

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisuparto. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2010.
- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- Amirin, Tatang. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Anogara, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Azwar, Saefudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Darke dan Chung. *Effects of Pricing and Promotion on Consumer Perceptions: It Depends on How You Flame It*. *Journal of Retailing* yang dikutip Ferdian. *Analisis Pengaruh Tingkat Diskon Terhadap Sikap dan Keinginan Membeli*, Skripsi Sarjana. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2008.
- Isnaini, Arif. *Model dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Ntp Press, 2005.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Predana Media Group, 2008.
- Khotler, Philip dan Geri Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo, 2005.
- Kusumawardani, Dessi. *Meminimasi Total Biaya Persediaan Produk Sprite 295 Ml Dengan Mempertimbangkan Adanya All Unit Diskon*, Skripsi Sarjana. Yogyakarta: Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat, 2001.
- Marom, Chaerul. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.

- Moelong, Lexy . *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa, 2007.
- Muhajir, Noer. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.
- Muhammad, As'adi. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Gara Ilmu, 2009.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFEUMY, 2003.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Jaks Bang PRESS indo, 2012.
- Redaksi, Wahyu Media. *Super Referensi Rumus Fisika & Matematika SMP*. Jakarta: Penerbit Wahyu Media, 2008.
- Rianto, Adi. *Metodologi Sosial dan Hukum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Saladin, Djasmin. *Manajemen Pemasaran "Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian"*. Bandung: Linda Karya, 2003.
- Simamora, Hendri. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2000.
- Simamora, Hendri. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 2000.
- Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2005.

Swastha, Basu dan Toni Handoko, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.

Umar, Husain. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Zulkarnain. *Ilmu Manajemen (Pendekatan Teoritis dan kecakapam Menjual)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

### Internet

Anne, Ahira. “Menyorot Pengertian dan Strategi Bisnis”, <http://www.anneahira.com/pengertian-diskon.htm>, diakses pada 12 february 13.00 WIB.

Pratama, Bayu. “Entity One to One, One to Many dan Many to Many” dalam <http://blogspot.com/2013/03/entity-one-to-one-to-many.html>, diakses pada 13 september 2018.

<http://www.ramayana.co.id/> diakses pada 15 september tahun 2018.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/20970/.../chapter%2011.pdf> , diakses 12 september 2018.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Media-sosial>, Diakses 12 september 2018.

<https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 13 september 2018.

<http://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/dampak-positif-dan-negatif-sosial-media>, diakses 13 september 2018.

<http://www.slideshare.net/bienamaulana/tik-menjelaskan-tentang-instagram/>, diakses 14 september 2018.