

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2004.
- Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Press Indo. 2012.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai (Value Based Strategic Management), Cet 1*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Ghony, M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: 2012.
- Gunara, Thorik. *Marketing Muhammad Strategi Handal dan Jitu Praktik Bisnis Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita. 2007.
- Hosen, Muhammad Nazratuzzaman. *Lembaga Bisnis Syariah*. Jakarta: PKES Publishing. 2008.
- <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ternyata-ini-alasan-anak-milenial-suka-nongkrong-di-cafe> di akses pada tanggal 14 Agustus 2022.
- <https://majalah.ottencoffee.co.id/jenis-jenis-variabel-shot-espresso-2/> diakses pada tanggal 30 Januari 2023.
- <https://kopitirtoyudo.blogspot.com/2019/01/kopi-robusta-dampit.html> diakses pada tanggal 30 Januari 2023.
- <https://www.undip.id/2022/fenomena-coffee-shop-bisnis-kekinian-di-indonesia/> di akses pada tanggal 15 September 2022
- Huda, Nurul. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Kenana. 2017.
- Indira, Sri Ufa. *Strategi Pemasaran Kedai Kopi/Roti Akur Bienam dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffee Shop di Rantauprapat*. Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara. 2021.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Predana Media Group. 2008.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Yogyakarta: Magistra Insania Press. 2003.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks. 2004.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2007.
- Moleong, Lexy J.. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2011.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Press Indo. 2012.
- Pramono, Ardito Sigit. *Peran Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffe Lab Kota Kediri)*. Kediri: Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Sangadji, Etta Mamang. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Ofset. 2010.
- Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sumarsan, Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Bumi Aksara. 2007.
- Widianto, Andri. "*Strategi Variasi Produk dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Titik Tuju Coffee & Roastery Kota Kediri)*". Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2022.
- Yasin, Mochammad Ilham Ali. *Strategi Pemasaran Coffee Shop Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca COVID-19 (Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojoroto Kota Kediri)*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2022.