

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Siska Mentari, (2020).“Pengaruh Strategi Promosi Dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Khodijah Hijab Di Kota Jambi”, International Journal of Hypertension.
- Aji Damanuri, (2010). Metode Penelitian Muamalah (Ponorogo: STAIN Ponorogo Press).
- Ali Hasan, (2019). Marketing Dari Mulut ke Mulut Word Of Mouth Marketing (Yogyakarta: Media Pressindo.)
- Andy Sernovitz,. (2009) Word Of Mouth Marketing,(New York:Kaplan Inc. Ebook)
- Atmoko, Prasetyo Hadi, T. (2018). Strategi pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton hotel Yogyakarta. Journal Of Tourism.
- Aulia, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada UMKM Royal Food Medan).”
- Buchari Alma(2013), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Bandung).
- Danang Sunyoto,(2013). Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Buku Seru).
- Daryanto, (2011) Manajemen Pemasaran cet. Ket-1, (Bandung: Pt Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera)
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., (2022). Msi,dkk,Strategi Pemasaran Konsep,Teori dan Implementasi.
- Dwi Oktaviani Pratiwi, (2019). Strategi Pemasaran Produk Fashion secara Online pada Pelanggan Mataharimall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi Sarjana Fakultas FEBI IAIN Bengkulu.
- Eka Hendrayani, (2020). Manajemen Pemasaran Dasar dan konsep,(Bandung: Media Sains Indonesia).
- Eny Latifah,(2020). Pengantar Bisnis Islam (Grobogan: Sarnu Untung).
- Fandy Tjiptono, (2008). Strategi Pemasaran (edisi III), (Yogyakarta: Andi).

- Freddy Rangkuti, (2009). Strategi Promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama)
- H. Indriyo Gitosudarno, (2000). Manajemen Pemasaran, Edisi II BPFE, (Yogyakarta:Erlangga)
- Hartimbul Ginting,(2012) Manajemen Pemasaran (Bandung: CY YRAMA WIDYA).
- Husein Umar, (2013). Desain Penelitian Manajemen Strategik, (Jakarta: Rajawali Pers).
- I., Asmaoen, D., & Okianna. (n.d.). (2019)Peran strategi Pemasaran dalam meningkatkan volume Penjualan Kue Bingka. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)
- Irum. (2012). Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka, Pontianak.
- Ismanto, J. (2020). Manajemen pemasaran. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Itca Istia Wahyuni Sonia Dewi (2020). Strategi Word Of Mouth Pada Program Emina Girl Gang Ambassador Jurnal (Bandung: Universitas Telkom Bandung).
- Jacky Mussry ,Christopher Lovelock, Jochen Wirtz (2016). Pemasaran Jasa Jilid 1; Manusia, Teknologi, Strategi (Perspektif Indonesia), (Jakarta: Erlangga).
- Joesyiana Kiki,(2018). Pengaruh Word Of Mounth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop di Pekanbaru(survey pada mahasiswa semester VII Jurusan pendidikan akuntansi fakultas keguruan dan Ilmu pendidikan universitas Islam Riau).
- Karina Widya Andari, (2018). “Peran Strategi Marketing 4.0 dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Kasus Usaha Undangan Pernikahan Digital Punakawan Kec, Umbulharjo Kota Yogyakarta)”, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

- Kotler dan Amstrong,(2012). Prinsip-prinsip pemasaran edisi 13,Jilid 1, (Jakarta:Erlangga)
- Kusrini,(2021). "Strategi Komunikasi word of mouth (WOM) sebagai Upaya Promosi SDIT ALAM BIRUNI". Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.4, No.1.kuta-badung.
- Lexy J Moleong, (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosda Karya).
- M. Nur Rianto Al Arid,(2010). dasar-Dasar Pemasaran bank Syariah, (Bandung: Alfabeta).
- Melone ,Sumardy , Marlin (2011). Rest InPeace Advertising Killed By The Power Of Word of mouth Marketing,(Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama)
- Mohammad Ali Asyad Abdillah,(2022). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bibit Tanaman Hutan dan Buah-Buahan (Studi Kasus Di CV. Argo Bibit Kabupaten Nganjuk)".
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, (2019). Konsep dan strategi pemasaran (Makasar: CV. Sah Media).
- Murtini, A., Zamhari, & Oktalina, G. (2019). Analisis Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi PemasaranDalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industry Cv Melati Kota Pangkalpinang). Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb).
- Nilaria Halmis,(2018). "Strategi Word Of Mouth Join Kopi Bulungan Dalam Meningkatkan Citra Produk" Skripsi (Jakarta: Universitas mercu Buana Jakarta).
- Nugroho Setiadi, (2010). Perilaku Konsumen (Jakarta: Kencana).
- Penta Lestarini Budiati dan talita Akhiria, (2021). "Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Jasa Konveksi pada CV Anugerah Sandang Adi Banjarmasin", Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Peter J. Paul. (2019). Perilaku Konsumen DanStrategi Pemasaran. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat)

- Philp Kotler dan Kevi Lanne Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga)
- Prasetyo, A., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Pratiwie Nirmala Dewi,dkk (2021). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha bakso Wong Jowo By Tiwi.
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada hidayah shop .
- Ratih Hurriyati,(2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: CV ALFABETA).
- Risa Fadhila, (2013). Analisis Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Semarang.
- Sernovitz Andy (2009). *Word of mouth Marketing*, (New York: Kaplan Inc. Ebook).
- Siti Khomsah Mahmudah, (2020). “Pengaruh Harga, Merk, dan Komunikasi dari mulut kemulut terhadap keputusan Penggunaan Produk Syar-E (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta)”.
- Sofian Assauri, (2010). *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada).
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan Penelitian Tindakan)* (Bandung:Alfabeta).
- Suharsimi Arikunto,(2022). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V* (Jakarta:Rineka Cipta).
- Sumardy, M. S., & Melone, M. (2011). *The power of word of mouth marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Syahrul, (2012). “Marketing dalam perspektif hukum islam”, *Jurnal hukum dictum* 10.
- Warren G.A. Luntungan, Hendra N Tawas, (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard manado: Analisis SWOT, *Jurnal EMBA* .

Wawancara dengan Pemilik Ardyan Batik, 24 September 2023, Pukul 16.15 WIB.

Yuda Oktavianto,(2013).”Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu”, Jurnal Manajemen Bisnis.