

DAFTAR PUSTAKA

- A.Qodri Azizy, (2004), *Membangun Fondasi Ekonomi Umat : Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Adrian Sutedi, (2010). *Hukum Waralaba*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ali Hasan. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amir Syarifuddin, (2010). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana.
- Andarusni Al Fansyur Dan Mariyani, (2000), *Seni Mengola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial, Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah Vol. 5 No. 2 Desember*.
- Antika, Y. (2021). *Perjanjian Waralaba Menurut Hukum Positif Dan Hukum Islam . Skripsi*.
- Aris Maghfiroh, . (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Waralaba Tahu Q Krispy Di Kabupaten Madiun*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah.
- Aunur Rohim Faqih, (2014), *“Kontrak Bisnis Syariah Studi Mengenai Penerapan Prinsip-Prinsip Syari’ah Dalam Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Indonesia”*, Ringkasan Disertasi Pada Program Doktor (S3) Ilmu Hukum Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Burhan Bungin, (2003), *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Campbell Black, (1992), *Black’S Law Dictionary*, Sixth Edition, St.Paul, Minn : West Publishing C. *Jurnal*
- Cholid Dan Abu Achmadi Narbuko, (2013), *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Cholid Narbuko, Abu Achmad, (2015), *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Douglas J. Queen, (1993), *Pedoman Membeli Dan Menjalankan Frenchise I*, Pt. Elek Media Komputindo.

- Dr. Muhaimin, S. (Cetakan Pertama :2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No. 114/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad *Musyarakah*
- Firdaus Muhammad Dkk, (2005), *Cara Mudah Memahami Akad-Akad Syariah*, Jakarta: Renaisan.
- Firdaus, (2004), *Ushul Fiqh, Metode Mengkaji Dan Memahami Hukum Islam Secara Komprehensif*, Jakarta: Zikrul Hakim.
- Firdawati, L. (2022). *Perjanjian Waralaba Menurut Hukum Islam. Fakultas Syari'ah Iain Raden Intan Lampung*.
- Gunawan Widjaja. (2002). *Seri Hukum Bisnis, Lisensi Atau Waralaba : Suatu Panduan Praktis*, Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- H. Syamsul Anwar. (2007), *Hukum Perjanjian Syariah : Studi Tentang Teori Akad Dalam Fikih Muamalat*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Hadi Setia Tunggal. (2006). *Dasar-Dasar Pewaralabaan*, Jakarta : Harvarindo.
- Henry Campbell Black, (1992), *Black'S Law Dictionary*, Sixth Edition, St.Paul, Minn : West Publishing C. Henry. *Jurnal*
- Ika Yunia Fauzia Dan Abdul Kadir Riyadi, (2014), *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari''ah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Iman Sjahputra Tunggal. (2004). *Franchising : Konsep & Kasus*, Jakarta : Harvarindo.
- Inas Fahmiyah, M. (2019). *Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam. Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*.
- Irmawartini, Nurhaedah, (2017), *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta : Ghalia Indonesia. *Jurnal*
- Lexi J Moelong, (2002), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Maghfiroh, A. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Waralaba Tahu Q Krispy Di Kabupaten Madiun. Skripsi*.
- Mardani, (2012), *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Maureen Brookres And Angela Roper, (2011), *International Master Franchise Agreements: An Investigation Of Control From Operational, Relational And Evolutionary Perspectives*, *European Journal Of Marketing, Jurnal*
- Mayasari, H. (2021). *Kontrak Waralaba Dalam Aspek Hukum Dan Penerapannya Di Indonesia*. Fakultas Hukum, Universitas Surak, Vol. 6, *Jurnal*
- Mendelson, Martin. *Franchising: Petunjuk Praktis Bagi Franchisor dan Franchisee*, I, (IPPM: Jakarta, 1993).
- Miftahul Khairi, (2009), *Ensiklopedi Fiqh Muamalah Dalam Pandangan Empat Madzhab*, Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif.
- Mohammad Rifa‘I, (1999), *Ilmu Fiqih Islam Lengkap*, Semarang, Pt Karya Toha Putra.
- Muhammad, (2004), *Dasar-Dasar Keuangan Islam*, Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi Uii, Yogyakarta. *Jurnal*
- Mustofa. (2017). *Franchise In Islamic Law Perspectives. Al-Mizan :Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, Vol. 13.
- Nasrun Haroen, (2007) *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Norhayati. (2023). *Analisis Yuridis Perjanjian Kerjasama Waralaba dengan Mitra Usaha Es Teh Anak Negerimenurut Hukum Positif Dan Hukum Islam. Skripsi.*
- P.Lindawaty S, . (2004). *Sewu, Franchise : Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum & Ekonomi*, Bandung : Cv. Utomo, *Jurnal*
- Qamarul Huda, . (2011). *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Teras, *Jurnal*
- Richard Burton Simatupang, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta, 2007, *Jurnal*
- Rifa Mutia, . (2023). “*Perjanjian Usaha Waralaba/ Franchise Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Pada Franchisee Crispyku Fried Chicken Di Jl. Harjatani Kramatwatu Kabupaten Serang Banten)*”, Syariah Uin Sultan Hasanuddin Banten, *Jurnal*
- Ruslan Abdul Ghofur Noor, . (2013). *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam Dan Format Keadilan Ekonomi Di Indonesia*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar

- Sanjaya, S. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Kerjasama Bagi Hasil Antara Pemilik Dengan Pengelola Modal. Skripsi.*
- Sayyid Sabiq, (2008), *Fiqhus Sunnah*, Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Setiawan Deny, (2013), Kerja Sama (Syirkah) Dalam Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi* 21.3. *Jurnal*
- Sulistiowati, . (2010). *Aspek Hukum Dan Realitas Bisnis : Perusahaan Grup Di Indonesia*, Jakarta : Erlangga,
- Sulistyaningsih, P. (2017). Sistem Bagi Hasil Dalam Perjanjian Waralaba . *Jurnal Hukum Novelti.*
- Syarif. (2022). *Teori Kerjasama Dalam Ekonomi Islam. Amwaluna : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan.*
- Taufiqul Hulam, (2014), “*Kebebasan Berkontrak Dalam Hukum Islam Dan Implementasinya Pada Akad-Akad Perbankan Syariah Di Indonesia*”, Ringkasan Disertasi Pada Program Doktor (S3) Ilmu Hukum Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Tyarta, S. R. (2021). *Praktik Waralaba Di Kebab Corner Cabang Pekalongan Perspektif Fikih Muamalah. Skripsi.*
- Wahyu Purhantara, (2010), *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Widya Ningsih, (2007), *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media.