

## BAB II

### GAMBARAN UMUM

#### A. Profil PT. Beiersdorf Indonesia



Gambar 2.1  
Logo PT. Beiersdorf Indonesia

PT. Beiersdorf Indonesia adalah perusahaan multinasional dari Jerman yang bergerak di bidang kosmetika dan alat kesehatan. Didirikan di kota Hamburg Jerman pada 1882 oleh Carl Beiersdorf.. PT. Beiersdorf memiliki banyak merk, dan yang paling menonjol adalah Nivea dan Hansaplast.<sup>58</sup>

Nivea menjadi produk pertama dari Beiersdorf. Nama merek Nivea sendiri didapat dari warna putih dari salju, nix (salju dan nivis (dari salju)). Nivea dibuat oleh seorang pebisnis sekaligus apoteker yang bernama Dr. Oscar Trowitz pada tahun 1911. Dia menyadari potensi dari Eucerit, yaitu sebuah pengemulsi yang dikembangkan oleh ahli kimia, Dr. Isaac Lifschütz. Awalnya Eucerit akan dimanfaatkan dalam bidang media, namun ada kemungkinan Eucerit untuk menyatukan minyak dan air menjadi sebuah krim stabil. Untuk membuat sebuah krim kosmetik kulit, dibutuhkan pencampuran emulsi air dalam minyak.<sup>59</sup>

Kesehatan kulit menjadi fokus Nivea, dan perempuan direpresentasikan sebagai simbol kebutuhan akan perawatan kulit di seluruh tubuh, mulai dari

---

<sup>58</sup> <https://www.nivea.co.id/ieniung-kamilinforperusuluun>, diakses pada tanggal 5 Juni 2021

<sup>59</sup> Ibid

wajah hingga kaki. Dengan adanya perkembangan budaya, kebutuhan kesehatan kulit bukan hanya diperlukan oleh perempuan saja, namun laki-laki juga mulai peduli dan mulai merawat kulit mereka.<sup>60</sup>

## B. Profil Produk Nivea Men Deep Espresso Deo



Gambar 2.2  
Produk Nivea Men Deep Espresso Deo

Nama Produk	: Nivea Men Deep Espresso Deo
Kegunaan	: Membantu mengatasi keringat serta membunuh bau tak sedap pada ketiak dengan formula anti-bakteri dengan kandungan Black Charcoal & dengan aroma Espresso
Tipe Kulit	: Semua jenis kulit
Kemasan	: 50 ml
Kandungan Utama	: Active Carcoal
No. Barang	: 85366 (853660480029) *

Nivea memperkenalkan produknya untuk laki-laki pertama kali pada tahun 1922. Mulai dari Nivea *Shaving Soap*, lalu beberapa tahun kemudian muncul

---

<sup>60</sup> Ibid

busa pencukur untuk pertama kali. Produk-produk ini memberikan pria pengalaman mencukur dengan baik. Tetapi kebutuhan yang harus ditangani masih banyak.

Ditahun 1986, Nivea meluncurkan “Nivea for Men”. Sebuah rangkaian produk perawatan kulit yang dikhususkan untuk laki-laki, dari krim hingga pisau cukur listrik, pengontrol minyak hingga anti-penuaan dan scrub wajah hingga body wash. Daftar produk NIVEA for Men telah banyak sejak sabun pencukur diluncurkan. Salah satunya adalah Nivea Men Deep Espresso Deo.<sup>61</sup>

### **C. Deskripsi Iklan Nivea Men Deep Espresso Deo**

Hingga saat ini Nivea Men telah memproduksi banyak iklan. Iklan Nivea Men Deep Espresso Deo tayang di TV dan juga di unggah di kanal youtube "NIVEA MEN Indonesia". Diunggah pada 6 September 2019 dengan 18 juta penonton dan 441 menyukai per Juni 2021. Tema yang diangkat dalam iklan juga berbeda-beda. Pada iklan Nivea Men Deep Espresso Deo mengangkat tema olahraga, khususnya sepak bola. Dengan menggunakan talent Haris Abdurrauf Sjahbandi, seorang pemain sepak bola Indonesia yang saat ini bermain di klub Arema FC.

Iklan yang menggunakan Hanif Sjahbandi ini merepresentasikan sosok laki-laki yang sepenuhnya diperhatikan. Laki-laki menempati posisi sebagai objek tatapan khalayak ataupun perempuan. Di sini perempuan menjadi sosok yang memuja pria sehingga menjadi alasan untuk menggunakan produk seodoran.

---

<sup>61</sup><http://www.nivea.co.id/produk/nivea-men-deep-espresso-deodorant-ro-50ml-89997770143150048.html>, diakses pada tanggal 5 Juni 2021

Nama Iklan : #SegarTerusMenangTerus dengan NIVEA MEN DEEP ESPRESSO Deo!

Tanggal Tayang : 6 September 2019 Akun NIVEA MEN Indonesia

Jumlah Penayangan : 18 juta penayangan

Suka : 441 menyukai

#### **D. Profil Talent Iklan Nivea Men Deep Espresso Deo**



Gambar 2.3  
Gambar Hanif Sjahbandi ketika bermain sepak bola

Nama : Hanif Abdurrauf Sjahbandi

Tempat Lahir : Bandung Tanggal Lahir 7 April 1997

Kewarganegaraan : Indonesia

Profesi : Pesepak bola Klub Arema FC Posisi Gelandang tengah

Bintang Iklan : Counterpain (2019), Kratindeng, OBH Combi, Nivea

Hanif Sjahbandi merupakan pesepak bola Indonesia yangberapa di club Arema FC. Dia lahir di Bandung pada 7 April 1997. Pada bulan Juli 2009, orang tua Hanif mendaftarkan Hanif di Manchester Soccer School (Summer

Course). Lalu Hanif mengikuti pendidikan selama satu minggu. Pada saat itu dia terpilih menjadi salah seorang siswa terbaik di kelompok usia 12 tahun, menjadikannya diundang untuk hadir pada World Skills Final yang diselenggarakan pada 31 November - 5 November 2009. Berawal dari sini, Hanif muncul secara khusus dalam buku yang berjudul "Merah Putih di Old Trafford: Kisah Anak Indonesia yang Terpilih Berlatih di Kandang Red Devils" yang ditulis oleh Langlang Randhawa tahun 2010.