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana

Disusun oleh :

Lini Silwatud Diniyah

NIM. 20205089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**MANAJEMEN PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL
UNTUK MENINGKATKAN CALON PESERTA DIDIK BARU**

SKRIPSI

Disusun oleh :
Lini Silwatud Diniyah
NIM. 20205089

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 5 juni 2024
Dosen Pembimbing I



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008

Kediri, 5 Juni 2024
Dosen Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

NOTA DINAS

Kediri, 26 Juni 2024

Nomor : -
Lampiran : 4 berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Lini Silwatud Diniyah
NIM : 20205089
Judul : Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SD Plus Rahmat Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Pembimbing I



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008

Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

**MANAJEMEN PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL UNTUK
MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU DI SD PLUS
RAHMAT KOTA KEDIRI**

LINI SILWATUD DINIYAH

NIM. 20205089

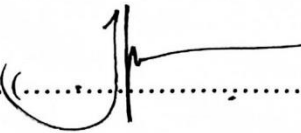
Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 24 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si. (.....)

NIP. 198603042019031007



2. Penguji I

Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I (.....)

NIP. 198808232015031008



3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T (.....)

NIP. 198501112019031003



Kediri,

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. H. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

HALAMAN MOTTO

— Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.-

-Boy Chandra-

-Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.¶

-Ik-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, taufiq, karunia, hidayah, dan ridho-Nya peneliti dapat menempuh studi di IAIN Kediri dan dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar tanpa ada kendala apapun. Kedua, sholawat serta salam ditujukan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita ke jalan yang benar dan diridho-i Nya yakni addinul islam. Peneliti dengan tulus mempersembahkan skripsi ini kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Kepada surga saya tercinta dan tersayang Ibu Siti Nurul Inayah, yang telah melahirkan dan membesarkan saya, selalu memberikan semangat, dukungan penuh untuk pendidikan saya, serta menjadi tempat berkeluh kesah yang paling nyaman. Terimakasih atas limpahan doa yang tak berkesudahan, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
2. Kepada Bapak Mustaqim, cinta pertama saya. Terimakasih atas dukungan yang selalu diberikan dan doa yang selalu dipanjatkan agar penulis mampu mewujudkan impiannya selama ini dan menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu.
3. Kepada Kakak kandung saya Baihaqi Aquina, terimakasih atas segala bentuk dukungan, usaha dan kerja keras yang diberikan untuk memenuhi kebutuhan penulis selama menempuh pendidikan.
4. Kepada sahabat-sahabat saya yang tidak dapat saya tulis satu persatu. Mereka yang senantiasa mendampingi, mendengarkan seluruh keluh kesah, memberikan bantuan, dan mendoakan agar peneliti semangat menyelesaikan skripsi ini.

Teman-teman MPI 2020, yang ditakdirkan sama-sama ,menempuh pendidikan di IAIN Kediri dan saling mendukung dalam mewujudkan cita- citanya.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lini Silwatud Diniyah

NIM 20205089

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Lini Silwatud Diniyah
20205089

ABSTRAK

Lini Silwatud Diniyah, 20205089 Dosen Pembimbing Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I dan Puspoko Ponco Ratno, M.T. *Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Calon Peserta Didik di SD Plus Rahmat*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Media Digital

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pertama, perencanaan pemasaran menggunakan media digital untuk meningkatkan calon peserta didik baru di SD Plus Rahmat; kedua, pelaksanaan pemasaran menggunakan media digital untuk meningkatkan calon peserta didik baru di SD Plus Rahmat; ketiga, pengawasan pemasaran menggunakan media digital untuk meningkatkan calon peserta didik baru di SD Plus Rahmat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian atau pendekatan kualitatif studi kasus dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ilmiah ini adalah Wakil Kepala Sekolah, Kepala Humas, Tim Kreatif. Analisis data pada Penelitian ini terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat yaitu Perencanaan bertujuan agar dapat mencapai proses tujuan yang efektif dan efisien dengan memasarkan lembaga pendidikan melalui media digital sehingga dapat beradaptasi dengan perkembangan dimasa depan, dengan merencanakan target audeins, memilih platform yang sesuai, dan menentukan konten yang relevan. Pelaksanaan pemasaran menggunakan media digital meliputi; Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok, Website. Pengawasan pemasaran menggunakan media digital di SD Plus Rahmat dengan melakukan peninjauan konten, menilai efektivitas konten dan media digital, koordinasi dengan guru, memperbaiki konten yang menarik, dan menambahkan alat & media.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Maha Suci Allah SWT yang senantiasa memberikantaufiq, hidayah serta inayah Nya. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan pengikut-pengikutnya yang senatiasa setia mengikuti dan menegakkan syariat-Nya, amin ya rabbal'alamin. Alhamdulillah, atas izin dan pertolongan-Nya, peneliti dapat untuk menyelesaikan skripsi dengan judul -Manajemen pemasaran dengan menggunakan media digital untuk meningkatkan minat calon peserta didik di SD Plus Rahmatl ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S.1) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini:

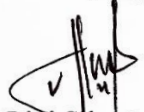
1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Prof. Dr.Hj. Munifah, M.Pd., selaku dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Kediri yang memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M. Pd. I. selaku kaprodi manajemen pendidikan islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I selaku pembimbing I, dan Puspoko Ponco Ratno, M.T. selaku pembimbing II, atas waktu, tenaga, dan perhatiannya

dalam senantiasa memberikan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Sri Wahyuni, S.TP., SPd.SD selaku Kepala SD Plus Rahmat beserta jajarannya yang selalu saya natikan ilmu dan barokahnya, serta seluruh siswa yang telah bersedia menerima dan membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.
6. Segenap dosen, staff, dan civitas akademika fakultas tarbiyah yang telah memberikan berbagai pengalaman dan pengetahuan kepada mahasiswanya selama menempuh studi.

Sebagaimana skripsi yang peneliti tulis ini, kesempurnaan hanyalah hak Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan dalam skripsi ini, antara lain pada susunan teks, bahasa yang digunakan, referensi yang digunakan, dan beberapa hal penting. Demi kelancaran skripsi ini, peneliti sangat menghargai masukan dan kritik yang membangun. Skripsi ini diharapkan bermanfaat bagi peneliti secara khusus dan umumnya bagi seluruh para pembaca. Aamiin.

Kediri, 26 Juni 2024
Penulis



Lini Silwatud Diniyah
NIM. 20205089

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN NOTA DINAS.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VII
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	IX
ABSTRAK.....	X
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	17
1. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	17
2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	19
3. Penggerakan (<i>Actuating</i>)	21
4. Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	22
B. Manajemen Pemasaran Digital	26
1. Optimasi Mesin Pencari (SEO)	27
2. Iklan Pay-Per-Click (PPC).....	27
3. Pemasaran Media Sosial	27
4. Pemasaran Email.....	29
5. Pemasaran Konten.....	29
C. Calon Peserta Didik	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	36

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Tempat Penelitian	39
1. Letak Geografis SD Plus Rahmat	39
2. Visi dan Misi SD Plus Rahmat.....	39
3. Keadaan Guru, Karyawan dan Siswa SD Plus Rahmat	40
4. Keadaan Siswa	41
5. Sarana dan Prasarana SD Plus Rahmat.....	42
B. Paparan Data	43
1. Perencanaan Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat	43
2. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SD Plus Rahmat	47
3. Pengawasan Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SD Plus Rahmat	57
C. Temuan Penelitian	59
1. Perencanaan Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SD Plus Rahmat	59
2. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SD Plus Rahmat	62
3. Pengawasan Manajemen Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di SD Plus Rahmat	65

BAB V PEMBAHASAN

A. Perencanaan Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat	67
1. Target Audiens	67
2. Pemilihan Platform Media Digital	68
3. Menentukan konten yang relevan	69
B. Pelaksanaan Pemasaran Menggunakan Media Digital untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat	69

1. Instagram	70
2. Youtube.....	70
3. Tiktok.....	70
4. Facebook.....	71
5. Website	71
C. Pengawasan Pemasaran Menggunakan Media Digital Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat	71
1. Peninjauan Konten	72
2. Menilai Efektivitas Konten dan Media Digital	72
3. Koordinasi dengan Guru.....	72
4. Memperbaiki Konten Yang Menarik.....	72
5. Menambahkan Alat & Media	73
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	78
RIWAYAT HIDUP.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Jumlah Keseluruhan Pendidik dan Kependidikan.....	41
Tabel 4.2Jumlah Keseluruhan Peserta Didik Tahun ajaran 2022-2023.....	42
Tabel 4.3 Sarana dan Prasarana di SD Plus Rahmat.....	42
Tabel 4.4 Jumlah Siswa SD Plus Rahmat.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Infografis.....	44
Gambar 4.2 Konten Vidio.....	45
Gambar 4.3 Program Unggulan.....	46
Gambar 4.4 Akun Instagram SD Plus Rahmat.....	49
Gambar 4.5 Akun Youtube SD Plus Rahmat	51
Gambar 4.6 Akun TikTok SD Plus Rahmat	53
Gambar 4.7 Akun Facebook SD Plus Rahmat	54
Gambar 4.8 Akun Website SD Plus Rahmat	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Instrumen Wawancara

Lampiran 3 Flowchart Tahapan Penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi