

## DAFTAR PUSTAKA

- Sudrajat, Hari. (2005). *“Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah; Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Implementasi KBK”*. Bandung: Cipta Lekas Grafika.
- Subianto, Totok. (2007). *“Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol. 3 No. 3.
- Alma, Buchari. (2016). *“Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa”*. Bandung: Alfabeta.
- Rohiat. (2010). *“Manajemen Sekolah”*. Bandung. PT. Refika Adikarya.
- Syukur, Fatah. (2013). *“Manajemen Pendidikan Berbasis pada Madrasah”*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *“Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutojo, Siswanto. (1998). *“Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Dharma Aksara Persada.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *“Mengukur Efektifitas Program Promosi Dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sandy, Febryan, dkk. (2014). *“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hurriyati, Ratih (2019), *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.

Kotler dan Keller (2018), *Manajemen Pemasaran, (Terjemah Bob Sabran)*, Jilid 1 Edisi 13, Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Gitosudarmo, Indriyo. (2017). "*Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*". Yogyakarta: BPFE.

Sudaryono. (2016). "*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*". Yogyakarta: Andi Offset.

Nizanuddin, dkk. (2021). "*Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*". Riau: Dotplus Publisher.

Nugroho, Eko. (2018). "*Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*". Malang: UB Press.

Arikunto, Suharsimi. (2002). "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*". Jakarta: Pt Rineka Cipta.

Moleong, Lexy. (2002). "*Metodologi Penelitian*". Jakarta: Rineka Cipta.

Hermawan, Iwan. (2019). "*Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*". Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.

Siyoto, Sandu, dkk. (2015). "*Dasar Metodologi Penelitian*". Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Arifin, Johar. (2008). "*Statistik Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Roflin, Edy, dkk. (2021). "*Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*". Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

Nurrahmah, Arfatin, dkk. (2021). "*Pengantar Statistika I*". Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Sugiyono. (2011). “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”. Bandung: CV Alfabeta.

Lupiyoadi, Rambat (2017), *Pemasaran Jasa, cetakan kesebelas*, edisi pertama, Universitas Terbuka, Bandung.

Lupiyoadi, Rambat (2018), *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi ketiga, cetakan pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Muhaimin, Sutiah, dan Sugeng Listyo Prabowo. 2012. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenada Media Group.

Prasetyo, Agung. 2018. *Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol.1 No.2 : 37- 44

Raditya Gusdiandika dan Kukuh Sinduwiatmo, *Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan SMK Sepuluh Nopember Sidoarjo*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 1, No 1,(september, 2016), 1-101.

Rangkuti, Freddy (2013), *Customer Service & Call Center*, PT. Gramedia Utama, Jakarta.

Sciffman, Leon dan Lesslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta : Penerbit PT indeks.

Sopiatin, Popi, 2010. *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*,Ghalia Indonesia, Bogor.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-25, Alfabeta, Bandung.

