

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian merupakan suatu kegiatan yang digunakan untuk mencari, merumuskan, mencatat, menganalisis serta menyimpulkan untuk menyusun sebuah laporan. Penelitian dalam bahasa Inggris yaitu *research* yang berarti sebuah usaha atau kegiatan yang ditujukan untuk mencari kembali yang dilakukan dengan metode tertentu, sistematis, dan *perfect* terhadap suatu permasalahan yang terjadi.<sup>52</sup> Menurut J. Suprpto MA, penelitian adalah penyelidikan dari suatu bidang ilmu pengetahuan yang dilaksanakan untuk mendapatkan fakta dengan baik serta hati-hati serta sistematis.<sup>53</sup>

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Berdasarkan jenisnya, penelitian ini termasuk penelitian empiris, yakni sebuah metode penelitian yang dimaksudkan untuk mengkaji sebuah objek yang ditelaah dengan intensif, detail dan mendalam. Penelitian ini merupakan penelitian langsung ke lapangan terhadap obyek penelitiannya, yang mana berguna untuk memperoleh data yang lengkap dan valid mengenai objeknya.<sup>54</sup> Karena objek dalam penelitian ini yaitu mengenai praktik kerjasama waralaba di Pizza Super Pare dalam tinjauan hukum ekonomi syariah, maka peneliti sangat membutuhkan *field research* untuk melakukan penelitian ini.

---

<sup>52</sup> Irmawartini, Nurhaedah, *Metodologi Penelitian* (2017). hlm. 1.

<sup>53</sup> Cholid Narbuko, Abu Achmad, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015), hlm 2

<sup>54</sup> Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), hlm. 87

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan sosio-legal, yaitu dengan cara pendekatan dalam memahami fenomena hukum tentang apa yang dialami oleh objek penelitian. Penelitian ini difokuskan pada praktik kerjasama waralaba di Pizza Super Pare.

### **B. Kehadiran Peneliti**

Kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal, dikarenakan peneliti merupakan instrument dan pemegang kontrol sekaligus pengumpul data. Penelitian ini dilakukan melalui observasi dan wawancara secara mendalam, peneliti bertindak sebagai pengamat yang datang ke lokasi penelitian, tetapi tidak terlibat dalam kegiatan tersebut.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian yang penulis lakukan berlokasi di Pizza Super yang terletak di Jl. Nusa Indah No. 89 f Tulungrejo, Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri, Jawa Timur, yang bertepatan di wilayah kampung inggris, penulis mengambil lokasi ini dengan alasan bahwa lokasi ini sangat tepat untuk diteliti mengingat wilayah kampung inggris merupakan wilayah strategis. Dimana populasi yang terbilang padat penduduk dengan rasio umur dibawah 40 tahun. Hal demikian menandakan lokasi yang dipilih penulis memiliki jumlah anak muda lebih banyak yang pastinya mempengaruhi jenis penjualan apa yang diminati oleh khalayak sehingga usaha Pizza Super ini menjadi salah satu komoditi yang sukses dipasaran.

#### **D. Data dan Sumber Data**

Penelitian ini dilakukan dengan memahami serta menganalisis data dalam penelitian, yang dibagi menjadi 2 bagian, yaitu:

##### **a. Data Primer**

Data Primer adalah data utama yang diambil secara langsung dari informan, dalam hal ini adalah wawancara langsung dengan 2 pihak informan yaitu, pertama, dari pihak *Owner* Pizza Super dan yang kedua pihak Mitra Pizza Super.

##### **b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang digunakan untuk mendukung dari data primer. Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari dokumen serta sumber bacaan, seperti jurnal, buku-buku, serta data-data yang terjadi dalam lapangan yang sesuai dengan penelitian.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

##### **a. Observasi**

Observasi yaitu teknik pengumpulan data dengan teknik mencatat dan merekam berbagai peristiwa, sikap, dan perilaku yang diamati oleh peneliti. Observasi dalam penelitian ini dilakukan secara langsung, dengan mengunjungi lokasi Pizza Super di Pare, Kabupaten Kediri

##### **b. Wawancara**

Wawancara merupakan proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan kepada dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi atau keterangan.<sup>55</sup> Pada penelitian

---

<sup>55</sup> Cholid dan Abu Achmadi Narbuko, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

ini, peneliti melakukan wawancara dengan orang-orang yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu pemberi waralaba dan penerima waralaba dilakukan wawancara secara langsung. Wawancara dalam penelitian ini mencakup tentang mekanisme sistem waralaba pada produk Pizza Super di Pare, Kabupaten Kediri.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa baik berbentuk tulisan maupun karya yang monumental.<sup>56</sup> Dokumentasi yang dilakukan guna untuk melengkapi beberapa data yang didapatkan yang diperoleh dari pengamatan penulis. Dokumentasi digunakan untuk mengambil data yang sudah ada seperti struktur perjanjian tertulis kedua belah pihak antara pemberi waralaba dan penerima waralaba, serta buku panduan tentang tatacara penjualan produk Pizza Super di Pare, Kabupaten Kediri. Bukti-bukti ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi peneliti guna untuk menguatkan peneliti dalam membahas judul skripsi ini.

**F. Pengecekan Keabsahan Data**

Keabsahan data ialah dimana proses penyesuaian antara beberapa data yang diperoleh dari penelitian dan yang terjadi dilapangan pada objek penelitian. Dengan melakukan beberapa teknik keabsahan data bertujuan agar hasil penelitiannya dapat dipertanggung jawabkan. Dalam upaya menemukan keabsahan dari data, penelitian akan mempergunakan teknik triangulasi data. Fungsi dari teknik triangulasi adalah sebagai untuk memantapkan konsistensi metode silang, seperti observasi lapangan atau pengamatan dan wawancara atau

---

<sup>56</sup> Lexi J Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002)

dengan Teknik yang sama, seperti beberapa informan diwawancarai dalam kurun waktu tertentu.<sup>57</sup> Triangulasi data ada 3 macam sebagaimana yang sering ditemui yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi data. Namun pada langkah kali ini, peneliti mempergunakan jenis triangulasi teknik. Triangulasi teknik dipergunakan untuk menguji daya dapat dipercaya sebuah data yang dilakukan dengan cara mencari tahu dan mencari kebenaran data terhadap sumber yang sama melalui teknik yang berbeda. Langkah dari triangulasi teknik dilakukan sebagaimana dengan menghimpun sebanyak-banyaknya data dari satu informan namun dengan menggunakan beberapa teknik yang berbeda yakni dengan observasi, wawancara serta dokumentasi.

#### **G. Teknik Analisis Data**

Langkah selanjutnya mengenai proses pengolahan data yang didapat guna mencapai hasil dari penelitian ini. Dalam mengolah data yang didapatkan dalam proses penelitian, selanjutnya data diolah dengan menggunakan beberapa teknik analisa. Teknik menganalisa data dalam pengambilan hasil pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis data deskriptif. Dalam hal ini selanjutnya data dan informasi yang didapatkan dari pemilik usaha Pizza Super kemudian dikelompokkan dan diseleksi sesuai dengan kualitas dan kebenarannya. Selanjutnya data tersebut dikorelasikan bersamaan beberapa teori dan undang undang yang diperoleh dari dokumentasi atau studi dokumen, sehingga dapat tercapainya jawaban atas pokok masalah yang diteliti.

---

<sup>57</sup> Andarusni al Fansyur dan Mariyani, Seni Mengolah Data: Penerapan Triangulasi Teknik Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial, *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* vol. 5 no. 2 Desember 2000

## H. Tahap-tahap Penelitian

Penelitian ini mencakup beberapa tahap, yaitu:<sup>58</sup>

- a. Tahap sebelum lapangan yaitu menyusun proposal penelitian, konsultasi proposal penelitian, menghubungi lokasi penelitian, mengurus perizinan penelitian, seminar proposal.
- b. Tahap lapangan yaitu pemahaman latar penelitian dan mencari data yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian dengan pencatatan data.
- c. Tahap analisis data yaitu menganalisis data yang telah ada serta pengecekan keabsahan data.
- d. Tahap penulisan laporan yaitu menyusun hasil penelitian kepada pembimbing dan memberikan hasil konsultasi.

---

<sup>58</sup> Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), hlm 71.