

## DAFTAR RUJUKAN

- Basrowi dan Suwandi. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dataindonesia.id. (n.d). Retrieved from <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>
- Cori, C., Tresia. 2022. Analisis Strategi One Stop Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Semmarecon Mall Bekasi. Jurnal CiDEA 1(1): 01-10.
- Lexy J. Moelong. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- Luthan, Asia Khairunnisa, Zahira Xenia, and Asmoro Putri. “Fenomenologi Aplikasi Tiktok Bagi Usaha Online Marica Farms.” Kinesik Vol 8, no. No 2 (2021): hal 129-130.
- Novita, Diana, and Nafisah Yuliani. “Tiktok Ads, Digital Marketing Baru Untuk Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Value Merek Dagang (Studi Kasus : Ramadan 2020).” Jurnal Iktaith-Informatika Vol 6, no. No 1 (2020): hal 25.
- Nufus, Hayatun, and Trisni Handayani. “Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store).” Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi 6, no. 1 (2022): 23.
- Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Winarni, Selo. “Pengaruh Iklan Instagram Dan Tiktok Terhadap Eksistensi Pelanggan Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19 Di Yogyakarta” 12, no. 2 (2021): 60-77.

## Lampiran-lampiran

### Lampiran I

#### A. Pedoman Wawancara Karyawan

Berikut ini adalah pertanyaan yang diajukan kepada informan toko “Matahari Textile Busana” Kediri, untuk menggali informasi lebih dalam untuk memperoleh gambaran umum dan data terkait komunikasi pemasaran di toko “Matahari Textile Busana” Kediri.

1. Sejak kapan anda bergabung di Matahari Textile?
2. Bagaimana perasaan anda selama bekerja di Matahari Textile?
3. Mohon jelaskan tugas dan tanggungjawab anda sebagai karyawan di Matahari Textile?
4. Apa saja strategi komunikasi pemasaran Matahari Textile dalam menarik konsumen melalui media sosial TikTok?
5. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan dalam menerapkan strategi tersebut?
6. Bagaimana cara anda memanfaatkan media sosial TikTok sebagai media promosi pemasaran?
7. Sarana dan prasarana apa saja yang dimiliki Matahari Textile untuk menunjang kegiatan promosi pemasaran pada media sosial TikTok?
8. Apakah sarana dan prasarana tersebut sudah dapat menunjang kegiatan?
9. Bagaimana peran owner dan tim online dalam memaksimalkan kegiatan promosi pemasaran Matahari Textile pada media sosial TikTok?

10. Adakah faktor penghambat dalam kegiatan promosi yang dilakukan Matahari Textile pada media sosial TikTok?
11. Apa saja faktor pendukung dalam kegiatan promosi yang dilakukan Matahari Textile pada media sosial TikTok? Sejak kapan anda bergabung di Matahari Textile?

## Lampiran II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri Jawa Timur 64127  
Telepon (0354) 689282; Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

Nomor : B/105/1n.36/D1.1/PP00.01.03/9/2023  
Lamp. : 1 (satu) berkas  
Hal : MOHON IZIN RISET/PENELITIAN

Kediri, 26 Oktober 2023

Kepada Yth.  
Pimpinan Clarissa Store Kediri  
Di  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Yuni Pratama  
Nomor Induk : 933512719  
Semester : Gasal  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLARISSA STORE  
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
TIKTOK**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

### Lampiran III



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

#### DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yuni Pratama  
Nomor Induk Mahasiswa : 933512719  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi Penyiaran Islam  
Semester / Tahun Akademik : 10 / 2023/2024  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran "Matahari Textile Busana"  
Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Tiktok

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	18 Oktober 2023	ACC Revisi Proposal	
2.	15 November 2023	Pengumpulan BAB 1, 2 dan 3	
3.	29 November 2023	Bimbingan Pedoman Wawancara	
4.	13 Desember 2023	Bimbingan BAB 1, 2 dan 3	
5.	23 Januari 2024	ACC BAB 1, 2 dan 3, serta bimbingan BAB 4	
6.	6 Februari 2024	Pengumpulan Revisi BAB 4	
7.	26 Maret 2024	Pengumpulan dan bimbingan BAB 4,5	
8.	28 Mei 2024	ACC BAB 4,5,6 dan Abstrak	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri, 28 Mei 2024  
Dosen Pembimbing 1

**Dr. Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I.**  
NIP. 19771130 200312 1 002

## Lampiran IV



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

### DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yuni Pratama  
Nomor Induk Mahasiswa : 933512719  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi Penyiaran Islam  
Semester / Tahun Akademik : 10 / 2023/2024  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Toko "Matahari Textile Busana" Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Tiktok

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	20 Oktober 2023	ACC Revisi Proposal	
2.	18 November 2023	Pengumpulan BAB 1, 2 dan 3	
3.	25 November 2023	Bimbingan BAB 1	
4.	6 Desember 2023	Bimbingan BAB 2,3 dan pedoman wawancara	
5.	23 Januari 2024	ACC BAB 1, 2 dan 3	
6.	30 Maret 2024	Pengumpulan BAB 4	
7.	27 April 2024	Bimbingan BAB 4	
8.	13 Mei 2024	Bimbingan BAB 4,5,6	
9.	23 Mei 2024	ACC BAB 4,5,6	
10.	24 Mei 2024	Bimbingan Abstrak	
11.	27 Mei 2024	ACC Abstrak	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri, 27 Mei 2024

Dosen Pembimbing 2

**Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani,**  
**M.Si**

NIP. 19801014 200912 2 002

## Riwayat Hidup



Penulis bernama lengkap YUNI PRATAMA biasa dipanggil Yuni. Lahir di Blitar pada tanggal 20 Februari 2001. Penulis adalah anak pertama dari pasangan suami istri Bapak Abdul Choliq dan Ibu Suwarni. Penulis memiliki dua saudara kandung yaitu Dwi Saputra dan Naswa Aqilla Dewi. Penulis bertempat tinggal di Jl. Kapuas No. 19, Kelurahan Kauman, Kecamatan Kepanjen Kidul, Kota Blitar.

Penulis memulai pendidikan formalnya di Taman Kanak-kanak Al-Hidayah Dawuhan Kota Blitar pada tahun 2005-2007, dilanjutkan Pendidikan Sekolah Dasar Kauman 2 Kota Blitar pada tahun 2007-2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan formal di SMP 7 Kota Blitar 2013-2016. Pada tahun 2016-2019, penulis melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Kejuruan 2 Kota Blitar. Kemudian pada tahun 2019, Penulis melanjutkan pendidikan formal di Perguruan Tinggi di Insitut Agama Islam Negeri Kediri, selama penulis belajar di Penguruan Tinggi, Penulis juga melanjutkan pendidikan non formal di Pesantren Pelajar Al-Fath Kota Kediri.