

**STRATEGI PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK
MINAT MASYARAKAT DI SMPN 1 PACE
KABUPATEN NGANJUK**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister
dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

DIYAN ASTUTHIK

20504006

PASCASARJANA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK
MINAT MASYARAKAT DI SMPN 1 PACE
KABUPATEN NGANJUK**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister
dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

DIYAN ASTUTHIK

20504006

PASCASARJANA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI


2023

PERSETUJUAN

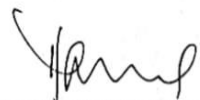
Tesis ini dengan judul "(STRATEGI PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI SMPN 1 PACE KABUPATEN NGANJUK)" oleh (DIYAN ASTUTHIK) telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

1. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag.

1. 
.....

2. Dr. Hj. Muawanah, M.Pd.


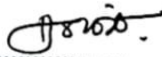


2. 
.....

Kediri, 19 Desember 2022

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis ini dengan judul "(STRATEGI PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI SMPN 1 PACE KABUPATEN NGANJUK)" ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 26 Juni 2023

Tim penguji:

1. Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I (Ketua Sidang) 
2. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. (Penguji Utama) 
3. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag. (Penguji 1) 
4. Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd. (Penguji 2) 

Kediri, 26 Juni 2023

Mengetahui

Direktur Pascasarjana IAIN Kediri




Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.)

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Diyan Astuthik

NIM : 20504006

Program studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Penelitian : Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 26 Juni 2023
Hormat saya,

(Diyan Astuthik)

HALAMAN MOTTO

Tanpa pengetahuan, tindakan tidak berguna dan pengetahuan tanpa tindakan adalah sia-sia. - Abu Bakar

Pemasaran bukan lagi tentang barang yang kamu buat, tetapi tentang cerita yang kamu ceritakan. - Seth Godin

Tanpa fakta dan prinsip, data tidak berguna. - Bob Hoffman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh usaha, perjuangan, do'a, kesabaran, ketekunan, air mata dan jerih payah yang peneliti lakukan dalam mengerjakan tesis ini untuk menemukan pencerahan berupa ilmu yang bermanfaat. Dengan segala dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, saya persembahkan tesis ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hamba karunia kenikmatan berupa kesehatan, kemampuan dan kesanggupan untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Kedua Orang Tuaku Tercinta, Bapak Kusnan dan Ibu Siti Musaropah yang sangat berjasa dalam hidupku. Kakakku tercinta Anis Mamluatin dan beserta semua anggota keluarga besarku yang menjadi semangatku agar tetap kuat dan tegar.
3. Dosen pembimbingku Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag dan Dr. Hj. Muamanah, M. Pd yang membimbing dalam penyelesaian tesis ini.
4. Sahabat-sahabatku yang senantiasa mendorongku ketika aku merasa terpuruk, memberi segala macam bantuan, pengalaman, perjuangan, nasihat serta ilmu yang diberikan kepadaku.
5. Terakhir untuk semua pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam proses penyelesaian tesis ini. Semoga bermanfaat. AMIN...

ABSTRAK

ASTUTHIK, DIYAN, 2022, Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk, Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag, 2. Dr. Hj. Muawanah, M.Pd.

Kata Kunci: Strategi, Promosi Sekolah, Minat Masyarakat.

Dilihat secara umum bahwa semakin ke sini jumlah lembaga pendidikan semakin bertambah banyak terhitung di setiap tahunnya. Oleh sebab itu dunia pendidikan dituntut untuk bersifat responsif guna selalu melakukan perbaikan kualitas. Salah satu strategi yang dipakai dalam hal ini adalah strategi promosi untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan yang bersangkutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi sekolah dalam menarik minat masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk yang meliputi: 1) Perencanaan strategi promosi sekolah dalam menarik minat masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk, 2) Pelaksanaan strategi promosi sekolah dalam menarik minat masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian studi kasus dan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Dilaksanakan di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk. Pengecekan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi. Analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi promosi sekolah dalam menarik minat masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk sebagai berikut: 1) Perencanaan strategi promosi sekolah dalam menarik minat masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk ada dua hal yang pertama adalah penentuan target promosi dan yang kedua adalah penentuan tujuan promosi. 2) Pelaksanaan strategi promosi sekolah dalam menarik minat masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk ada tiga hal yaitu penyampaian pesan promosi, penggunaan media promosi dan penggunaan anggaran promosi.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk”. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita, suri tauladan kita nabi Muhammad Saw, yang kita nantikan syafaatnya di hari kiamat kelak.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu kami menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberi bimbingan secara sabar dan ikhlas.
4. Dr. Hj. Mu’awanah, M. Pd, selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan saran yang membangun bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staff pengajar di lingkungan Pascasarjana Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri yang telah membekali ilmu sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini.

6. SMPN 1 Pace yang telah memberi izin penelitian dan bersedia menjadi sumber utama penelitian dengan memberikan informasi secara lengkap dan menambah wawasan bagi peneliti tentang promosi sekolah..
7. Keluarga besar peneliti dan teman-teman prodi MPI angkatan 2020 yang berjuang bersama- sama untuk menyelesaikan studi dan saling berbagi semangat untuk mencapai cita-cita bersama.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya tesis ini.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 26 Juni 2023

Penulis,

Diyan Astuthik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Strategi Promosi Sekolah.....	11
1. Konsep Strategi.....	11
2. Konsep Promosi Sekolah	13
3. Indikator Strategi Promosi	18

4. Macam-macam Strategi Promosi.....	24
5. Komponen Strategi Promosi.....	25
B. Minat.....	27
1. Pengertian Minat.....	27
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	28
C. Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi penelitian.....	31
D. Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
A. Paparan Data.....	36
1. Perencanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk.....	36
2. Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk.....	44
B. Temuan Penelitian.....	61
1. Perencanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk.....	61
2. Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk.....	63
BAB V PEMBAHASAN.....	67
A. Perencanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk.....	67

B. Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat di SMPN 1 Pace Kabupaten Nganjuk	73
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Implikasi	84
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Guru dan Prestasi Siswa	3
Tabel 1.2 Jumlah Siswa dan Nilai Rata-rata UNBK.....	4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proses Pendataan PPDB dalam Rangka Penentuan Target Promosi..	46
Gambar 4.2 Upacara Penerimaan Peserta Didik Baru dalam Rangka Penentuan Target Promosi.....	46
Gambar 4.3 Pemberian Sambutan Bapak Kepala Sekolah SMPN 1 Pace dalam Rangka Penerimaan Peserta Didik Baru Sebagai Target Promosi.....	46
Gambar 4.4 Mengenalkan Prestasi Siswa Sebagai Salah Satu Tujuan Promosi..	49
Gambar 4.5 Daftar Berbagai Macam Prestasi Siswa Sebagai Bagian dari Tujuan Promosi.	49
Gambar 4.6 Penyampaian Pesan Promosi Melalui Kegiatan Membatik	53
Gambar 4.7 Hasil Karya Membatik Siswa yang Menjadi Salah Satu Produk Promosi	54
Gambar 4.8 Promosi Melalui Kegiatan Manaman Sayur Hidroponik.....	54
Gambar 4.9 Promosi Melalui Pameran Membatik (Selebrasi)	54
Gambar 4.10 Pelaksanaan Promosi dengan Menggunakan Media Facebook.....	59
Gambar 4.11 Pelaksanaan Promosi dengan Menggunakan Media Intagram.....	59
Gambar 4.12 Pelaksanaan Promosi dengan Menggunakan Media Youtube	59
Gambar 1.13 Pelaksanaan Promosi dengan Menggunakan Media Majalah	60