

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia 2015.
- Arshad, Azhar. *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pemimpin dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa, 2011.
- DH, Basu Swastha. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Djali, *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Djamarah, Saiful Bahri dan Aswan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Renika Cipta, 1997.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta, 2012.
- Fathonah, Kuni, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1 Sragen”. (Tesis, IAIN Surakarta, 2016).
- Fathoni, Ab. Musyafa’. *Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Layanan pendidikan Yang Berkualitas*. (Ponorogo: STAIN PO Press, 2011).
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*. Jakarta: Galia Indonesia, 2002.
- [https://akupintar.id/sekolah/-/cari-sekolah/detail\\_sekolah/smp-negeri-1-pace/83419538](https://akupintar.id/sekolah/-/cari-sekolah/detail_sekolah/smp-negeri-1-pace/83419538), diakses pada 20 Juni 2022, Pukul 23.40.
- <https://hayusakola.com/view/smp-negeri-1-pace-pace>, diakses pada 29 Agustus, pukul 22:36.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1998.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* edisi. Jakarta: PT. Indeks, 2016.

- Kotler, Philip. *Marketing Insight from A to Z*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. *The Handbook Of Education Management*. Yogyakarta: Migister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2015.
- Mazaya, Faniyatul. “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Proses Penerimaan Siswa Baru (PSB) Disekolah Dasar Mafaza Integrated Smart School Malang”. Thesis. (Malang: Program Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana, 2021).
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta : Kencana, 2010.
- Munandar, M. *Budgeting;Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, PengawasanKerja*. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik”. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Volume 1, Nomor 2, (April 2018).
- Nurmala, Siti. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Untuk Melanjutkan Ke Sekolah Menengah Kejuruan”, *Jurnal Kependidikan*, (November 2012).
- Priansa, Doni Juni. *Pengembangan Strategi dan Model Pembelajaran*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2017.
- R, Abu Hasan Agus dan Barirotul Ummah. “Strategi Image Branding Universitas Nurul Jadid di Era Revolusi Industri 4.0”. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Islam* Volume 12, Nomor 1, (Februari 2019).
- Riyono. “Strategi Branding Menuju Sekolah Bermutu : Studi Multisite di SD Muhammadiyah 2 Tulangan dan SD Muhammadiyah Bangil”. (Tesis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo 2018).
- Rukmana, Yulia. “Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo)”. (Tesis, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016).
- Sagala, H. Syaiful. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. (Bandung : Alfabeta. 2007).
- Sallis, Edward. *Total Quality Management In Education*. London: Kogan Page, 2002.

- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi ; Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif Dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Syaiful, Djamarah Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.