

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Halid, dkk. "Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Yamaha Pt Hasjrat Abadi Kota Gorontalo". *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 2023.
- Ahmad, Soni Maulana dan Sulistyowati Sulistyowati. "Pemberdayaan Masyarakat Budidaya Maggot Bsf Dalam Mengatasi Kenaikan Harga Pakan Ternak". *Jurnal of Empowerment*. 2021.
- Aji, Gilang Gusti, dkk. "Pemaknaan *Brand* China ( Studi Fenomenologi Pada Millennial Pengguna Mobil Wuling Di Surabaya)". 2022.
- Alaudin, Sultan, dkk. "Layanan Purna Jual, Citra Merek Dan Harga Jual Kembali Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Mobil Di Jabodetabek". *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*. 2022.
- Badan Pusat Statistik. "Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit)". Badan Pusat Statistik (BPS-*Statistics* Indonesia). 2023.
- Buku pedoman Wuling, 2023.
- Danil, Muhammad. "Analisa Layanan Purna Jual (After Sales) Sebagai Bentuk Perlindungan Bagi Nasabah Pengguna Kartu Atm Di PT Bank Syariah Mandiri Kc Jember". *Skripsi*. 2019.
- Dunan, Hendri, dkk. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan "Waleu" Kaos Lampung Di Bandar Lampung". *JMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*. 2020.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Gaikindo. "*Indonesian Automobile Industry Data*". Gaikindo-Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. 2023.
- Hasanah, Ulfatun, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purnajual Aplikasi Brompt Terhadap Loyalitas Konsumen Honda Scoopy Di Jombang". *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*. 2020.
- Hutabarat, Jemsly dan Martini Huseini. *Strategi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press). 2012.
- Maulida, Husna. "Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Di Tinjau Dari Manajemen Syari'ah (Studi Kasus di Rumah Makan Warung Gunung Mojoroto Kediri)". *Skripsi*. 2021.

- Meutia, Rahmi dan Syardiansah Syardiansah. "Strategi Peningkatan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Pada Langsa Town Square". *Jurnal Manajemen Motivasi*. 2021.
- Murdiana, Elfa. "*Lifetime Warranty* Dalam Jual Beli Ditinjau Dari Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah". 2016.
- Oktaviana, Irma. "Strategi Pelayanan Pelanggan Depot Jamu Jago Mama Eska Desa Cengklok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk Prespektif Ekonomi Islam". *Skripsi*. 2021.
- Pratiwi, Ananda Dian, dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt.Sgmw (Wuling) Melalui Peningkatan Layanan Purnajual Dan Penambahan Jaringan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Pada Wuling Di Kota Medan)". *Journal of Social Research*. 2022.
- Santy, Ni Wayan Ari, dkk. "Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 2019.
- Sapri. "Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Produk Pada Syukur Alumunium". *Jurnal Media Infotama*. 2021.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama. 2014.
- Sekarwati, Raden Ajeng Astari dan Susilowati Suparto. "Perlindungan Konsumen Untuk Memperoleh Hak Layanan Purna Jual Di Indonesia Dan Eropa". *Jurnal Bina Mulia Hukum*. 2020.
- Sihombing, Yolanda Anastasia. *Loyalitas Pasien (Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image)*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management. 2019.
- Sitoyo dan Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*,. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sofian, Muhammad Yunus, dkk. "Pengaruh *Customer Relationship Management* dan *After Sales Services* terhadap Peningkatan Penjualan Produk Elektronik : Studi Kasus PT. Xiaomi *Technology* Indonesia". 2024.
- Solihat, Asri."Layanan Purna Jual Pada Produk Otomotif". *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sukei, Heny. "Kajian Layanan Purna Jual". *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. 2009.
- Sularso, Bastian. "Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Rolya Motor Di Bandar Lampung". *Skripsi*. 2022.

- Sulistiyowati dan Dio Rizky Pratama. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Gojek Di Kota Semarang". *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*. 2022.
- Sulistiyowati, dkk. "Penerapan *Artificial Intelligence* Sebagai Inovasi Di Era Disrupsi Dalam Mengurangi Resiko Lembaga Keuangan Mikro Syariah". *Wadiah*. 2023.
- Sulistiyowati, Sulistiyowati, dkk. "Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Tiket KM. Dharma Kartika VII". *Jurnal Ekobistek*. 2023.
- Sulistiyowati, Sulistiyowati. dkk. "Pelatihan Analisa Data Penelitian *Qualitative* Menggunakan N-Vivo Dalam Upaya Meningkatkan Kapasitas *Research* Dan Literasi Digital Dosen Di Era Pandemi Covid19". *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2022.
- Sumartini, Ni Kadek Asri dan Ni Nyoman Yulianthini. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Sama Jaya Singaraja". *Bisma: Jurnal Manajemen*. 2021. .
- Tsalits, Kharisma. "Strategi Pelayanan Sampoerna *Retail Community* untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Misbah (Studi kasus Toko Misbah Dusun Tawangsari Desa Karangrejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)". *Skripsi*. 2022.
- Umar, Husein. *Manajemen Strategik*. Jakarta: *The Jakarta Business Research Center*. 2020.
- Untari, Dhian Tyas. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Yayasan Brata Bhakti. 2019.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2009.
- Wuling. "Wuling Motors Indonesia" <https://wuling.id/ide>.
- Zaid. *Ekuitas Merek Dan Advokasi Pelanggan*. Lamongan: Academia Publication. 2021.