

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. *Jurnal UNS*, 4.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Febiaraning, S. N. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hawa, A. M. (2017). "Konstruksi Maskulinitas Ayah dalam Variety Show Korea Selatan *Appa Odiga*" dalam *Gender dan Representasi*. Medan: Obelia Publisher.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14.
- Lauzar, M. d. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Jurnal Humaniora*, 1090.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Mayasari, R. (2014). Mengembangkan Pribadi yang Tangguh Melalui Pengembangan Ketrampilan Resilience. *Jurnal dakwah*, 267. Diambil kembali dari Merdeka.com.
- Mulyana, A. (2014). Representasi Gaya Hidup Pria Metroseksual di Majalah Pria Ibu Kota. *Jurnal Visi Komunikasi*, 76.
- Octaningtyas, V. A. (2017). Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip. *Jurnal Kemandha*, 61.
- Pratami, R. (2020). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 124.
- Rakhmad, I. S. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Reserch Development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sari, H. C. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim dan Chicho Jeriko. *Jurnal Ilmiah Sarasvati*, 37.

- Sastriyani, S. d. (2007). *Glosarium Seks dan Gender*. Yogyakarta: Carasvati Book Shimp.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Remaja Karya.
- Sumaryati, S. (2014). *Survey Nielsen: Produk Perawatan Pria Semakin Menjadi Kebutuhan*. Jakarta: SWA.
- Suwarso, A. A. (2002). Sekilas Tentang Televisi dan Tayangan Iklan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 38.
- Syaifullah, J. (2016). Analisis Semiotik Tentang Kekuasaan dan Maskulinitas pada Tampilan Webside Gudang Garam Pria Punya Selera. *Jurnal Informa*, 32.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yusmanto, E. (2019). *Piala AFF 2019: Ini 23 Biodata Pemain Timnas U22 Indonesia Lawan Myanmar Sore Ini*. Jakarta: Tribun News.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.