

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- . 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Rosdakarya.
- Dhofier, Zamakhsyari. 1985. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kiai*. Jakarta:LP3ES.
- Efendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Hamid, Abu. 1983. *Sistem Pendidikan Madrasah dan Pesantren di Sulawesi Selatan, dalam, Taufik Abdullah (Ed.), Agama dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)*. Yogyakarta: UII Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- . 2007.
- Latan, Hengky. 2013. *Model Persamaan Struktural Teori dan Implementasi AMOS 21.0*. Bandung: Alfabeta.
- Mu'awanah. 2009. *Manajemen Pesantren Mahasiswa: Studi Ma'had UIN Malang*. Kediri :IAIN Kediri Press.
- Morrison. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- . 2013. *Teori Komunikasi Massa (Media, Budaya, dan Masyarakat)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pondok Pesantren ar-Roudloh. 2017. *Profil Pondok Pesantren ar-Roudloh Jl.Kapten Tendean No.184 Ngronggo Kota Kediri*.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- STAIN Kediri. 2014. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Kediri: STAIN KEDIRI.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Umar, Nasaruddin. 2014. *Rethinking Pesantren*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Winarso P Heru.2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

### **Referensi lainnya:**

- Atie Rachmiate, et.al. “Peta Kesadaran Politik Para Santri di Pesantren Kabupaten Bandung Menjelang Pemilu 2004”, *Jurnal on line diterbitkan Vol XXI No.2* Juni 2005. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi UNISBA.  
(<http://ejurnal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/173/pdf>)  
Diakses pada tanggal 21 September 2017.
- Fatimah Kartini Bohang, “Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik”,  
Kompas.com.online,<http://www.google.co.id/amp/amp.kompas.com/teknoread/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>, diakses tanggal 15 September 2017.

“Handphone dan Smartphone”, *Wikipedia Bahasa Indonesia on line*.  
(<https://id.m.wikipedia.org/wiki/handphone/dan/smartphone>)  
Diakses tanggal 28 Maret 2017.

“Instagram”, *Wikipedia bahasa Indonesia on line*, diakses tanggal  
18 Maret 2017.

Lubis, Adinda M. “*Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip USU (Studi Korelasional Antara Motif Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU Medan)*”. *Jurnal on line*,  
(<http://repository.usu.ac.id/handle/Adinda.Mediana.Lubis/abstrak/2014/123456789/46604>) Diakses pada tanggal 18 Maret 2017.

Nugroho, Arief, dkk, “Motif dan Kepuasan Mahasiswa dalam Menonton Program Kick Andy (Analisa Teori *Uses and Gratifications* pada Mahasiswa FISKOM UKSW).” *Jurnal on line*.  
(<http://ris.uksw.edu/download/jurnal/kode/J00627>). Diakses pada tanggal 24 Oktober 2017.

Puspitorini, Dyah A, “Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)”. *Jurnal on line*.  
(<https://eprints.ums.ac.id/Dyah.Ayu.Puspitorini/2016>). Diakses pada tanggal 18 Maret 2017.

Rismawaty, dkk, “Kepuasan Pengguna Media Sosial Dikalangan Mahasiswa UNIKOM.” *Jurnal on line*.  
(<https://repository.unikom.ac.id/30686/1/kepuasan-penggunaan-media-sosial-di-kalangan-mahasiswa-unikom-rismawaty-arie-prasetio-sangra-juliano-prakasa.pdf>). Diakses pada tanggal 24 Oktober 2017

#### **Riset:**

Brian Nor Pradhuka. “Analisis Kepuasan Penggunaan Blackberry Massanger (BBM) Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Mojoroto Kota Kediri”. Skripsi tidak diterbitkan. Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Ilmu Sosial, STAIN Kediri, 2016.

Firmaharani M, Lulut. “Efektifitas Komunikasi Interpersonal antara Pengasuh dengan Santri (Studi Kasus di Pondok Ppesantren Al-Amin Ngasinan Rejomulyo Kediri)”. Skripsi tidak diterbitkan. Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Ilmu Sosial, STAIN Kediri, 2012.