

**PERAN PROMOSI WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
PADA SATE AYAM PONOROGO PAK SIBOEN DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

OLEH

SITI MUTIATUL CHOLISOH

NIM. 20401050

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**PERAN PROMOSI WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
PADA SATE AYAM PONOROGO PAK SIBOEN DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

SITI MUTIATUL CHOLISOH

NIM. 20401050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PROMOSI WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
PADA SATE AYAM PONOROGO PAK SIBOEN DI KOTA KEDIRI**

OLEH

SITI MUTIATUL CHOLISOH

20401050

Disetujui oleh

Kediri, 6 Agustus 2024

Pembimbing I

Suprihantosa Sugiarto, S.El., M.H.

NIP. 19911228 201903 1 003

Kediri, 6 Agustus 2024

Pembimbing II

Moch. Zainuddin, M. El

NIP.19831030 202321 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 30 Agustus 2024

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : SITI MUTIATUL CHOLISOH

NIM : 20401050

Judul : PERAN PROMOSI WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA SATE AYAM PONOROGO PAK SIBOEN DI KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Suprihantosa Sugiarto, S.El., M.H.

Moch. Zainuddin, M. El

NIP. 19911228 201903 1 003

NIP. 19831030 202321 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Agustus 2024

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : SITI MUTIATUL CHOLISOH

NIM : 20401050

Judul : PERAN PROMOSI WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN PADA SATE AYAM PONOROGO PAK SIBOEN DI KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 15 Agustus 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kediri, 30 Agustus 2024

Pembimbing I

Kediri, 30 Agustus 2024

Pembimbing II

Suprihantosa Sugiarto, S.EI., M.H.

NIP. 19911228 201903 1 003

Moch. Zainuddin, M. EI

NIP. 19831030 202321 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PROMOSI WORD OF MOUTH DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA SATE AYAM PONOROGO PAK SIBOEN DI KOTA KEDIRI

SITI MUTIATUL CHOLISOH

NIM. 20401050

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 15 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ali Samsuri, M.EI.

(.....)

NIP. 19761031 200901 1 003

2. Penguji I

Suprihantosa Sugiarto, S.El., M.H. (.....)

NIP. 19911228 201903 1 003

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, M.El (.....)

NIP. 19831030 202321 1 007

Kediri, 15 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Untuk jadi maju memang banyak tantangan dan hambatan, kecewa semenit dua menit boleh, tetapi setelah itu harus bangkit lagi”

(Ir.H. Joko Widodo)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Mutiatul Cholisoh

NIM : 20401050

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

Siti Mutiatul Choliso

NIM.20401050

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan ucapan syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat dan hidayah- Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terimakasih berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta Bapak Rasad. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun beliau mampu menjadi penulis, mendoakan memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan sedihnya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, bunda tercinta Ibu Madinah. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasehat yang selalu diberikan meskipun terkadang pikiran kita tidak sejalan. Terima kasih atas

kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang.

3. Kepada adik – adikku dan orang tersayang, Rizki, Adiba dan Sahrul yang selalu membantu menyelesaikan skripsi penulis, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah dan menjadi support system terbaik bagi penulis. Terima kasih atas waktu serta doanya yang senantiasa dilantarkan dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini. .
4. Seluruh teman – teman Ekonomi Syariah Angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah ini.
5. Kepada Bapak Somat selaku Manajer serta para Karyawan di sate ayam Ponorogo Pak Siboen yang sudah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
6. Last but not least, untuk Siti Mutiatul Choliso. Terima kasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk Kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Semoga cepat mendapatkan pekerjaan.

Aamiin.

ABSTRAK

Siti Mutiatul Choliso, Dosen Pembimbing Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH dan Moch. Zainuddin, M. EI : Peran Promosi Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Di Kota Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Promosi Word of Mouth, Meningkatkan Omzet Penjualan.

Persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin meningkat, terutama di negara-negara dengan pertumbuhan ekonomi yang pesat seperti di Indonesia. Bisnis itu sendiri adalah salah satu profesi yang paling menarik untuk mencari nafkah. Maka dari itu untuk menghadapi tantangan ini, pelaku bisnis perlu memiliki strategi pemasaran yang efektif guna mencapai tujuan mereka. Seperti bisnis kuliner sangatlah beragam dengan semakin banyaknya bisnis makanan, Sebagian besar bisnis tersebut jatuh atau bangkrut karena beberapa faktor salah satunya peran strategi pemasaran, yang sangat berpengaruh maka dari itu, untuk keberlangsungan bisnis. Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana promosi word of mouth di sate ayam Ponorogo Pak Siboen, 2) Bagaimana peran promosi word of mouth dalam meningkatkan omzet penjualan di sate ayam Pak Siboen.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelian ini adalah pendekatan kualitatif dengn jenis penelitian diskriptif. Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara dengan informan yaitu manajer, karyawan dan konsumen, observasi meliputi kegiatan dan suasana di sate ayam pak Siboen. Analisis data dilakukan dengan langkah – Langkah 1) Reduksi Data, 2) Penyajian Data, 3) Menarik

Kesimpulan Data. Pengecekan Keabsahan data menggunakan Teknik perpanjangan pengamatan, tekunan pengamatan, triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah promosi word of mouth di sate ayam Ponorogo Pak Siboen ini sangat efektif dalam meningkatkan omzet penjualan banyak sekali orang-orang besar datang berkunjung ke kediri pasti akan mencoba sate ayam Ponorogo Pak Siboen seperti Bapak Mahfud MD, artis, dan influencer. Sebab sate ayam Ponorogo Pak Siboen ini dikenal dengan legendaris yang sudah ada dikediri sejak tahun 1956 hingga saat ini dengan mempertahankan resep turun temurunnya dan konsistensi rasayang sama dari satu generasi ke generasi lainnya. Namun di era yang maju ini sate ayam pak siboe hanya mengandalkan satu promosi yakni promosi word of mouth. Walau hanya mengandalkan promosi word of mouth ini sate pak siboen omzet penjualan disetiap tahunnya meningkat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran Promosi Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH dan Bapak Moch. Zainuddin, M. EI, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan.
4. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan serta motivasi, saran dan bimbingan skripsi ini dapat terselesaikan dengan rapi dan lancar.
5. Bapak Somat selaku Manajer sate ayam Ponorogo Pak Siboen beserta Karyawan sate ayam Ponorogo Pak Siboen yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
6. Bapak Rasad dan Ibu Madinah selaku kedua orangtua, Adik-Adikku, sekeluarga yang menemani dengan tabah, setia penuh pengeetian selama penulis menyelesaikan studi.

7. Teman-teman mahasiswa di Ekonomi syariah IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberi dukungan, semangat dalam penyelesaian penulis skripsi dan sukses selalu untuk Ekonomi Syariah Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnakan skripsi ini.

Kediri, 10 Agustus 2024

Penulis

Siti Mutiatul Choliso

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H	ف	F

خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (shaddah), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis Ahmadīyah

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis double hurufnya

دلّ : Ditulis Dalla

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah" :

جماعة : Ditulis Jamā'ah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis ni'mat Allah

زكاة الفطر : Ditulis zakāt al-fiṭr

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf al ditulis :

الجامعة : Ditulis al-Jāmi’ah

الشية : Ditulis al-Shī’ah

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis Shaikh al-Islām

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur’an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
PEDOMAN TRANSITERASI.	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I : PENDAHULUAN1

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II: LANDASAN TEORI.....	14
A. Pengertian Promosi	14
B. Bauran Promosi	15
C. Pengertian Word Of Mouth	16
D. Omzet Penjualan	21
E. Promosi Dalam Pemasaran Syariah.	24
BAB III: METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Penelitian	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Tahap-Tahap Penelitian	32
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. Profil Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri	34
2. Sejarah Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri	34
3. Visi dan Misi Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri	35
4. Struktur Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri.....	36

5.	Daftar menu dan Harga	37
	B. Paparan Data	38
	1. Strategi promosi word of mouth pada sate ponorog pak siboen.	38
	2. Strategi word of mouth dalam meningkatkan omzet penjualan pada sate ayam ponororgo pak siboen	46
	C. Temuan Penelitian	..48
	BAB V : PEMBAHASAN.....	52
	A. Promosi word of mouth pada sate ayam ponorogo pak siboen.	52
	B. Peran promosi word of mouth dalam meningkatkan penjualan omzet pada sate ayam ponorogo pak siboen	55
	C. Peran promosi word of mouth pada sate ayam ponorogo pak siboen dalam meningkatkan omzet penjualan.	59
	BAB VI : PENUTUP.....	60
	A. Kesimpulan	60
	B. Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.	...66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Penjual Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Di Kota Kediri.....	4
Tabel 1.2	Daftar Perbandingan Sate Ayam Ponorogo Di Kota Kediri.....	5
Tabel 1.3	Data Penghasilan Di Sate Ayam Pak Siboen 2023 – 2014.....	7
Tabel 5.1	Daftar Menu Dan Harga Di Sate Pak Siboen.....	37

Tabel 4.2 Laporan Penjualan Tahun 2019 – 2023 di Pak Siboen.....48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi di sate ayam pak siboen.....36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	66
Lampiran 2. Pedoman Observasi.....	67
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	68
Lampiran 4. Surat Persetujuan Izin Penelitian.....	69
Lampiran 5. Daftar Konsultasi.....	70
Lampiran 6. Dokumentasi.....	72
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	79